

Midas  
15th Anniversary

# 致力為產品增值 創十五年佳績

文 / Pen

勤達印刷集團有限公司 (Midas Printing Group Limited) 今年踏入第十五個年頭，十五年來Midas的印刷品於海外或本地舉辦的多個大賽中獲獎無數，於客戶間獲得高度的評價，在行內獲得一致的認同，得到這麼理想的成績，是否與Midas這個名字源於希臘神話中一個能點物成金的希臘神有關？



● 勤達印刷集團董事總經理鄭天立先生與本刊出版人李志明合照。

## 點物成金 為產品用心

希臘神話，云云眾天神中，希臘神Midas擁有點物成金的神能，任何物件凡經過希臘神Midas的手，都會變化成黃金，即使只是一顆微不足道的石頭，也會幻化出閃閃金光，成為價值連城的珍寶。跳出浪漫的希臘神話國度，返回現實世界，Midas勤達印刷集團有限公司同樣具備異曲同工的能力，為印刷品增值，為平凡的印件，增添魅力。

曾聽一位印刷的前輩說，從前的印刷業被歸類為製造業，但時移勢逆，今時今日的印刷行業，應當歸納為服務性行業，銷售的已不單是一件印刷品，而是一項體貼客戶需求的服務，而勤達正是擔當這個角色。

勤達會為客人提供全面性的解決方案，董事總經理鄭天立先生表示從工作流程方面，她們會提供一些較精簡的工藝或生產流程，以節省客戶於工序上所花的時間和成

本；除了為客戶提供專業的印刷意見之餘，亦給予印刷領域以外的一些建議，如設計或物料應用方面，勤達的採購人員會為客戶選購一些獨特而又價錢相宜的配件或物料。鄭先生舉例曾有客人的印刷品需要四色植毛，眾所周知，四色植毛的成本高昂，於是她們便建議客人使用印刷四色並於四色上加上透明的植毛，並為該客人搜尋了一些仿EVA的物料，這些仿EVA物料比一般EVA物料便宜，此舉為客人節省了成本的開支，同時也得到相同的加工效果。

鄭先生表示，除了提供有效的解決方案，為客人節省成本外，她們亦會致力為顧客的產品增值。鄭先生舉例，她們的印刷品中，其中一本名為「富貴貓咪」的書刊，客戶希望特顯貓咪「富貴」的特質，故此，勤達特意为客戶找尋一些仿寶石的加工材料，為貓咪「打扮」一番，成功為客戶的產品增值。

## 創意+經驗=勤達15年豐碩成果

據鄭先生表示，勤達上上下下員工的平均年齡，約保持於30歲，這個現象對勤達的發展有何幫助呢？鄭先生表示，年紀輕的青年人，擁有無限的活力和創意，為公司注入很多新的意念，但於經驗方面則略為青澀，若缺乏穩健的磐石作為根基，很多創新的構思均可能只流於空想，但勤達則集合兩者之長，一方面吸納新的青年人入行，保持年青人的創新精神及活力，另一方面亦擁有一群富經驗的印刷技工及管理人員，為客人提供解決方案。

鄭先生補充勤達擁有明確的發展方向，並不會盲目跟隨市場潮流，而是經過分析及研究，每步也是經過深思熟慮的，正如2000年勤達印刷集團有限公司購入首部CTP印前系統，當時來說，著實是一項新的嘗試。但因為看到市場上的需求，故此亦順應市場潮流，與時並進。而最近，她們亦參加了由香港數碼印刷協會舉辦的



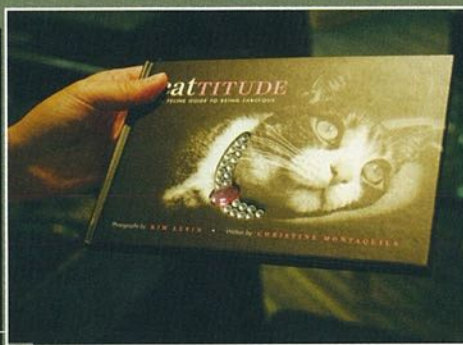
▲ 此書獨特的設計可把 CD 存於玫瑰花內。



▲ 榮獲 Award of Recognition 大獎的圖書 Miracle。



▲ 榮獲大獎 Award of Recognition 的 Experimental Formats 2。



▲ 鑲上精緻寶石的「富貴貓咪」。



▲ 獲《金人獎》的作品 Icon。

第三屆香港數碼印刷大獎，獲得優異成績，這是否意味著勤達將踏足數碼印刷的業務，於數碼印刷市場上分一杯羹？鄭先生表示，數碼印刷於印刷質素上具相當的水平，而國內對數碼印刷的需求亦相當大，所以勤達對數碼印刷的發展亦甚感興趣，而今次首次參加是項比賽便獲取噴墨印刷類別的優異獎，相信是一個好開始。未來可能會先從數碼印刷的商業印件方面投石問路，找出勤達於數碼印刷市場的發展方向。

### 「無微不至 一絲不苟」

過往勤達於海外及本地的印刷大賽中獲獎無數，今年勤達更於美國印刷工業聯合會 (PIA) 舉辦的美國印製大獎中獲得 31 項獎項，包括兩個類別冠軍 (Benny Award)、一個組別冠軍 (Best of Division)、6 個大獎 (Award of Recognition)，當問及鄭先生對勤達得獎無數的心得時，他以勤達的公司口號

作回應，「無微不至，一絲不苟」。

鄭先生表示「無微不至」是針對為客人提供的服務，於印刷之前為客人對印刷品、印刷過程作出風險評估，主動提出可能遇到的問題並提供解決方案，其次，亦為客人提供增值服務，如搜購有趣的配件或物料等，為產品增值。而後者「一絲不苟」則針對產品的品質而言，鄭先生表示只有抱著一絲不苟的態度為客人印製優質的產品，不容許印件出現少許的瑕疵，當每個部門也堅守著同樣的原則，才能保持最後的製成品具理想的水準。

### 人才是企業的真正資產

相信沒有人會反對「人才是企業的真正資產」的說法，因此，勤達於過去 15 年來，不斷投資於人才培訓方面，孕育出一班印刷的專業人才，這是勤達 15 年來於管理方面最感到驕傲的項目，亦是最重要的

資產。鄭先生補充，人才和公司的發展是相輔相成的，一家具發展潛力及願意給予機會給員工學習的企業，才能留著優秀的人才，因此，勤達不斷給予員工學習的機會，並到國內或海外的展覽會參觀，令他們擴闊視野，增廣見聞，同時員工們亦會互相交流心得，把專業知識應用到工作上，建立了良好的工作氣氛及企業文化。

### 未來發展

過往的十五年，勤達獲得客戶及業內人士的一致認同，未來她們會繼續為客人提供優質的全方位印刷方案外，亦會致力發展手工紙品業務，以迎合市場對配件書、兒童書、附配件的手製賀卡等印刷品的需求。而現時勤達主要生產 OEM 印刷品，未來勤達期望能發展有自己設計的 ODM 產品，為客人設計合適的產品，提供一站式服務。S