

標準陳氏穩中求變 快速大型噴畫機

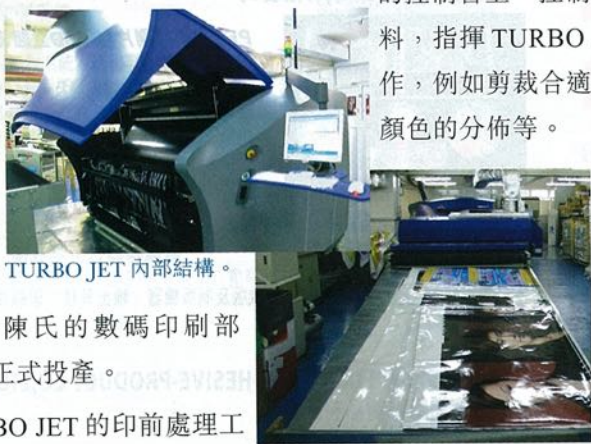
標準陳氏（集團）有限公司素來以經營絲網印刷為核心業務，該公司的創辦人陳振榮先生更被業內人士冠以「絲印陳」的稱號，足見陳先生於絲網印刷技術及經驗上的「江湖地位」。標準陳氏自1966年成立，至今已有39年歷史，目前標準陳氏不但業務仍然蒸蒸日上，歷年來更得到不少國內外國際性組織的認可，獲獎無數，相信有這番成績必定與該公司上下員工的積極投入及敢於創新、求變的態度有關。正如2004年12月中旬，標準陳氏以65萬美元引入了全香港首台「全球最快速大型噴畫機—TURBO JET」，再創大型噴畫界的先河，今期，本刊除了帶大家一覽這台全球最快速、最大型的數碼噴畫機外，更會與標準陳氏（集團）有限公司的創辦人陳振榮先生及其兒子陳思宇先生談談噴畫市場及該公司的未來發展。

全球最快速大型噴畫機— TURBO JET

由賽天使（SCITEX VISION）生產的TURBO JET是現時全球最快速、最大型的噴畫機。自2003年首度推出，已經引起世界各地印刷商的關注。短短一年，TURBO JET已於亞洲售出數十台，而香港首台TURBO JET亦已於2004年12月中旬進駐標準陳氏的數碼印刷部門，並已正式投產。

TURBO JET的印前處理程序與一般印刷的過程無異，當收到客戶的來稿，標準陳氏印前部門的員工，首先會檢查檔案的格式是否符合所要求。以TURBO JET為例，它可支援大部份現時市場上經常採用的檔案格式，包括Corel Draw、Freehand、Illustrator、PageMaker、Quark Xpress等。接著便把檔案轉換成一個可供點線圖像處理器（RIP）閱讀的格式—EPS，標準陳氏（集團）

有限公司的經理陳思宇先生表示，由於大型噴畫的檔案當中涉及大型圖像和大量資料數據，因此她們安排了三台記憶體較大的電腦專門作閱讀TURBO JET檔案之用，以縮短電腦閱讀印件資料的速度。資料經過輸入後，便會傳送到連接著TURBO JET的控制台上，控制台會按這些資料，指揮TURBO JET各部份運作，例如剪裁合適尺寸的印料、顏色的分佈等。



TURBO JET 內部結構。

TURBO JET 印件收集區。

由於TURBO JET是利用卷材到單張的模式運作，所以於印刷之前TURBO JET會先按印件的要求裁切合適尺寸的材料，然後把材料運送到印刷機的吸塑鼓內，吸塑鼓是一個由多個吸咀組成的圓筒，作用是在印刷期間把印件牢牢地吸著，作為傳輸印件的工具，以便噴咀把顏料噴上承印物上。TURBO JET是SCITEX生產的第四台滾筒噴畫機，就噴頭方面而言，與上一代同樣擁有150個噴頭，但每一個噴頭所包

含的噴咀比上一代多出一倍，陳思宇先生表示，噴咀的數目多，意味著有更多顏料噴到紙上，這樣有利印件的顏色更豐富和更充實，但正由於它的噴咀較多而噴咀的噴墨量絕非完全一致，故此於印刷的時候需要調校噴咀的噴墨量，從而令墨色更加平均以避免印件出現「起痕」的情況。

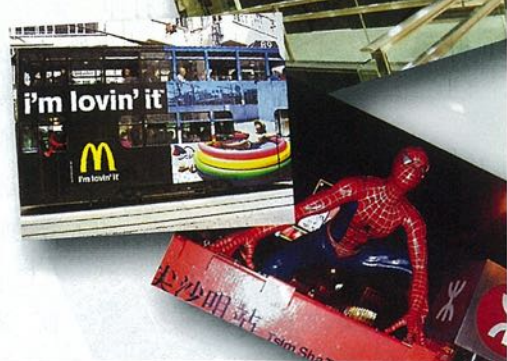
TURBO JET是一台六色噴畫機，以往的六色印刷大多是CMYK加上綠色和橙色，原因是這兩種顏色較難以利用CMYK調配出來，但TURBO JET所採用的六色是CMYK加上粉紅和粉藍色，陳先生解釋，大型噴畫有別於普通印刷，講求是整體的感覺，以往利用四色印刷，印刷淺色的部份只會把紅和藍的墨量減少，顏色不夠充實，因此加入粉紅和粉藍色，可以令淺色的部份較柔和，整張噴畫的顏色便會過度得更自然和統一。

對品牌有信心 促使購入 TURBO JET的決心

陳思宇先生表示，一直以來標準陳氏均有採用賽天使（SCITEX VISION）生產的噴畫機，對於這個

變引入香港首台『全球最 TURBO JET』

文/ Pen



品牌有一定的信心，加上從該牌子產品的演變，可以看到每一代的功能都不斷改進，促使標準陳氏（集團）有限公司購入 TURBO JET 的決心。陳先生表示噴畫市場上，時間的掌握是成功的關鍵，有些印件的交貨期只有數小時，所以能夠節省時間就是降低成本，增強競爭能力的重要元素。TURBO JET 與上一代的噴畫機相比，除了於質量、速度、承印物的尺寸上更加出色外，一些微少的問題亦已得到改良，例如，以往的吸塑鼓是利用一塊塊鐵片屈曲成圓形而造成的，日子久了，鐵片會容易鬆脫，對於噴咀與吸塑鼓之間只有 3mm 距離的設計來看，鐵片鬆脫會導致印件表面不平滑，繼而容易刮傷噴咀或阻塞噴咀，但這些問題於 TURBO JET 上已經完全改良，吸塑鼓已採用完整的圓鼓形設計，無接駁口。除此以外，以往的吸塑鼓不設自動「封版」系統，若印刷一些尺寸較少的印件，要以人手利用版材「封版」，但 TURBO JET 只需調校按鈕，便自動「封版」，節省了不少校機時間。

數碼噴畫造就款多量少的廣告市場

大型噴畫主要針對廣告市場，走到街道上各款大型海報遍佈大廈外牆、廣告燈箱、展板、車身等，以艷麗的圖像、繽紛的顏色，刺激消費者的消費意慾，而為了提高消費者對產品的印象及加深對品牌的認識，廣告市場近年來，向款多、量少的方向發展，數碼印刷正好配合變化萬千、資訊發達的廣告宣傳而設，陳先生就是看中了數碼印刷這方面的特性，認為發展數碼印刷是必然所需，故此購入 TURBO JET 配合日後的市場需求。

標準陳氏創辦人陳振榮先生表示，廣告宣傳可以說是一個長青及發展空間龐大的市場，近年，廣告業的發展急速增長，宣傳產品的廣告可謂無孔不入，走到任何一個角落，都會找到「廣告」的蹤跡。廣告客戶為了

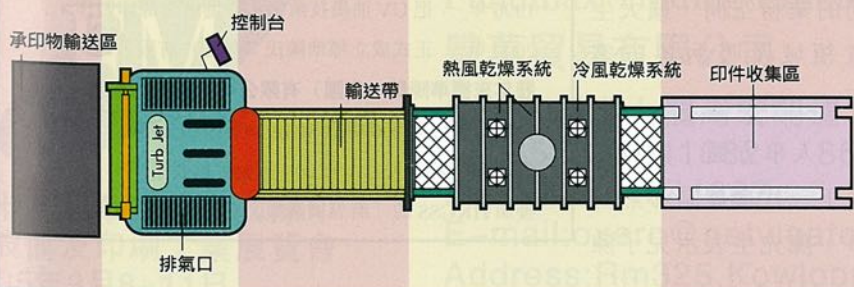
要達到引起消費者注意，加深消費者對該產品及品牌的印象的目的，不同的廣告位置採用不同款式的宣傳海報，試想想，到底是港九新界各區的宣傳海報一式一樣吸引些，還是走到每一個角落都看到與別不同的產品海報會較具新鮮感？因此，大型海報的印刷近年來趨向款多、量少的趨勢發展。另一方面，陳先生亦預視到數碼印刷將是印刷業未來發展的大趨勢。而 TURBO JET 正是把兩者結合為一體，利用數碼印刷配合廣告市場的需要，可見發展的潛力巨大。

數碼噴畫 vs. 絲網印刷

以往利用絲網印刷印製大型海報，無論印量多少，都少不了一些基本成本，如菲林、印版、製網的費用等，當需要印刷一些量少的印件時，成本並不「化算」，數碼印刷就針對市場上這方面的需要而應運而生，數碼噴畫無需菲林、印版、製網的基本

打印尺寸	163cm × 366cm
支援軟件	Quark Express、Illustrator、Freehand、PageMaker、Corla Draw 等
支援格式	TIFF、EPS、PS、JPEG、PDF 等
印前操作	檔案排序、更改次序、裁切檔案、並行處理檔案、在檔案中加插圖像、圖像旋轉及覆蓋等
色組	4-6 色印刷 (CMYK + LC + LM)
噴頭數目	150 個
解像度	336-448dpi
印速	448dpi (高質/極速) 340 平方米 / 3,660 平方尺 (每小時計)
	448dpi (高質/高速) 220 平方米 / 2,368 平方尺 (每小時計)
	448dpi (高質/快速) 170 平方米 / 1,829 平方尺 (每小時計)
	336dpi (極速) 400 平方米 / 4,305 平方尺 (每小時計)
	448dpi (高速) 280 平方米 / 3,014 平方尺 (每小時計)
	448dpi (快速) 200 平方米 / 2,153 平方尺 (每小時計)

Turbo Jet 結構圖





多樣化的廣告宣傳。

選擇，
觀現
告市
的宣
傳期

成本，打印一張就只計一張的價錢，對少量印刷來說無疑是一個最理想的而縱時的市場，產品短，廣告款式繁多，正是針對款多量少的特點出發，加上數碼噴畫的尺碼不受限制，相比絲網印刷的規限較少，所以絲網印刷的廣告宣傳品被數碼噴畫所取代可說是與時並進的必然轉化。雖然，絲網印刷於廣告上的生意，會被數碼噴畫所取代，但陳先生並不擔心絲網印刷的生意會逐漸式微，因為部份立體、特殊物料（如玻璃、金屬等）、大量印刷的印件仍是屬絲網印刷的天下，其他印刷方式並不能輕易取代。

競爭環境將越趨激烈

陳先生表示，噴畫印刷市場競爭相當激烈，一方面技術容易掌握，由於數碼印刷只是透過檔案傳輸的方式進行印刷工序，操作員只需擁有基本的電腦知識，經過供應商的一番講解，同樣能夠印刷出大型的噴畫；另一方面投資器材所需的金額相比柯式印刷來說並不昂貴，加上投資的多寡甚具彈性，噴

畫的器材有大有小，投資者可按資金的多少決定經營的規模，故此導致入行的人多，造成競爭相當激烈。標準陳氏如何於這個激烈的競爭環境中自處呢？

確認公司定位 了解客戶需求

陳振榮先生表示多年以來，標準陳氏一直安守自己的市場定位，不會把價格定得過高或過低，價格高，所承受的風險，相對較大；反之價格太低，又是雞肋之物；陳先生表示一直以來標準陳氏都把定位設於「中檔價格中最高質素」的市場定位之上，這樣既能夠定立公司的形象，同時亦給客戶帶來一個明確的訊息，讓客戶知道公司的市場定位。硬件儘管不會相差太遠，但了解客戶需要及為客戶設想的配套軟件便成為成功的關鍵，標準陳氏能夠囊括市場上大部份的生意，相信與她們了解客戶需要及適當地為客人提供專業意見有關。



標準陳氏（集團）有限公司創辦人陳振榮先生。

標準陳氏的未來發展

陳振榮先生表示，「標準」的未來發展可以分業務和人事兩方面，業務上，除了會不斷拓展數碼印刷市場的發展空間外，亦不排除有機會發展工廠加工的业务，如絲印電路版等，同時，亦會按著市場發展的走勢，開拓不同的業務空間，擴大生意領域及吸納各方客源。

人事方面，業務交由下一代發展是必然的事，陳先生表示兒子陳



陳氏父子與本刊出版人李志明先生合照。

思宇先生加入「標準」也有一段時間，發展的情況不俗，除了協助陳振榮先生打理絲網印刷及數碼噴畫部門的生意外，更增設一站式商店，該店的意念是針對任何企業的行銷策略、經營方針和產品規劃而設，當中包括陳列點的專題裝飾、促銷產品、小冊子、海報、廣告牌、櫥窗展示、橫幅、企牌等，甚至各項推銷服務，如發佈會、時裝匯演等，包辦策劃、設計到印刷各方面的服務，可以算是提供印刷以外的一項一站式服務。增值服務。



標準陳氏 40 年來不停開創絲印及噴畫的先河，緊貼技術的發展，客戶的要求，與時並進，更不斷開拓多元化及全面性的服務，擴大客戶的群組，相信未來標準陳氏集團定能再結出更豐碩的成果。

標準陳氏集團有限公司檔案

- 1966年 陳振榮先生創立「標準絲印製品公司」。
- 1979年 首創亞洲第一張大型四色打燈海報。
- 1981年 成立設計和圖象製作部門，提供印前服務。
- 1995年 引入數碼印刷系統，成立數碼印刷部門。
- 1996年 把UV油墨技術引入香港廣告絲印製作。
- 2000年 正式成立標準陳氏（集團）有限公司。

歷年來標準陳氏（集團）有限公司榮獲多個獎項及殊榮

- 全球絲印行業權威組織 SGIA 頒發多個金獎；
- 獲國際性組織 ASGA 和 DPI 頒發會員資格；
- 獲頒 HKCSS 的「商界展關懷」標誌。



標準陳氏（集團）有限公司經理陳思宇先生。