

凝聚設計：

香港設計

對我們來說設計仿佛是一門很高深、很難觸摸的學問，但事實上，設計就好像空氣一樣，無時無刻包圍著我們，單單是我們身上的衣服、所居住的樓宇、閱讀的雜誌、所見到的一切都是經過深思熟慮設計的，所以設計與我們的日常生活關係密切，香港近年來鼓吹創意工業亦開始重視設計，但是我們對設計認識有多少呢？它怎樣幫助我們的業務發展？如何影響我們的日常生活呢？為了令大家對這門學問有更深入的了解，今期專程走訪了剛落成的香港設計中心，與該中心的總幹事周志波先生暢談，希望加深大家對設計這門學問的了解！



香港設計中心

2001年春天，香港四大設計師協會：香港設計師協會、香港特許設計師協會、香港室內設計協會及香港時裝設計師協會，共同組成香港設計師總會，而去年9月，香港設計師總會成立了香港設計中心。目的是希望推廣設計，令設計普及化，幫助香港成為一個具高度競爭力，得到國際認可，為提供創意、新產品及設計概念的來源，使香港轉型為亞洲區內一個創意中心，並為香港設計團體提供一個理想的會聚地點。政府亦十分支持成立該中心，撥款1000萬作為它首三年的營運費，並批出堅尼地道一棟典雅的歷史建築物作為其辦事處。該建築物前身為中英聯絡小組辦事處，現已被列為歷史保護文物，具有濃厚的殖民地特色，但是一踏進去，完全是另一個世界，中心內展出的都是最新穎的創意設計品，建築物本身的古樸，配合展品的無限創意，令這個中心揉合了傳統與時尚的特色。

中心



普及設計

設計中心的成立最主要是擔當著一個向大眾介紹設計是甚麼的角色，與及協助發展香港設計界的潛能。周先生認為要令一樣東西徹底普及，一定要從教育方面著手，例如自小培養美感，教導他們如何分別設計的好壞，所以他希望藉該中心所舉辦的大小型展覽、研討會、講座來強化新一代設計師的創意培訓之餘，同時亦希望得到外界注意。另一方面，他亦希望藉該中心把各設計協會和各設計資訊匯集在一起，作為一個設計界的凝聚點，令更多人認識設計。



可用作小型展覽或講座用的多功能大廳。

設計與營商

另一方面，周先生認為設計中心需要與商界保持緊密聯繫，提倡營商與設計相配合的理念，從而幫助各中小企業務的發展，帶動香港的經濟，建立香港在國際的設計地位。周先生指出產品的設計好與壞是其業務能否成功的關鍵因素之一，設計和營商兩者之間存在著很密切的關係，兩者一定要互相配合才能成為一樣好的工具，把業務推上更高峰。就好像中心在去年9月時所舉辦的一項活動「設計營商」的標誌一樣，它是由 design 的 "d" 字和 business 的 "b" 字所組成的剪刀，寓意設計與商業互相配合，要好好利用才能收到最好的效果，但目前所見香港很多中小型企業都忽略了這一點，未能把握設計的效用；此外香港現正處於一個轉型的階段，生產工序不斷遷移往內陸進行，在往後的日子，香港將會轉型為一個以創意、意念為主的城市，設計在未來社會經濟中的角色，估計會日益吃重，所以香港設計中心將會繼續與商界保持緊密聯繫，提倡設計與營商的關係，使更多機構將設計納入為增值的原素。

現今設計水平

既然設計對我們那麼重要，現在香港的設計水平與外國比較到底是怎樣呢？周志波先生表示香港的設計水平其實已經得到國際的認同，從香港設計師在外國所得的獎項，產品受到重用的情況來看，香港的設計已經達到國際級的水平，周先生更笑言，有某些設計師的產品更得到不法商人的垂青，進行抄襲，雖然這無疑侵犯了設計師的知識產權，絕對不值得鼓勵，但樂觀點看，這其實證實了香港設計師的作品有一定的水準！

而後起之秀又會否更青出於藍呢？周先生認為現今科技發達，電腦已相當普及，新一代設計師的學習條件比上一代好，在掌握技能方面已經不成問題，他們能輕易地利用電腦表達其意念。只要他們能夠接觸更多新事物，擴闊自己的眼光，有更多的求知慾，那理應會一代比一代出色。



部分展出設計產品。

藝術與設計

有很多人都把藝術和設計等同起來，這其實並不完全正確，它們兩者之間存在著一定的分別，藝術屬於個人的創作，純粹表達個人的意念，沒有必要得到外界的認同；相反，設計是一樣商業的產品，它的存在是要美化產品的外觀，增加產品的銷售量，令出產商得到最大的利益，否則就稱不上是一個成功的設

計。至於對現時出現一些輸出公司自行為客人設計的情況，周先生表示他難以評論這是好是壞，但一個出色的設計就是包含了創意、內涵及對用家的幫助，這些都是靠經驗所累積的，而設計師的難處就是要在藝術、創意與客戶要求之間得平衡。不過如果設計是具創意，而對商品的推廣又有幫助，相信亦不難得到客戶的認同。

吸收多方面知識

有時候我們會聽到一些印刷師傅抱怨，某些設計師只顧設計，對印刷方面的知識貧乏，周先生亦為此點作出回應，他不否認有一小撮的設計師的確如此，但他認為任何一種行業的人都必需對各方面有一定的認識，作為一個出色的設計師要多擴闊眼光，吸收多方面的知識，對任何事物都要抱有極大的好奇心。就以印刷與設計之間為例，一個設計師若果對印刷一竅不通，他根本估計不到用不同的紙或不同的物料所印刷出來的效果有甚麼分別，亦不知道應選用那一種材料才會做到應有的效果，到最後只會做成資源及成本上的浪費，費時失事！所以他鼓勵設計師要不斷充實自己在各方面的知識，提升自己的水平。

展望

周先生表示在未來的日子香港設計中心會繼續在教育、幫助企業、經濟、就業及與外國聯繫幾個大原則下發展，日後將會舉行更多的展覽、講座介紹及推廣設計，希望令更多人明白到設計是甚麼。另外亦會在中心內設立一些產品推銷場，吸引更多人前來參觀，更重要是希望透過這些活動，把設計推廣給中小型企业，幫助他們業務上的發展，從而帶動香港的經濟發展；而另一方面亦希望藉著互聯網去集中所有設計師的資料，方便各界較容易搜尋得有關資料。其次，亦會積極與外國的網頁聯繫，提高香港在國際的地位。

