

東莞虎門彩印

訪

問

記



今趟企業探訪，會帶各位讀者到東莞的虎門鎮。到虎門去，當然不是為了遊覽虎門銷煙的遺跡，此行其實是要拜訪當地一家國內煙草包裝定點企業。虎門彩色印刷有限公司於1989年7月9日成立，由中港合資經營。業務從最初只承印一般目錄小冊子及包裝盒，到現在專注於煙酒包裝印刷，逐漸擴充成為一家大型印刷企業，幾年前開始，更進一步把業務作跨企業式的伸展，踏進文具及啤酒生產的門檻。

煙酒包裝講精美

這次拜訪，很高興得到虎門彩印的董事長兼總經理陳成穩先生接待。在陳先生的辦公室內，放滿了他們所印製的各種不同款式煙盒和酒盒，印工相當精美。陳先生表示，這些煙盒和酒盒，全部都是利用柯式印刷機印製，這頓時使我們的腦海產生疑問：一般來說，煙酒包裝印刷都是用柔印的方法印刷，很少人會用到柯式印刷，為什麼虎門彩印會選用這個印刷方法？

陳先生笑著為我們解釋疑團。陳先生說，柔性印刷固然有它的優點，只是在公司決定專心向煙酒包裝發展時，他們同時立下市場定位，是專攻高檔產品。大家都知道，在國內各種品牌的煙酒，經常鬥得頭崩額裂，越高檔的品牌，越重視包裝是否精美。為求吸引顧客，包裝設計的更新速度很快，對印刷的精細度要求亦相對地高。以印刷的精細效果，網點的層次等條件比較，柯式無疑比柔印稍勝一籌，這正好跟虎門彩印的客戶對包裝的要求對上號；同時，較精細的印刷，也能較有效杜絕冒牌貨，所以，採用柯式印刷會較為貼合公司客戶所需。當然為進一步堵塞冒牌的問題，印刷時會加以注重防偽技術的運用。



投資器材不手軟

要有好的產品，生產工具的質素絕不可忽視。每年，虎門彩印都會更新器材，目前，他們擁有各式印前、印刷和印後器材，包括羅蘭R 700系列的六色、五色、四色柯式印刷機（可以連線過油）；Bobst自動燙金機；Bobst及三和自動模切機、自動裱紙機、過膠機、糊盒機；愛克發激光照排機等。陳先生透露，公司稍後會增添一台羅蘭R 707七色機，更能針對不同類型的產品要求。

大部分的產品，都需要過油，而為了保證質素，虎門彩印利用柔性版來代替膠布過油，亦因此他們進了一台巴斯夫Nylocoat 柔性版電腦直接製版機。投資一台CtP的成本認真不少，但陳先生認為，從長遠的商業效益考慮，這台CtP是物有所值的，因為用膠布過油的質素並不穩定，與其這樣，倒不如用質素較有保障的柔性版，更能有效提高生產效率。

管理員工有方法

虎門彩印每年的銷售額節節上揚，去年總銷售額便有3.8億人民幣。把一家有700多名員工的公司管理得頭頭是道，陳先生一定有一套他的管理哲學。陳先生很謙虛地表示，談不上什麼心得，只不過公司相當重視員工。一個新員工，在正式投入服務前，必需接受廠方的培訓；而入職後亦不時會有訓練機會。此外，為了激勵員工，各部門實施目標管理制，如果部門達成工作指標，公司會另行獎勵員工。通過種種培訓和激勵士氣的方法，使員工對公司產生歸屬感。



虎門彩印董事長兼總經理陳成穩先生

本書內文用金東銅板紙 95 克一太空棧



全廠採用羅蘭 R 700 系列



工作人員正檢驗印品的質素



以柔性版直接製版機製成印版過油，質素更有保證

1998年2月，虎門彩印成功考取ISO 9002品質認證。為了通過認證，公司一切生產過程全部標準化及系統化，改善了品質管制。那麼下一個目標會是ISO 14001嗎？陳先生說暫時還未有具體的計劃去考取ISO 14001認證，反而有計劃擴充業務範圍。他表示，公司除繼續發展煙酒包裝這一條線外，另有兩條支線也正在發展中。一條線是生產文具，虎門彩印在96年便已成立七彩賀卡文具公司，生產屬於自己品牌的文具；另一條線則是去年收購的山東泰山啤酒有限公司。成立這兩條支線，可令公司的業務更多元化。

這次到虎門，見識到國內對煙酒包裝的重視，亦了解到他們對印刷的要求日漸提高，相信在未來數年，印刷業在中國的發展會更進一步。