

上海一條龍

界龍彩印緊貼市場脈搏

上海是中國最先進的城市之一，亦是重要的對外口岸。她的工商業活動頻繁，很多外國企業在這兒投資，設立公司，使得上海的經濟更加興旺。市場的變化因此特別快，競爭也特別大，一間公司如果不能掌握市場的需要，好好的裝備自己，很容易就會被淘汰，隨時消失於上海灘頭。印刷市場的競爭亦不例外。隨著人民的生活水準上升，內地企業與外國企業合作的機會增多，市場對印刷的需求亦相應提高。要在這個競爭激烈的市場中佔一席位，並不容易，實在非得有過人之處不可。



「創意、務實、團結、奮進」是集團的宗旨

後被評定為全國先進包裝企業、上海市優秀包裝企業、全國先進管理單位及國家大型二類企業，是上海商檢局出口包裝定點單位及新聞出版局認定的出版書刊的省市級定點單位。該公司並且在1998年通過了ISO 9002認證，確立優質公司的形象。

界龍彩印的常務副廠長任端正先生告訴我們，該公司本來是鄉鎮企業，後來因為經濟開放，發展的業務越來越多，所以在1993年決定成立上海界龍實業股份有限公司，當公司在94年正式掛牌上市時，還被當時的傳媒譽為「中國農村第一股」。任先生表示，掛牌上市是勢在必行，因為業務日益擴展，公司必須籌集資金，招攬人才，才可配合公司的發展步伐。現時界龍實業擁有全資及合資的企業共十五家，總資產值為6.25億，每年的銷售額超過7億人民幣。

鄉鎮企業變身上市公司

上海外貿界龍彩印廠於1973年10月5日成立，是上海界龍實業股份有限公司的全資控股印刷企業。公司的業務範圍廣泛，包括產品設計、包裝印刷、彩色報紙印刷、絲網印刷、光澤處理及印後加工等，提供高檔次的「一條龍」式服務。界龍彩印在國內屢獲殊榮，先



界龍彩印生產的各款宣傳廣告板

留意市場動態

內地的印刷市場競爭十分大，但界龍彩印卻一次又一次獲得優秀企業的榮譽，任先生認為最主要是他們能時刻留意到市場的變化，配合到時代的發展。任先生稱，要將一盤生意做得好，就必須要腦筋動得快，能夠隨時代轉變個人的思考方法。印刷從最初的活字排版到桌上電腦排版，再發展至到現在的數碼時代，印刷科技一直不斷向前進步，印刷廠的管理方法也要與時並進，管理人員要持開放包容的態度，了解客戶的需要，調整公司的經營策略。好像公司新近購入一台曼羅蘭公司的R905-6LV五色連機水性上光全張印刷機，就是因為市場對彩盒的正面和背面的色差要求越來越嚴謹，所以該廠就以全張印刷來解決色差的問題。

一間公司的良好信譽是建基於兩個條件：品質和服務。界龍彩印對印品的質量管制十分嚴格，為了維持印品的高質素，他們設計了一套完善的方法去控制生產流程。首先，整個印刷流程，是以科學管理方法監管，降低因程序出錯而出現品質惡劣的機會。其次，他們採用界龍實業旗下的印材公司所生產的PS版，及先進的印刷器材來印刷，保證印刷效果。公司又致力鑽研印刷技術，任先生表示，柔印技術已發展得十分成熟，現時該廠以柔印技術直接在瓦楞紙上印刷，不用裝裱，可以立即將彩盒印成，節省了工序和時間，同時也減少了廢品。訪問中任先生向我們出示該廠所生產的彩盒，印刷相當精美。

另一方面，界龍彩印非常重視客戶服務。任先生分析，儘管他們擁有先進的印刷技術和優秀的人才，但要在芸芸印刷公司中突圍而出，讓客戶對他們有信心，建立長期合作關係，就不可忽視客戶服務這一環。技術、器材和人材等都是一些客觀條件，其他公司也可擁有，但客戶服



各種類型的包裝產品

務卻跟一間公司本身的經營理念有關，公司如何理解它和客戶的關係，很直接影響前線工作人員的服務態度。界龍彩印以客戶的心為心，了解商品的包裝可以反映客戶的企業品牌，所以在為客戶設計包裝時，除了追求美觀外，他們更重視能否透過商品的包裝，將客戶的企業文化和精神表現出來。這種服務態度，正是界龍彩印的致勝秘訣。

工欲善其事

高品質的印品要有高質素的印刷器材來配合。界龍彩印從外國引進不同的印前、印刷和印後設備共 48 台，除了剛提過的 R905-6LV 之外，界龍彩印還擁有曼羅蘭的 R705 LV3B 五色連機水性上光印刷機及其他先進器材，有效提高該廠的印刷質素。好像 R905-6LV，它具有的好幾個特點，都能改善整個印刷過程的生產效率。R905-6LV 的控制，全部集中於 PECOM 印刷管理系統，所有功能顯示在一個顯示器上。操作人員可以輕易控制和監測，他們更可在系統中儲存多達 5000 個印刷檔案的資料，隨時可將數據找出來作重印用。

任先生特別強調，R905-6LV 有一個特點，就是它具有出色的水墨平衡系統。有時候印出來的第一張紙跟最後一張的效果不同，往往是水墨平衡做得不好的緣故，但用



R905 的全自動安裝印版設備

R905-6LV 就沒有這個問題。假如印刷突然被中斷，R905-6LV 的輸墨裝置中的自動分離系統會即時起作用，保持墨轆上的油墨分佈狀況不變。當印刷機重新開動時，便可以很快回復中斷前的輸墨狀態。



界龍彩印擁有不同的先進印刷器材

新的挑戰

界龍彩印的未來，將會繼續朝高檔次的產品包裝路線走。任先生說高檔產品如電視機、電腦、打印機等的市場勢將不斷擴大，這意味高質素的包裝需求會上升。另一方面，德國一家展覽公司已在上海投資一億元人民幣，在浦東興建一個大型展覽館，面積比浦西現有的一個還要大。任先生估計，待這個新展覽館落成後，專為展覽用的廣告牌需求也會增加，市場潛力非常優厚。界龍彩印會密切留意這個市場的發展，隨時預備加入戰團。



界龍彩印常務副廠長任端正先生（右）與曼羅蘭（香港）有限公司總經理黃卓華先生（左）

除此之外，任先生覺得印刷和出版的關係十分密切，而且出版可發展的空間很大，所以公司有計劃進軍出版界。他們對報紙出版的市場特別感興趣，事實上，現在該廠也有替一些報社如 China Daily 印刷報紙。由於看好報紙市場的未來前景，界龍彩印已在報紙印刷方面投資了 1500 萬，準備大展拳腳。任先生打算在中國加入世貿之後，市場開放，到時界龍彩印便會出擊報紙出版市場，辦一份有水準的商業性報紙。

