

從零開始。 到精心出細活

— 访富士高包装物料有限公司
副总经理万文烽先生



自1988年成立至今，富士高包装物料有限公司历经25年风雨，成就今天的辉煌。2012年12月，此间专门印制塑料包装盒的印刷厂商，购置全中国第一台曼罗兰ROLAND 500八色四开胶印机以增强其生产力。从零开始，逐步摸索，到后来的放胆去做，富士高包装物料有限公司：精心出细活，规划未来。

为进一步了解富士高包装物料有限公司（以下简称富士高包装）的发展历程和经营理念，本刊记者特走访位于东莞虎门镇的富士高包装厂房，访问了该公司副总经理万文烽先生，并一睹曼罗兰ROLAND 500八色四开胶印机的操作情况。

记：本刊记者

万：万文烽先生

记：贵公司自1988年成立至今已25年，当中有哪些重大的转变？

万：我们就简单说一下富士高包装的历史吧！富士高包装物料有限公司创立于1988年，是香港股票上市的富士高实业控股有限公司（上市编号#927）的子公司。她的创立是由于母公司于八十年代初在东莞虎门设厂，从事耳机及相关配件的生产，需要印刷包装服务而建立。在富士高包装未创立之前，母公司所需印刷品都是外求，由于交通不便利，加上质量难受控制，于是“求人不如求己”的念头便自然产生，开始设立丝印及吸塑部门，自行印制塑胶盒及生产吸塑。其实也不算是部门，而是

几个股东合起来开的一间公司，客户只有一个，就是富士高实业控股有限公司的另一家子公司 - 富士高实业有限公司。工厂里只有几台吸塑机和丝印机。当时市场要求没有现在那么复杂，包装盒多是印一两个专色便能满足客人的要求。90年代，富士高集团管理层觉得这样发展下去不太理想，于是决定招聘销售员，我是1999年入职的，那时的订单七至八成来自母公司，只有两成多来自外单。

记：那时公司还是发展丝印吗？

万：是，直到2003年，市场整体发展对塑胶包装盒需求大增，印刷要求更加精美。于是，部分客户如要求柯式印刷，我们只能接单然后外发出去，但遇到很多操作及质量的问题。2000年，富士高集团上市后，管理层问我们有甚么发展计划，我们当时已从平时的市场调查，觉得市场对高质素的塑胶包装盒的需求很大，同时也看了几间印刷器材供应商的介绍，包括曼罗兰。经过慎重的评估和考虑，我们觉得是时候作出改变，便决定从零开始，进行柯式印刷，这是富士高包装的一大转变。我们坚持的信念 - 市场在，只要有前进的意愿，脚步便不能停留。如果我们不前进，便会永远停留在后加工般的次要角色。那时我们便下定决心，与曼罗兰合作，在2005年底购置带有UV装置的曼罗兰ROLAND 700对开六色胶印机。



记：那时为什么会决定购置ROLAND 700对开六色胶印机？

万：我们很高兴曼罗兰推荐了我们购置这台设备，让我们迈出第一步，当然以后还有很多步要走。这台设备的购置，给我们带来两个比较特殊的意义，一是看好市场，迈出挑战自我的第一步，加强了我们自己的核心力量；二是我们斥巨资购置新的先进胶印机及周边的一些生产配套设备，令我们无论是公司的规模、产品质量和生产能力，及以后发展的规划，还是向客户推广，都带来新的机遇，这一步非常重要。在此之前，我们的生产设备较为落后，人手操作为主，而这一台设备的购置，改变了我们公司的发展定位。当然，其中都有涉及原材料、后加工的配套投资，但相对于购置新设备，这些投资是非常少的。后来，因应业务发展需要，我们再多购一台带UV装置的ROLAND 500八色四开胶印机，以增加生产效率。

记：富士高一直专于印刷胶片市场，您是如何看这个市场的？

万：一个很矛盾的市场，大部分客户都偏爱塑胶片，因为能看到里面的产品，能凸显产品形状，但社会又提倡环保。过去5年，相信大家都会有试过逛屈臣氏等商店的时候，会发现塑胶包装占市场的比例愈来愈大。但在环保的大趋势下，塑胶是否便是那么不能接受呢？面对这种情况，市场出现由传统的PVC转为使用APET或PET的塑料，逐渐使用环保物料。可是环保物料的价钱比普通的贵，但据我们了解，使用塑料的趋势还是往上走的。如电子产品的包装，外表是纸，但内在还是会用到塑胶的，因而这个市场还是比较大的。

记：塑胶印品的竞争性是否会比纸品印刷的竞争性激烈？

万：据我看，纸的竞争性也比较大，我们至多印刷金银卡，很少印其他纸张。其实，我们从购买第一台设备，便发现愈来愈多人印胶片。一般印刷厂是印纸张的，原本印刷纸的机器要印刷胶片，无论整体的配置，还是对胶片的认识，相对于我们一开始就印刷胶片的，技术上还是欠缺，难度也比较大。但近年

来，这些印刷厂也加入此行列，聘请那些和胶片打了十几年交道的师傅，懂得将设备调整，为他们解决技术问题，让他们顺利踏进这个市场，增加了我们的竞争性。

记：客户对质量的要求愈来愈高，你们是如何满足客户的质量要求？

万：我们对产品作严格的监控，其中会有三个必做的步骤：一是对原材料进行质量测试，保证符合生产要求；二是购买先进及质量有保证的新机，不买二手机，确保质量稳定，生产畅顺；三是做好色彩管理，使颜色一致。此外，客户除了对质量要求高外，对环境保护都有要求，很多品牌公司会到我们工厂进行检视。富士高包装整个经营方式要对社会负责，所以我们还会在别的方面进行保障，如劳保、住宿、环境及对加班的适度控制。

记：为何会选择购置ROLAND 500八色四开胶印机？

万：我们的产品，八成是四开尺寸的，据了解和与同行间交流后，ROLAND 500系列是世界上较为先进的胶印机之一，适合胶片印刷，稳定性高。这台机运作以来，效果令人满意。同时，曼罗兰有良好的售后服务，机器质量亦有一定的保障。



记：现在，万先生对印刷的发展前景有何看法？

万：在印刷胶片的范畴，技术门槛较高，印胶片很麻烦，从前很少人会做这个范畴，但现时技师对胶片的认识多了，加上物料的改良，只要肯花钱购置设备和物料，还是可在这个范畴发展，相信其他印刷纸的公司发展胶片印刷，会愈来愈多。但是，大部分印刷胶片的厂家，对颜色管理还是欠缺，需要在这方面下点功夫，才可突围而出。

记：现在贵公司未来有何大计？

万：我们的设备不会停留在两台，每台新机的购置都是另一个发展，我们会尽量满足客户要求，提高效率，力求减少在各方面的成本，将价钱降低，招徕更多订单。我们现在涉足两个市场，一个是我们已有的海外市场，另一个是刚开展的国内市场，我们正努力向这个方向发展。