



近利 (香港) 有限公司总经理许佩玲小姐

法國浓情，情牽一紙

近利 (香港) 有限公司

今年五月，香港吹起强劲的法国风。一年一度的「法国五月节」透过视觉艺术、音乐、舞蹈、综合艺术表演、电影、时装、美食等展现法国情怀。今年适逢是著名花纹纸张供应商近利 (香港) 有限公司 (Antalis) 庆祝在港60周年的日子，近利举办了 Fête en Papier 纸艺展览，推广纸的艺术价值。对艺术和纸张都有浓厚兴趣的近利总经理许佩玲小姐 (Miranda Hui) 见证着其公司和花纹纸张的成长。

从法国到香港

近利在欧洲的历史源自19世纪，总公司位于法国，是欧洲最大及全球第三大的纸张分销集团。总经理许佩玲小姐介绍，近利集团主要销售印刷用纸、花纹纸、艺术纸、办公室用纸、包装物料、巴士广告贴等。近利洋行早在1953年成立。2000年改名为近利 (香港) 后，便集中推广花纹纸的多元化用途，并代理22个主要来自欧洲的著名品牌，近两年还扩展到包装和数码产品。

包装用纸是商品市场一个重要元素，包装纸、纸袋，纸盒、填料，纸箱板、防震垫等，随着包装工业不断膨胀，纸的进化亦越来越精彩。近利 (香港) 走高级纸张路线，还不断引入新纸，创造需求。许小姐说：「近利在1999年引入的珠光纸，风头就一时无两。事实上，当年市场上根本没有这类产品。」随着环保的概念纳入主流，近利的产品研发部再度开创先河，推出了Curious「星域」matter花纹纸。「以往造纸用化学物料做涂层，而「星域」matter则是从薯仔提取淀粉质做涂层，手感和颜色都很特别，而且亦很环保。」



家家有求

现在纸张技术的发展已相当成熟，纸张的种类亦相当多。近利就代理22个欧洲著名品牌，每个品牌亦有多个系列，一般用家难免有花多眼乱之感。「终端用户对纸张和印刷都不太认识，他们主要要求优秀和稳定的质素，以及服务是否快捷。对我们的客户来说，价格的考虑反而不大，重点是要突出他们的品牌，符合公司定位和形象。」

「印刷厂比较关注的是成本问题，他们也担心货源是否稳定、纸张的适印性如何等，如果因纸质差而需要翻印，或是没有稳定货源供应，就很难控制成本。至于设计师则着重纸张给他们的感觉，纸张是否能做到他们心目中的效果，他们最关注产品信息、市场趋势和效果参考。这方面我们的意见和服务就很重要。」

相对于印刷业，纸张代理的角色就复杂得多，要同时满足用户、设计公司和印刷厂的不同要求。因此，近利（香港）在资源安排上要兵分两路。一方面是纸张销售团队，另一方面是纸张顾问服务，为印刷厂、用户和设计公司提供一站式纸张搭配方案和技术咨询服务。

百变花纹纸

纸张代理公司每年都会向厂商、广告公司、设计师派发最新的纸张样办。但是近利则想到将样办变成侦探小说。许小姐说：「每年我们都希望有新构思。样办没内容、没灵魂，年年如是，被堆放一角。是次跟名设计师李永铨先生商议后，发现他一直有写侦探小说的心愿，我们就决定以一部侦探小说表现多种纸质。」

卓越成绩的背后是团队的共同努力。《利丰号杀人事件》是来自三个行业几十个人的心血结晶。「我们、设计师和印刷厂都非常满意。这是一本每一种纸都会被人用心看的纸办，而且特别受设计师欢迎。」书内的契约就是使用最为人熟识的「刚古」Conqueror High White Wove 浸在咖啡加工制成。还有很多常见的纸都可以做出令人惊喜的效果。只作送赠用途的

1,000本纸办很快派完，反应非常热烈，现在正考虑出版。「我们不断研发产品，《利丰号杀人事件》正是一个开拓市场的最佳例子。」



事在人为

近利的策略是提供优秀的产品、制定良好的市场策略和本着以人为本作为核心价值。另一方面是跟设计师和印刷厂合作，资源互用。「厂商的角度很实际，他们要考虑时间和成本的问题，还有技术上的可行性，因为每一样都影响盈利。许小姐同意印刷业经营不易，但应保持乐观。人民币不断升值，成本上涨；环球经济不振，外单少，加上业界缺乏接班人，这些都是外围的负面因素。但是香港的印刷技术位列全球领先地位，应该利用各方面优势开拓商机。」

「我认为世上没有不可能的事，市场不断在变化，很多都是未知数。反正凡事都有困难，即使开发中的市场也有其困难。现在大型的印刷厂，例如鸿兴、利奥等都向包装业发展，这是印刷业一个可见的将来。牌仔和包装市场都相当稳定，数码印刷的市场份额也确实地在上升，这些都是可以探索的方向。」

自2000年许佩玲小姐加入近利（香港）当个市场部主任至今已13个年头，当中她虽曾离开过近利一段时间，但仍留在花纹纸张行业中。这段日子，使她接触的层面多了，丰富了她的阅历。5年前，重返近利后，凭着其勤奋和对工作的热诚及一班同事辅助，与及与设计的良好关系，加上创新的市场推广策略，为公司业务的不断成长，作出了贡献。于今年初，许佩玲小姐荣升为总经理。许小姐表示，今后祈与同事们一起进步，为公司作出最大的贡献。

当谈及近利的未来路向，许小姐表示，公司会继续开发高档的包装品，如酒盒、月饼盒、名牌产品的包装和纸袋，因为这些大户一般都愿意在包装上花本。此外，他们每年跟数码印刷器材供应商合作做测试，试验各种纸张用于数码印刷的效果，并制作纸办供客户参考。她补充：「我们还有HP Indigo认证的纸。虽然数码印刷发展了很多年，但是用花纹纸印刷仍然占少数。」看来纸媒印刷品仍会不断进化，创出更多精彩演绎。