

# 深圳亮彩—— 所见即所得

## ColorEx.

科技日新月异，时代亦随之而变，但要跟上步伐，除了要有决心，也要有方法。于2011年底成立的亮彩日子尚浅，但却以行之有效的技术检测和培训服务获得业界一致好评。创办人何美玲女士认为印刷业的运作模式已改变，但她有信心，亦有能力为厂商整合系统，达到印刷标准化的质素，以跟随高技术的时代持续发展下去。

### 系出名门

印刷和包装是深圳的重点工业，当中不少印刷人才都来自深圳职业技术学院，何美玲女士就是其中一个。她是深职院第一届印刷技术大专毕业生，毕业后她担任海德堡印刷媒体技术中心的Prepress instructor(印前导师)，专责培训工作。她回忆当年的工作非常充实：「98年我刚入职时海德堡刚举办一个第一代的电脑直接制版的发布会。在职期间我进行培训、示范、展览、研讨会等工作，对印前，印刷和印后整个生产流程都很熟识。」

离开了任职11年的岗位，何女士到GMI公司担任培训和审核的工作。当时公司的客户主要位于华南、华东、亚太等地区。出差次数频繁，平均下来每月审核10间厂工作。她欣

然发现过去在海德堡的经验能应用到不同品牌的印刷系统上，即所谓一理通百理明，自信心亦增加了不少。她也发现到，在接触过的印刷厂中，很多未确实做到印刷标准化的水准。她相信业界有很大的进步空间，市场对技术顾问的需求亦很大。到2011年底，她毅然创办了深圳亮彩印刷检测仪器有限公司，她亦身兼色彩管理顾问。

### 实事实效

亮彩的核心业务是资格考核和培训。培训服务包括印前、印刷标准化及色彩管理；从萤幕、粉灰、铜版纸数码打样、数码印刷、柯式印刷色彩一致性管理，真正实现所见即所得。亦可提供印刷成品纸数码打样方案、专用的数码打样墨水；企业认证及印刷管理。何女士称：「提升技术标准就是提升生产力，提高品质。以包装厂为例，以往通常用柯式机打样。时间和成本都很高。我们有数码打样的方案，直接用印刷生产用的纸张打样，减少上机打样的时间和成本，用家反映非常理想」除了色彩管理外，还有印前、印刷标准化，如冲版的速度、温度、浓度、颜色转换；印刷水箱，水、墨辊压力调试，墨匙，咬牙的标准化以及印前、印刷数据整合等问题，何美玲的团队都可解决。她强调实事实效，才能令人信服。



个案一：「最近我们到广州一间拥有几台八色机的印刷厂，用一个下午的时间就可以调校好一台八色机的标准状态，而正反面印张跟ISO12647-2标准用Mellow Colour软体测评分数可达90多分，打破了从业以来的纪录。我们的原则是用事实讲话，尽快得到实在的效果，并确保他们取得有关的知识和技术，以争取他们的信任和认同，构建良好的合作关系。」



个案二：「我其中一个客户是上海一间同样需要跟上ISO国际印刷标准的印刷厂，他们有齐所有优质配套，却没有充份利用。有几部数码打样机闲置了几年；而另一部数码印刷机用了两年，色彩效果还是强差人意。我们两个人去做了四天培训后，现在他们已直接用升了级的数码打样机打样可在20分钟内可印到九十几分以上。数码印刷机可随时印到95分以上，柯式印刷20分钟也可印到90分以上，闲置已久的EIZO艺卓显示器显示的颜色也可与打样一致，我们能做到所见即所得，很有满足感，亦远远超乎客户的期待。」

## 获得国际认可

亮彩是Mellow Colour指定合作夥伴，他们是Marks & Spencer、Tesco等大型公司的品质评级机构。玛莎全球的印刷品生产商都经由他们培训、审核和认证。厂商如要得到玛莎的印刷订单，可先取得Mellow Colour的认证。这跟美国的Target要求承印商取得GMI认证以生产Target印刷品的模

# mellow

COLOUR

式相类似。Mellow Colour有一套自主研发的印张线上和离线检测方案，非常实用，无论印刷买家或印刷供应商都可直观通过图表看到颜色偏差直接调整颜色，让颜色的控制变得轻松与精准。何女士说：「他们的营销策略以技术培训为主，由培训带动认证、仪器设备及软件销售。」

「以往取得认证有很多门路，一般是派检测人员到印刷厂抽检，现在是按数据评估，并有过程控制配合，不能单靠结果。公平，公正，中立是公司的精神。依靠技术的力量，为厂商带来订单机会之余，也能让厂商高效地生产出来，这是很实在的效果。提升厂商的技术水准是他们和我们可持续发展的重要元素。」

## 再展鸿图

何女士表示，成立亮彩是基于对行业浓厚的兴趣和一份使命感。公司成立至今，得到广泛认同。这点给予她很大的满足感。现在有几个供应商，包括油墨供应商，设备供应商都委托亮彩承办客户技术支援服务，通过整合不同供应商之间的服务素质，让大家拓宽更大的赢利空间。何女士计划公司除提供企业认证外，将加入个人认证服务，为公司培养一班认可专家。同时，亦计划替印刷厂的技术人员进行技能评估，定立基准。她说：「包装是永远不会消失的，印刷业是有前境的。印刷业走过辉煌的三十年，似乎到达了一个技术的瓶颈。但通过辅助不同的厂商优化生产的模式和结构，亲身见证了他们的发展一日千里。以前需要花三至五天才完成的任务，现在十来分钟便完成，素质甚至更好。她认为我们不能改变大环境，只能改变自己，节省下来的时间就是属于自己的巨大的利润空间。时间不会因谁而停留，与时俱进，适时改变观念、思维和做法，才能扭转乾坤，更好的迎接新形势下的挑战」。

\* Mellow Colour Ltd于2003年由Alan Dresch创立，是一间提供高端印前和印刷方案的英国公司，专营业务包括协助业界设定印刷检测标准，技术解难和颜色管理系统。