



珠海豪迈实业有限公司
董事长周海胜先生。

豪迈精神—— 「以人为本、 以公司为家」

对珠海市豪迈实业有限公司的150名员工而言，豪迈除了是一家具实力的高端印刷公司之外，亦是第二个家。掌舵人周海胜董事长毕业于华南理工大学无线电工程系。他注重科技，更看重人情，带领着豪迈向高技术发展，同时打造上下一心的公司文化。

从大学到印刷

周海胜大学毕业后，在政府机关工作了几年，在无心插柳的情况下做起印刷来。他记得第一次看见那部像缝纫机般大小的基思德耶时的感觉：「啊，原来印刷机是这样子的。」那是他初踏足印刷行业的第一部印刷机。他承接政府的外判工作，印刷单簿、票据之类。到1999年，他创办豪迈实业有限公司，除了先前那部基思德耶外，还购置了一部国产景德镇的四开机，一部北人对开机，以及二手的进口机。

「10年前，朋友带我到珠海参观一间香港人办的印刷厂，我看见了一部曼罗兰对开四色印刷机，才知道印刷机可以那么大。」那次考察后，他认识到印刷机的巨龙，此后，他们陆续购入了曼罗兰与其他品牌的印刷机，不断提升印前、印刷和印后加工的质素，慢慢登上珠海市印刷业的龙头地位。

「我们买基思德耶的时候业界仍然用铅字印刷，但我们已使用硫酸纸晒版进行激光打印。因为我们有这种技术，才可以印制政府的文件。起初是印简单的票单，现在我们可以做到10微米调频网的技术要求。公司到2001年的销售额约一千多万，到2008—09年最高峰，金融风暴后至现在是八千万左右。近几年我们开始转型做高端的印刷品。2002年公司引入企业资源管理系统(ERP)，发展开始增速，全部流程计算机化控制，在数据分析上亦做得比较好。」

工欲善其事，必先利其器

豪迈最近添置了曼罗兰ROLAND 705 LV五色印刷机带

联线上光
和软件流
翼。print
合工具，
工的所有
printnet
解决方案
导控装置
ColorPil
机上对油
行色彩控
有印件的
强度，可
时间，保
能正体现
周海胜对
罗兰印刷
我们对曼
GME通用
个流程的
印一套1,
成。不单
也加装了
以投资，
卡纸方面
都是我们



珠海豪迈实业有限公司引进的ROLAND 700 LV五色胶印机配备了ColorPilot自动供墨导控装置及printnetwork印刷系统等增值印刷功能。

联线上光，配合色彩控制ColorPilot自动供墨导控装置和软件流程管理printnetwork印刷系统，更加是如虎添翼。printnetwork印刷系统，这是曼罗兰强大的联网和整合工具，它透过网络，涵盖了从印前、印刷乃至印后加工的所有印刷生产工序，整合成为一个完整的工作流程。printnetwork印刷系统为印刷生产提供了独特的端到端解决方案。此外，该印刷机还配备了ColorPilot自动供墨导控装置，它具有降低成本和节省时间的两大重要优势。ColorPilot自动供墨导控装置在生产过程中，直接在印刷机上对油墨密度进行测量和调整，这样就省去取出印张进行色彩控制的步骤。其最大优点是确保整个印刷过程中所有印件的颜色质量均匀一致，大大降低了操作人员的劳动强度，可以让操作人员更多地关注其他操作。同时节省了时间，保证了整个生产运行过程中的工艺稳定性。这些功能正体现了曼罗兰增值印刷的理念。

周海胜对整个印刷系统非常满意。「过去十年，我们的曼罗兰印刷机基本上未坏过，一直很稳定地生产下去。所以我们对曼罗兰印刷机的质量比较有信心。我们已经引入了GME通用建模环境以连接曼罗兰的CIP3数码油墨控制，整个流程的传输数据效率要快一倍，一小时可以印三至四版，印一套1,500张的活件，连装版调版不超过20分钟便可完成。不单是新机，我们还有两台03—04年的曼罗兰旧机，也加装了德国的Techkon扫描系统。所以我们连旧机也加以投资，将质素数据化、标准化。我们的印刷品在特种纸、卡纸方面，起版的基本标准是240线，铜版纸是350线，这都是我们公司的标准。不论客人是否有这方面的要求，只

要图片需要用到这个解像度，我们就用350线。这种网线的输出对印材和机器的要求都很高。我们公司的印刷品百分之九十都是350线。虽然我们的价钱比较高，但是对质量有要求的客人都选择我们。」

计算机系统工程

豪迈以高技术、高质量打造企业品牌。不断改良设备和建构计算机系统，将公司各有专属领域的机种标准化。即使在金融风暴时，企业都采取观望态度，惟独是豪迈胆敢继续投资。「当大家都在犹豫的时候，我认为是个发展的机会。近两年我们更投资两千多万，将整个计算机系统升级。未来几年，我们的发展速度会比过去更快。过去我们打好了基础，现在准备再上一台阶。豪迈将整个营运系统彻底变革：印前ISA系统、将整个流程配合CIP3规范、颜色管理、印刷机本身配备的自动化程度（自动扫描、装版、洗胶布）均有提升，减少人为的误差。迈向标准化、系统化、数据化。「这是我们一直追求的。在对市场公开信息、生产设备的整合和物流管理等方面，都由我们的计算机整合信息系统（CIM），综合管理系统（MES）和企业资源管理系统（ERP）共同监控。公司早在2001年就建立ERP企业资源管理系统外，其他都是近两年建立起来的。公司有本身的IT人员，早在1997年我们就开始编写软件，这对公司后来的发展很有帮助。」

企业文化工程

开发员工的潜能，帮助他们成长是豪迈的企业文化。近几年，周海胜经常到西藏了解佛学，影响到他对公司管治的哲



强强合作！在珠海豪迈实业有限公司董事长周海胜先生（后排左三）和曼罗兰大中华区董事长袁治能先生（前排右二）的带领下，双方管理精英合影留念。

学。他认为雇主和雇员也是一种缘分。「我最感到自豪的是公司150名雇员，当中有一半已任职五年以上，任职十年以上的亦有20至30人，他们是公司最大的资本。我们公司有一个人才计划，每年都会招请一批大学生，电子、营销、管理、财务、印刷技术系都有；非大学生也一样，做满三年，就可入户珠海，这是我的承诺。」要知道10年前更改户籍是很困难的事，更遑论迁户到经济特区。此外，豪迈的雇员工作到一定年期和职级，可获公司奖金5万元，另10万元免息贷款，可用作置业或买车。经理级、主管或工程师都有这个福利。计划实施三年已有20名员工安居乐业。楼价升值更是意外之财。所以豪迈和雇员的关系很好，亦很持久。

印刷业长路漫漫

同时是珠海市印刷协会会长的周海胜感慨这几年印刷企业的日子很困难。「以前一套版过千元，现在四、五百元，将来的竞争还会更利害，所以企业要自我调整。」

目前，他认为业界出现三种现象：有些老板彷徨不知所措；有些意兴阑珊，不再投资，亦不改变经营路向，本著有一日过一日的心态，这种为数最多；亦有一部份索性结业；但仍有一些像豪迈一样，不断升级改良，转型数码印刷或开发网络印刷。虽然周海胜也曾经搞不清楚豪迈未来的路向，但后来到过香港、台湾观摩技术，锁定了豪迈的发展方向。

「豪迈两年前完成了标准化的改革，重新厘定技术标准，在市场上重新定位。这两年的转型工作比较吃力，但是我相信目标是对准了，路也是正确的。譬如我们建立了印刷的标准、连接到CIP3兼容制式和实现高网线印刷。现在多数印刷厂还是175线，但是豪迈是要高出一倍。成本当然较高，但是质素更上一层楼。」现在，豪迈的路线是将传统印刷质素结合数码印刷技术，生产高精度印刷品，并提供推广策划、设计、制版、装订、包装等综合性服务。

一直以来获奖无数的豪迈是「珠海市公务印刷品定点印刷厂」，亦获广东省印刷协会授予「广东印刷百强企业」。去年8月，豪迈更通过美国国际数码企业联盟的G7认证*，优质技术进一步获得肯定。在各项印刷产品中，豪迈亦以企业画册、宣传画册、书法摄影画册等讲究特殊要求的印刷技术见称。这跟周海胜爱好摄影和旅游不无关系。10年来他到过世界各地，特别钟情西藏的雪山草原。他亦喜欢研究佛理，重人情，重缘份。这种唯美和念旧的思想反映在他的产品和作品上，还有当年那部基思德耶，现在已成为豪迈实业的镇山之宝，见证公司和团队的成长和壮大。

* G7由IDEAlliance（国际数码企业联盟）和GRACoL（胶印商业印刷规范组织）委员会根据ISO 12647-2标准规范联合开发，是国际印刷技术标准化的认。

S

SmartPro
地找出一个
过 SmartP
文档，你也
到，方便随
索，吸引注
SmartPro
式，完全可
SmartPro
的客户作实
如想知道 S

会豪系统有
www.compo