

以有限，創無限

— 專訪澳門華輝印刷有限公司董事周紹湘



周紹湘先生坦言華輝的優質品牌形象是借助海德堡印刷機樹立起來的。

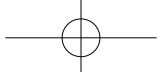
澳門——鄰近香港，毗連珠三角。其印刷業雖歷史悠久，但相比珠三角地區而言規模較小，發展稍遜一籌。近二十年來，澳門博彩業、旅遊業的急速發展帶動了經濟增長，印刷業亦從中受惠。不過，澳門印刷業基礎薄弱這一固有的不足，加上本地和周邊地區市場競爭越來越激烈，低成本優勢漸漸消失，未來的日子仍可見荊棘滿途。2010年秋天，新一任澳門印刷業商會理事長、澳門華輝印刷有限公司董事周紹湘先生接受了海德堡的採訪，為大家講述企業如何從彈丸之地闖出一片天，並分享他對澳門印刷業未來發展的見解。

與印刷結緣

澳門華輝印刷有限公司（以下簡稱華輝）早於1979年成立，如今已是全澳門最大的印刷廠之一，是澳門印刷業優質品牌的代表。「我初次接觸印刷，是在1963年，那時我還在讀初中。當時澳門賽狗業興盛，狗經應運而生，印刷和裝訂的工作量激增。恰巧鄰居所在印刷廠需要補充人手，於是，他就引薦我進廠當兼職學徒。誰料 3年後，受時局所限，我從高中輟學，乾脆當了全職學徒，從此與印刷結下不解之緣。」時至今日，周先生入行47年，從當年的活版印刷到後來的柯式印刷技術，從一系列印刷工藝到印後工藝都可謂熟門熟路，加上他又是個好學、好鑽研之人，喜歡看展覽，研究新生事物，這一切都給此後華輝的發展帶來了莫大的益處。

默默耕耘

華輝是周先生與友人共同出資開辦，起初借用華僑日報的廠房做印刷，只有4名員工。歷經31年辛苦打



拼，華輝現已擁有多台印刷機和一個60人的團隊，在澳門印刷業首屈一指。不過，周先生表示：「華輝真正的發展還是在2000年以後，澳門博彩業、旅遊業、零售業異軍突起，刺激了人們對印刷品的需求，香港銀行也於世紀之交開始過江發展，促進了澳門融資環境的建設，加之政府大力扶持，印刷企業才迎來了屬於自己的春天，華輝也承勢擴展。」

高品質——毋庸置疑，是華輝的核心資產。周先生直言道：「華輝的優質品牌形象是借助海德堡印刷機樹立起來的。」直到今天，他依然感慨於自己當初的明智決定。「選擇海德堡是因為無論設備性能、價錢、知名度、服務……海德堡都是最好的。華輝於1979年買下的第一台印刷機是海德堡印霸GTO 46，安裝投產後，我們對印刷效果非常滿意。這台機器還為華輝帶來了很多廣告單張的印刷訂單，讓我們不得不在一年半之後再添一台機器，以應付客戶需求。」華輝由此成為高品質的標誌，不少客戶慕名而來，又逐漸變成了華輝的忠實客戶。隨著澳門經濟的騰飛，為了滿足日益增長的印刷市場的需要，華輝在2001-2009年間又添置了六台印刷機，為廣大客戶印刷書刊、雜誌、報紙、宣傳品等。目前，華輝承印6份日報，而澳門當地的20多種期刊中也有50%出自華輝。客戶群中有的來自香港，皆因華輝提供從印前、印刷至印後的一站式服務——質優、價優、方便、及時而贏得客戶首肯。

澳門印刷市場近年來良好的發展態勢和市場前景吸引了不少來自珠海和香港的印刷人。為了保持和強化企業自身的整體競爭力，華輝率先引進了澳門的第一台電腦直接製版機。周先生表示，華輝會繼續更新和補充設備及軟體，應用新技術幫助企業保持優異穩定的印刷品質並節約成本，使華輝永葆活力。此外，他還特別看好包裝印刷市場的潛力，遂於廣東中山開設包裝廠承印包裝盒，並以出口居多，讓華輝多元化發展。周先生前瞻的眼光和進取的作風使得華輝取得了連年的平穩發展。

眾望所歸

周先生從事印刷業40多年來竭誠付出，眾人有目共睹。2010年，他被推選為新一屆澳門印刷業商會理事長，任期兩年。周

先生認為：「粵港印刷企業無論在設備、技術、人才和經營管理上都不斷改革，緊貼市場需求。相對而言，澳門的融資理念就比較保守，大部分印刷廠只能靠自有資金來發展，多不敢貿然購買新設備或嘗試新技術；澳門印刷從業人員的工資水準比內地高，但知識、技能和效率卻不及粵港同業；印刷從業者的報酬、福利及發展前景對年輕人的吸引力不足，使他們大多不願入行，印刷業因而缺乏新鮮血液。僅此三項——資金、技術、人才的缺乏，就足以成為澳門印刷業發展的絆腳石。」

作為商會領袖，周先生表示：希望在任期內盡力推動澳門印刷業持續發展——希望借助商會力量召集同業，增加交流活動，為從業人員進一步拓寬視野提供更多的觀摩學習機會；希望澳門印刷人把握經濟發展的良好契機，更加銳意進取，加快引進新技術和創新管理模式步伐，提升行業整體水準及競爭力；希望通過舉辦在職培訓課程，提高從業人員的知識技能水準，逐步解決人才匱乏的問題；同時，也希望更新印刷業的社會形象，向大眾和年輕一代展示印刷業是富含高新科技的先進行業，並宣導大家勇於實踐，為印刷業的明天共同奮鬥。🌈



澳門華輝印刷有限公司董事兼現任澳門印刷業商會理事長周紹湘先生。

(資料提供：海德堡中國有限公司)