



未來印刷業發展漫談 專訪曼羅蘭董事會成員 曼仕龍博士

相信印刷業的朋友對曼仕龍博士這個名字都不會感到陌生，曾擔任曼羅蘭大中華董事長的曼仕龍博士，除了喜歡亞洲，亦與中國的印刷企業建立了深厚的感情，每年，於綠草如茵的高爾夫球場上總會看到曼仕龍博士的踪影，藉此欣賞大自然風景、進行有益身心的活動外，亦以一種輕鬆的心情與客戶交流彼此的近況。

■ 你在中國已工作了一段長時間，而且和中國的商戶也有很深的交情和良好關係，你認為中國的印刷

■ 曼：曼羅蘭董事會成員曼仕龍博士
■ 記：本刊記者

業對你來說有何意義和感覺？

■ 這是一個頗難答的問題呢！其實我對中國已建立了一份「家」的感覺，可能是因為我在美國讀書的時候，身邊也有不少來自中國、日本等地的學生，從而適應到如何和他們相處。如果你無法適應當地的人、事和文化等的話，是很難彼此進行合作和交流的，我在中國覺得很舒服，也沒半點拘謹的感覺，在這裡工作我特別有衝勁，很開心能再次來到這個地方。

■ 你作為董事局的一員，同時亦是柯式印刷的掌舵人，你對中

國市場有甚麼看法？而近年世界正捲入經濟危機，你認為這對中國市場發展有甚麼影響？

- 我在1998年來中國時，人們都不禁問：你為甚麼要到中國？那裡有甚麼可為？但當我於2005年離開時，中國已成為全球經濟的一個重要角色。其實在2005年時，很多國家也正處於經濟增長當中，中國的增長速度則更快；但到了09年時各國經濟開始出現倒退，但中國卻依然保持大幅度增長，因此我認為，中國經濟方面仍會一如以往的持續增長。

在未來2010年的時間裡，你預計印刷市場上主要有哪方面的增長？

- 不同國家也有不同情況，但針對全球而言，我認為包裝印刷方面具有最大的發展潛力，有幸曼羅蘭一直在包裝印刷方面的策略都很成功，經驗也十分豐富，而我們的增值概念能有效地降低成本，也能令我們的產品更吸引、更突出。但就中國而言，增長的項目比較廣，而包裝印刷反而比其他印刷品種如商業印刷和書刊印刷等為弱。加上內地政府加強發展西北部省份，令該地區得到迅速增長。

- 曼羅蘭對中國的印刷企業可以提供甚麼樣的支援和技術顧問服務呢？

- 我們能提供多方面的支援和一站式服務。一，我們提供「Future Proof」印刷機系統，印刷機是一項長遠投資也會隨著科技進步而有所改變，我們此服務便能方便客戶就市場需要和增長來為機器升級，更可增添自動化部件和軟件於現有系統中。二，我們有針對提升產能的顧問服務，同樣的印刷機在不同環境和操作也可能產生不同的產能，這是因為生產力方面有分別。我們關注的包括校版時間、印刷車速和生產流程等等，再提供相關的培訓，加強各印刷機操作員的能力；我發現如針對





這方面的培訓，能有效提高10-15%的生產力，這點非常重要。三，我們的「printcom」（Print Competence）Program提供良好的印刷物料，在我們的研發中心開發適合的物料，確保印刷機能暢順運作和以最快時間達至最佳的品質。

■ 時至今日，你認為先進的科技和回報是否成正比？

■ 提高回報可從兩方面著手，第一是減低成本，自動化科技便能做到這點，因為它能降低校版時間和提升印速；而採用先進的流程、管理和加強員工技術等都能有效減低成本。第二則是推出較特別的產品吸引買家，現今的新印刷機便能印出與別不同的產品，如UV印刷技術、冷燙技術等都是印刷界的熱點，若能研製出其他人不易甚至無法造到的產品，回報自然能提高。

■ ISO印刷標準是近來的熱門話題，曼羅蘭在這方面有甚麼對應的方案嗎？另一方面，你認為一般的內地印刷廠是否能達到此標準嗎？

印刷標準化的趨勢是肯定的。我們曼羅蘭的技術中心已能達到此ISO標準，我們的顧問服務方面亦能幫助客戶達到要求。要得到ISO標準化的好處是要多方面配合的，不論印前、印刷都要下點功夫。至於一般印刷廠是否能達到此標準，委託大型印刷廠當然比較適合標準化，對小型印刷廠則可能有點困難。

中國在印刷方面的教育你認為應走哪種方向？未來印刷業者需要有何種技能？

■ 國內其實已有不少印刷學院和大學，這是很好的現象，也是必須的。至於未來的印刷業者不僅要熟悉印刷原理，還要具備印前知識、色彩管理技術和了解整個印刷系統的結構運作，才能令生產更順暢。過去大多數人都較注重印刷的品質，卻忽略了效能方面的管理；但現在的印刷業者應同樣重視效能和產能，現今成功的印刷廠都必須同時兼顧品質和產能，否則便不能於長時間下保持盈利。🌈