

突破傳統 創造商機

文 / 孔惠婷

專訪天富數碼印刷有限公司經理黃志強先生

無論各行各業，一站式或一條龍式的服務都被視為發展的大方向，數碼印刷亦不例外，以往由「影印」年代的數碼印刷業務發展至現時要兼顧數據及資料管理，甚至產品的推廣銷售策略，數碼印刷已經不再是生產工序的一部份，已是企業發展配上一個重要的發展伙伴；由影像攝取、處理、設計、製作、加工、裝訂，到最後把印品送到客戶手上。這正正是今期訪問的主角天富數碼印刷有限公司（下簡稱“天富”）的業務經營模式，突破了一般的數碼印刷公司的業務範圍，為業界提供一站式的服務平台。

創一站式服務平台

走進天富的辦事處，眼前出現的是一台先進的數碼印刷系統

Canon Image Press C7000VP生產型彩色數碼印刷機和一台Canon IPF 9000噴墨機，數名員工正專注於手頭的工作，而辦事處的另一角則設有攝影棚專用的攝影燈箱和其他攝影器材，尤如去進一個小型的攝影室，不久，迎來一位充滿活力的年輕人，他正是天富數碼印刷有限公司經理黃志強先生（Michael）。

天富數碼印刷有限公司成立於2009年4月1日，至今只有短短四個月。原來天富成立之初，只打算與普通的數碼印刷公司一樣，專營數碼印刷業務。Michael解釋，天富是天德商標印務有限公司（下簡稱‘天德’）的全資子公司，天德的董事黃錦華先生有感數碼印刷的快速發展，有意於數碼印刷領域中分



一杯羹，繼而成立天富，而天富最初的定位是協助天德，負責數碼印刷及印後加工工作。

那麼，為何會演變成現時一站式數碼印刷平台呢？原來當時香港印刷資源中心的李志明先生提議，天富可以嘗試為客戶提供拍攝、影像處理、數碼印刷的一條龍服務。如此一來，既擴展了天富的業務範

圍，令其有更大的發展空間，也可以透過天德穩健的印刷基石作後盾，結合斬新的數碼印刷服務，以一站式平台為業務特色，作為吸引客戶的招徠。於是便演變成現時以天富一站式數碼印刷業務為首，結合攝影家朱健權先生作為合作伙伴的業務形式，為行業帶來新的局面。

集柯式數碼之所長

確定了公司的定位與發展方向後，Michael便開始著手業務的推廣工作，「印刷是無處不在的」，天富所要面對的各行各業的印刷品，據Michael所述現時天富的業務其中50%是為天德提供數碼印刷服務，餘下的50%便是一些外來的客人；開業四個月，她們發現了使用數碼印刷的潛在客源滲透於各個不同行業、不同層面；有些是攝影愛好者，把拍攝的相片製成相片集；Michael表示：「最近，我們便正忙於為一位客人把多年來的攝影作品結集成一本具紀念價值的攝影集，而相信隨著數碼攝影越來越普及，製作相片集的商機亦會應運而生。」

另一類的客源，則是集中於印量少、交貨期短的印件，例如宣傳單張、咭片、噴畫等，天富設下服務承諾的保證，一般情況下『今日落單，翌日交貨』，而自資出版方

面的需求亦有增加的趨勢，商機實在有待拓展。

談到這些客戶的要求，Michael坦言：「現時，客戶的要求除了要兼備高印刷質素及最快的交貨期外，一站式服務亦是客戶的考慮因素，由攝影到製作排版；由柯式印刷或數碼印刷到印後加工、裝釘都能夠在同一間公司內進行，不必於幾間公司之間來回奔走，這便是我們優勝及特別之處。」

向業界展現新星光芒

正如上文所述，天富的客源層面滲透於各行各業、不同層面，所以她們的宣傳工作亦要走向大眾化及普及化，最近，天富便於港鐵車站內刊登燈箱廣告及派發傳單，均獲得不俗的回報，知名度亦得以提升。目前天富就像一棵幼苗，需要悉心栽培，才能逐漸壯大，而天德就是強大的後盾。Michael解釋：天德已經成立了十多年，在業內建立了良好的口碑，也有穩定的客源。在天德的平臺上推廣天富，是一個非常有效的途徑，期望於這穩健的基石上，除了為舊客戶提供更完善的服務外，亦透過天富吸納新客源。」未來，Michael打算製作一些印刷樣本，通過舉辦活動等多種形式把樣本送到目標客戶，以高質、高效數碼印刷服務是吸引更多的客戶。

錯誤中成長 為未來累積經驗

Michael不諱言，在公司運營這四個月間，亦曾經犯錯，導致金錢上的損失，亦令同事要連續工作幾個通宵補救。「每次出錯，我們都會檢討到底錯在哪裡，以後怎樣避免這些問題。其實犯錯不要緊，重要的是從錯誤中成長，下次不會再犯。」

談到公司未來的目標，Michael表示，目前公司設於工廠大廈內，曝光率不高，對普通消費者的吸引力有限。期望一至兩年內，待條件成熟後，能開設地鋪，吸引更多的街客，擴大天富的業務量。但開設地鋪會不會與目前市面上的快印店正面交鋒呢？Michael分析，天富會比快印店更有競爭力，因為快印店內通常沒有印刷設備，快印店收到訂單後，會把檔案送到別的地方印刷，客人要等到第二天才能拿到印品。但天富會在店內配備數碼印刷、後加工等設備，只要客人有需要，1-2個小時就能把印件印好，這正是數碼印刷的魅力所在。

在記者面前，Michael的話不並多，但都能講到問題的關鍵所在。天富的定位成功與否尚言之過早，但記者十分佩服該公司能走出傳統數碼印刷領域，在更廣闊的範疇發展的勇氣，衷心希望天富能取得成功。🍀