

# 平穩踏實持續發展

## 專訪津澤有限公司

津澤有限公司成立於1988年，為節省成本，津澤與其他印刷廠一樣，於20世紀90年代將廠房搬到大陸。在訪問中，記者圍繞業務、市場、未來發展等三方面與李澤江先生展開對話。

文 / 孔惠婷



津澤有限公司李澤江先生

**記：本刊記者**      李：李澤江先生

**記：可否簡介一下貴公司的發展歷程和背景。**

李：公司於1988年成立，主要從事商標印刷業務。1993年，公司在深圳平湖設廠，將香港的工廠搬到深圳。20世紀90年代開始，香港的印刷廠紛紛搬到大陸，一是因為大陸的

租金便宜，二是因為香港的人工高。在香港，請一個印刷師傅的價錢，在大陸可以請十個，而且香港的印刷師傅不願意加班趕貨。出於成本考慮，印刷廠只要有機會，都會將工廠搬到大陸，在這樣的大環境下，我們公司也將工廠搬到大陸。

在大陸設廠後，由於場地的擴大，我們開始發展柯式印刷。目前，印刷種類包括有：成品包裝、玩具、卡通及立體貼紙、標籤、牌仔、宣傳海報、單張及場刊、產品說明書、書刊、小冊子、日曆、月曆、看板及陳列品、多色包裝彩盒、禮盒及錦盒、遊戲卡、閃卡、磁石卡、刮刮卡、賀卡、書籤、記事簿，以至U.V.及P.V.C.電壓軟片產品、立體3D卡、P.V.C吸塑、透明膠盒及各類不乾膠印刷品等等。

**記：能簡述一下貴公司在深圳平湖的廠房及香港總公司的主要工作分配。**

李：平湖廠房主要負責生產，而香港總公司主要負責銷售、市場、物流、行政等方面的工作，目前香港已經沒有廠房了，只有一個小型貨倉，作為貨物的中轉站，即只要貨物一到，我們就發貨給客戶。

**記：可否評論一下現時中港兩地印刷市場的發展狀況和趨勢。**

李：近兩年，經濟的大環境令印刷市場的發展比較艱難。但從長遠來說，我相信環球市場都會將產品的生產基



地集中在亞洲地區，這對印刷包裝行業也有好處，因此我相信印刷行業的市場潛力很大。

**記：目前好多歐美廠家將生產基地搬到中國，這樣是否會令印刷行業的競爭加劇呢？**

李：肯定會令競爭更加激烈，但我相信有競爭才有進步。現時好多工廠都採用先進的設備、科學的管理方法去經營。如果印刷廠肯繼續投資，更新設備，改進管理和經營方式，應該可以配合歐美市場的需求。

有人說印刷市場飽和，我認為這是因為某些印刷廠的品質或技術管理得不好，未能達到客戶的要求。我相信印刷市場潛力巨大。



津澤有限公司國內廠房



辦公室一隅



廠房寫字樓

以往，香港印刷廠憑藉廠房租金便宜、人工成本低等低成本優勢來吸引買家。現在各種成本上升，香港印刷廠已經不具備成本優勢，但好多香港同業還好回味低成本，高收益的經營方式，還沒意識到，現在是要真真正正憑實力與國內外廠家競爭的時候了。

改革開放多年，國內企業已經吸收了我們的管理經驗，不必再自行摸索經營模式。現時國內企業憑藉先進的設備、科學的管理模式，也能產出高質的產品，與歐美、香港的同業競爭。

與香港企業相比，國內企業還有一個優勢是資金優勢，國內企業資金雄厚，往往一個專案就能購買十多台機器。相反，香港企業資金有限，只能以循序漸進的方式添置設備。以我們工廠為例，大約一年添置一台新設備。

另外，國內企業也很重視人才的培養，他們會把人才送到外國培訓，以及不惜一切代價網羅人才。

**記：面對市場的激烈競爭，貴公司採用了什麼市場策略？**

李：我相信業內人士都會認同我的觀點：設備硬體要不斷更新，公司的管

理、人才的培養要跟得上市場的要求。

以印刷機為例，以前只要求印刷師傅有經驗，但這個標準已經過時了。現在要求在印前就能解決色彩方面的問題，這樣可令後面的工序更加順利，也能增加生產量，這就等於節約了成本。

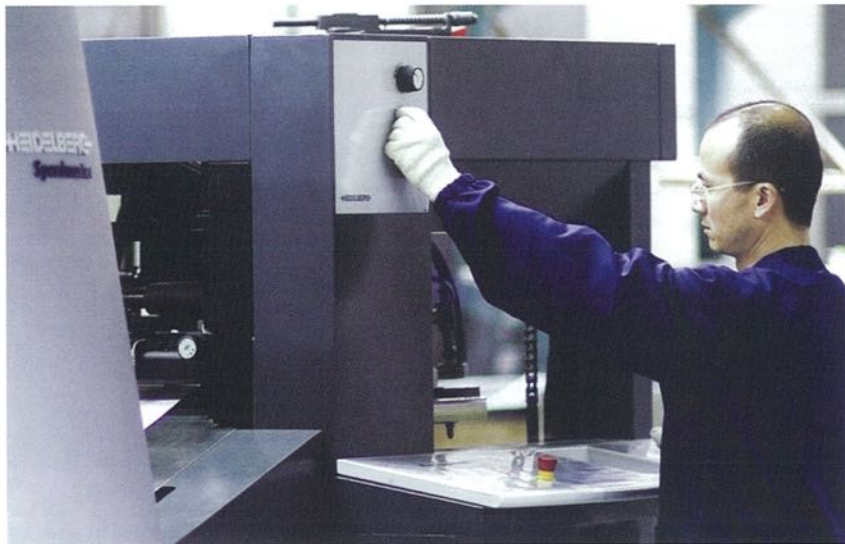
**記：貴公司曾提及“以人才技術為核心，配合完善先進設備為基礎，以高品質服務為宗旨，以滿足顧客要求為依歸”，可否簡述一下貴公司在人才、設備、品質三方面的投資策略與成效。**

李：這個宗旨早在我們在大陸設廠時已經確立。設備好是指設備的品質與速度好，人才方面我們會不斷培訓，令他們掌握最新的印刷技術。做好這兩點才能生產出高品質的產品。

**記：貴司如何維持與客戶的關係？**

李：這主要靠銷售人員前期與客戶溝通，我會要求銷售人員對印刷流程、技術方面有基本的認識。因為銷售人員越有經驗，越可能維持與客戶的長期關係，客戶對我們的信心也越大。無論是銷售還是後勤人員，我們都會以客戶為先。





完善生產器材

記：貴公司有何未來發展方針？

李：擴大發展是公司的唯一出路，這包括更新設備和軟體。我們會派員工去學習最新的色彩管理技術，也會取

得一些客戶要求的資格認證，例如環保方面的FSD技術。

目前我們的客戶中，有6成是歐美客戶、3成是東南亞客戶，只有1成是國內客戶。公司要擴大發展，首

先會考慮擴展國內的市場。因為國內有十幾億人口，對產品的需求和消費量都很大，市場還有好大的潛力。儘管現在國內廠房、人工等成本都上升，令印刷廠生存條件變差，但我認為這是必經的階段，只能想辦法從其他方面降低成本。

記：繼環保認證之後，本港印刷業未來將掀起“印刷業IT化”的另一風潮。許多印刷企業現已安裝了電腦自動化的設備，貴公司在此領域的發展如何？

李：目前我們正準備實施ERP流程，雖然我們公司比較小，只有400多人，好多人覺得無必要實施ERP，但我認為傳統的管理方式有很多錯漏，而且ERP系統能幫助我減少經營成本。從長遠考慮，對公司的發展是有好處的。☺

津澤有限公司業務

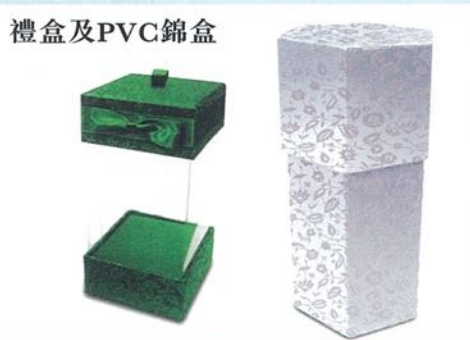
多元化



膠片印刷



特殊物料印刷



禮盒及PVC錦盒



杯墊