

SKIN

Curious Collection

的魅力

— 專訪近利(香港)有限公司 總經理薛玉芝小姐

在與紙相關的行業，不識「近利」這名字的實是行外人。近利是一間法國公司，總部設在巴黎，後業務拓展至亞洲地區，現時服務覆蓋全球44個國家，而近利(香港)有限公司(下稱近利(香港))則成為集團旗下主要的亞洲業務發展地區。近利(香港)的經營歷史悠久，數一數今年已踏進第五十五個年頭了，但形象仍一直保持著「新鮮」的狀態，經常令人獲得驚喜，今年55周年的驚喜也就是「SKIN Curious Collection」紙(下稱「SKIN」)。

2008年重頭巨獻SKIN Curious Collection。

高檔紙經銷商

本期接受專訪的是近利(香港)的總經理薛玉芝小姐。薛小姐上任已有三年多的時間，對於近利(香港)的經營模式早已了解透徹：「我們的經營模式其實普通得很，主要是經銷花紋紙，著重高檔紙的市場。花紋紙有很多用途，近利主要是根據客戶所做的印刷品來提供合適的紙材，客戶是要印書的，我們不會把厚卡紙賣給他們，客戶是印刷報紙的也不會找我們，因為我們沒有他們所需要的產品。」

近利(香港)的市場策略是銷售一些別人沒有
的產品，例如「剛古」紙，這正是由近利(香港) 針對性的市場策略 所
獨家代理的，在市場上已具有相當的名氣。薛小姐說：「每當推出一個新產品，我們都會事

先進行一個市場調查，看看客戶的意見和需求，再結合既有的產品種類，才向紙廠訂貨。有些紙已經過時了，我們就不會再賣了，而轉向另外的紙。在追求新鮮新穎的同時，我們也會以環保作為另一產品策略。」正如薛小姐所說，近利(香港)十分著重環境保護，除為公司取得FSC和PEFC認證，為保護森林、水與環境出一份力，也鼓勵公司員工支持環保的行為。



Skin, Senses & Sensuality慶祝酒會上，全部SKIN的藝術作品均被安排作無聲拍賣，拍賣收益全部撥捐「香港兒童糖尿協會」，圖為近利(香港)有限公司總經理薛玉芝小姐頒發捐款證書。



休閒中的意念

今年55周年，近利(香港)重點推出了「SKIN」紙，該系列產品為市場注入了全新的元素。據薛小姐所說，「SKIN」紙的設計由來全因一個突發的意念。話說「SKIN」紙張的設計師Emeric Thibierge有天來到了位處亞洲的新加坡旅行，當他正休閒地品嚐咖啡的時候，忽對以往不怎麼留意的皮膚色彩提起了興趣，原來馬來女性的膚色在陽光照射下竟是如此漂亮細緻，無論在觸覺和視覺上都有著極大的吸引力，於是來了靈感，設計出一種代表不同膚色的紙張「SKIN」。



展示了由法國著名攝影師Koto Bolofo拍攝以「膚色·色彩」為題的宣傳照片。

Skin, Senses & Sensuality慶祝酒會上，特別於會場入口佈置為「SKIN感官體驗領域」，讓嘉賓率先感受SKIN的震撼魅力。



為讓筆者更明瞭「SKIN」的魅力所在，薛小姐拿起桌上的「SKIN」專輯說道：「我們以人的皮膚作為了「SKIN」紙特性的表達，這一本「SKIN」專輯由法國著名攝影師Koto Bolofo拍攝照片，正代表了不同的膚色和不同的質感。仔細點看，紙張的紋路印刷得非常細膩，顏色也顯得很柔和，當你看完SKIN紙整個系列的12種顏色，你一定會覺得這是非常有創意的。」順著薛小姐手指所向，筆者留意到「SKIN」紙確實有其過「紙」之處，無論是色彩的表現、紙張紋路、對印刷的配合度，與市面的色紙相比，「SKIN」都表現得略勝一籌。在「SKIN」紙的12個顏色裡，最吃香的固然是超白、象牙白及石灰等淺色系列，因為它印什麼都可以。但是像玫瑰紅，用來印香水的包裝等也會很漂亮。「SKIN」紙優點雲集，相信很快就會成為設計師心頭好。

「SKIN」的魅力

未來的發展

近利(香港)推廣「SKIN」紙的市場策略會繼續沿用現有的一套，「SKIN」紙會率先大力推廣至設計從業員，因為他們最懂得如何利用這張高質素的花紋紙，以提升客戶品牌形象。在剛過去的近利(香港)成立55周年慶祝酒會，它們就找了本地著名時裝設計師張潔雯(Bonita Cheung)用「SKIN」紙親手製作4套新穎時裝，籍此帶出更多「SKIN」紙的創新意念。近利(香港)亦邀請了兒童派對籌劃專家余詠君(Wendy Yu) DIY做了一個手造紙品蛋糕，及自由創作人冼倩文(Sin Sin)製作了一個crossover紙料、布料及皮料的創意手袋。

而環保方面，薛小姐亦表示近利(香港)希望能開發更多環保性的印刷物料，畢竟紙是生活必需品之一，不用是不可能的，用則不可隨便浪費，始終「珍惜用紙」對地球的綠化保護是重要的一步。



近利香港的管理層一同舉杯慶祝公司成立55周年。



由本地著名時裝設計師張潔雯(Bonita Cheung)利用SKIN紙造的新穎時裝。



自由創作人冼倩文(Sin Sin)的創意手袋。