



數碼科技下的印刷業

在IGAS 2003的一個論壇上，一位來自美國的印刷市場觀察家，開宗明義的說：印刷業的性質已變，廿一世紀的印刷業，應該是服務業，而不再單純是製造業，所以印刷公司不應只視自己為印刷公司，而應該視之為數碼服務供應商。

電子媒體侵占印刷市場

這位講者的說法是有其理據的，他表示現在全球的印刷業都陷入困難時期，這可從印刷的數量減少、價錢越來越低、邊際利潤越來越少的事實中，反映出來。造成印刷數量減少的一個原因，是互聯網的誕生。由於新科技的出現，知識和資訊的傳播途徑已不再單一化，不再如在未有互聯網之前，只可以選擇面對面的方式，或是以印刷媒體的方式來傳播。新的資訊化為數碼，通過互聯網作無遠弗屆的傳送。

於是，持續了五百年，以印刷媒體為主要工具的資訊傳播形式，受到正面的衝擊。數碼資訊對印刷媒體的影響，可從下表的數據預測中得到一些提示：

「頁」	1995年	2010年	2020年
電子形式	30%	52%	65%
印刷形式	70%	48%	35%

資料來源：@ tributes

上表資料引自美國的印刷出版媒體顧問公司，從資料顯示，在未來的十多年內，以電子形式出現的「頁」，所佔的比重會越來越多，電子媒體將取代印刷媒體成為主要的傳播工具。很多本來是以印刷形式出現的資訊，現在都改以電子形式出現了，例如報紙和雜誌。現時網上版的報紙雜誌多不勝數，而且趨勢更漸從以往的先有印刷版，才有電子版，一改為只有電子版的這種情況。

這個轉變對印刷業的最大意義不在於印刷是否會為電子完全淘汰，事實上，我並不以為會有這個情形出現；但我卻以為這個轉變的重大意義，是在於它提醒了一眾印刷商，現在是時候反思公司業務的組合方式，與及尋求方法打破困局。

轉新貌是唯一出路

面對嚴峻的經營環境，一些公司不惜通過減價的手段，來打倒對手，以求爭取訂單，他們一再割價來吸引客戶，但是以減價來作為競爭的唯一手段，其實等同慢性自殺，因為這只會不斷地自我蠶食公司的資本，削弱發展的能力。

既然世界已步向數碼化，印刷這個傳統行業正好順著形勢作出轉變。現時不少印刷公司都採用了數碼印刷流程，也有不少公司同時兼營傳統印刷和數碼印

刷，以擴闊自己的營業範圍，一些公司更嘗試為客戶提供印刷以外的服務。

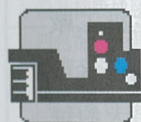
其實現在的印刷業，可以說是一種數碼服務工業，因為基本上來說，與印刷相關的每一個元素，都與數碼脫不了關係。印前的工作固然與數碼息息相關，而高質素的印刷也與數碼有緊密的關係，因為缺乏了前面的印前數碼軟件輔助，我們將需要花上很多工夫和時間去處理印刷檔案，而且亦較難保持一穩定水準，那麼即使我們擁有最出色的印刷機，但沒有了現時先進的數碼軟件之助，也未必能得出最高質素的印刷品！

當前的印刷主流是數碼，它一方面提高生產的效率，另一方面亦有效地穩定品質。舉例來說，印刷品的色彩便因有數碼資料為根據，而能夠在不同時間、不同地點，都可以統一色彩，劃一標準。然而數碼的好處不獨這些，它的最大好處是其跨越性，同一檔案既可用於印刷，亦可用於CD製作，又或用來製作電

子書，實行一個檔案多種用途。除此之外，印刷廠亦可考慮為客戶提供資訊管理的服務。

來自日本印刷工業聯合會的資料表示，至2003年3月為止，共有94%的受訪印刷廠、出版社及廣告代理有採用數碼系統（參與訪問數字：印刷廠241家、出版社44家、廣告代理18家）；而受訪者中佔了九成相信，如果不接受數碼，不在工作上用數碼，將會對公司的生意造成壞影響。換言之，數碼可以為公司增值。

數碼是可以協助印刷廠開拓印刷以外的商機，印刷廠要繼續在這個數碼時代中生存，便需要開闊自己的眼界，重新審視印刷在數碼時代中所站的位置，找出自己各方面可能發展的方向。印刷所能提供的，而不再是單一的印刷服務，在新新時代中，經過數碼科技的洗禮，它所能提供的是多角度的數碼服務，亦是故，印刷業將過渡成為數碼服務工業。



優質歐洲進口二手機



羅蘭、海德堡
配件、電子版



承接安裝、維修工程
針對印刷機雙影問題

代理英國 Billows 打孔機 * 美國 Super Blue 原廠藍布

安寶斯印刷器材有限公司

香港九龍灣宏開道十五號九龍灣工業中心9樓25室
電話：(852) 2795 1010 傳真：(852) 2798 6060
e-mail: apeltd@netvigator.com
website: <http://www.ambrose.com.hk>



本公司可提供各式各樣膠貼產品，如超級市場般琳瑯滿目！



利獲時實業有限公司
Levox International Co. Ltd.

香港九龍彌敦道625號麗斯大廈20字樓
電話：2332 1388 (10線) 傳真：2780 7886 / 2782 2425
電郵：levoxhk@netvigator.com

歡迎查詢