

第十四屆亞洲國際印刷及包裝器材展覽會



30

印刷資源月刊32期

第十四屆亞洲國際印刷及包裝器材展覽會暨亞洲廣告技術及物料設備展覽會，於八月二十三至二十六日假香港會議展覽中心舉行。還記得去年展覽期間掛上十號風號，而今年則下了幾天大雨，但縱使天氣欠佳，亦不減來賓前來參加印刷展的興緻。

是次亞洲國際印刷及包裝器材展覽會是亞洲工業博覽會的其中一個專題。其餘的還包括亞洲國際模具製造技術展覽會及亞洲國際機械基礎件展。當日早上由創新科技署署長何宣威太平紳士主持開幕儀式，其他嘉賓包括香港及國內十多個有關單位的代表。隨著剪綵儀式的完成，各嘉賓亦在大會工作人員的陪同下進場參觀。

單就印刷、包裝及廣告業等過百間的參展商而言，主要以物料供應商及中小型印刷及包裝器材公司居多，當中亦有部份規模較大的供應商。總體來說，展品包括打印機、直接製版技術、過膠機、電動摺紙壓線機、切割機、標籤機、沖版設備、燙金及釘裝材料、噴墨耗材、紙品、印刷圖像檢測系統；地板廣告膠貼、噴畫機技術、自黏薄膜產品、燈箱；高速收縮包裝機、環保包裝機、PVC收縮膜、環保收縮膜、拉伸膜等。以下為部份參展商：

印刷物料

利獲時工業有限公司代理JAC即時貼不乾膠紙、薄膜、箔膜及相關產品等。其中JAC SERIFLOOR地板廣告膠貼由不透光的印刷面膜及啞面透明裱膠組成，成為展覽會其中一項重點介紹。



APP 亞洲漿紙業股份有限公司致力實踐環保概念，於展覽期間向來賓介紹各類型的紙品之

餘，亦解釋如何透過電子商貿把產品服務提供給客戶。

近利(香港)有限公司展出各種紙品，包括「剛古」辦公紙、法國「麗芙」花紋紙及法國「凝采」花紋紙等。



3M 重點推介可應用於帷幕牆、室內牆、天花板裝飾及室內外招牌安裝等的VHB

膠帶。它可以防電蝕、減低噪音、防潮、耐溶劑侵蝕及抗紫外線。



巨山中國有限公司是次展出產品多元化，除了過膠機外，還有Brother的標籤機及原子印製造機、廢紙處理器等。

同樂印刷器材有限公司代理的德國BEIL 鋅版打孔機及全新鋅版快速版夾、版牙，成為推介重點之一。



環球印刷器材有限公司向來賓介紹來自日本及歐洲的各類型印前和印後設備，以及美國「愛寶迪」柯式印刷機。



印刷設備及輔助器材

兆騰企業有限公司今年的展區比去年大，展出的產品亦多元化，除了SuperWoven 電腦印嘜機外，還有打印機、條碼閱讀機等。



梁滄記機器廠有限公司參展的機械有打孔機、雙線圈裝釘機、油壓燙金機及PP 膠袋成形機等。



Next Technologies (HK)Ltd. 展覽期第一天已成功賣出全球第一台 Xante Color

數碼打印機，負責人表示，四日展期中訂購者不絕，估計首20名配售買家最快可望於九月中前安排送貨。



金漢工程公司展出製版器材、UV 燈管、UV 乾燥機及標準色溫燈等。



威海濱田(Hamada)與 Next Technologies 再度合作，即時以Xante Color Printer 作電子打稿，並且馬上以PlateMaker作即時CTP 分色，然後現場演示單色及四色印刷。威海濱田公司現已通過ISO 9002 質量體系認證。為了開拓東南亞市場，現誠徵各國代理。

的佳印刷器材有限公司每天都安排數場示範時間，介紹其公司代理的機械如何配合「一條龍」的印刷生產模式，當中包括三菱製版設備、Ryobi 四色印刷機及Horizon 裝訂機。



德機印刷器材有限公司展示各類印後及小型輔助器材，如配頁機、摺紙機及裝訂機等。

Espon 首次推出 STYLUS PRO 7000 彩色噴墨打印機，為市面上第一部提供相片質素，又能打印 A1 (24吋寬)的革命性大幅面彩色噴墨打印機。



和東國際有限公司主力介紹各類與包裝有關的器材，包括數字壓印機、壓線機及食品包裝機等。



香港印刷資源中心攤位

香港印刷資源中心除了向來賓派發《印刷資源月刊》外，亦即場售賣中心所代理之印刷書籍及產品，同時亦擺放了《印穀人》的數碼相片讓來賓觀賞，並向大家介紹《印穀人》影集的製作過程。另外，展覽期間，很榮幸得到英國 IPEX 2002 印刷展的市場董事 Mr Ashley Whitworth 及展覽會推廣公司 A. D. Communications 的董事經理 Mr Richard Allen 到本中心攤位參觀，並與本刊編輯詳談 IPEX 2002 的最新動態。



來賓對《印刷資源月刊》深感興趣



Mr. Ashley Whitworth (左) 及 Mr. Richard Allen (右) 與本刊編輯合照

業內人士觀後感

主辦單位表示，是次展覽會入場人數超過 26,000 人，而不少參展商也有不俗的成交額。這個一年一度香港較大規模的印刷展，吸引了印刷同業們的光臨，綜合他們的意見，有以下數點：

1. 香港作為全球四大印刷及出版業中心，但一些大規模 / 國際性的印前、印刷及印後加工器材公司都未有參展，這反映了甚麼？這些企業不斷強調重視香港及大中華市場，並以香港為亞洲區基地，但香港所舉辦的印刷展卻未見他們的芳蹤，這是因為香港展覽場地的限制、供應商把推廣重點轉移到其他市場、還是另有原因呢？這實在值得主辦單位及致力推廣香港印刷業的團體探討一下。

2. 今年亞洲工業博覽會舉行了數個研討會，但全是跟模具有關。事實上，平日有關的印刷器材供應商，都會舉辦大大小小的研討會，探討最新科技於印刷業的應用，而香港印刷業商會或印藝學會都會舉行專題講座，與來賓一起分享印刷業的走勢和現況。其實，如果可以趁這個國內外印刷界人士蒞臨的機會，於展覽期間舉辦有關的講座或研討會，讓本地及其他地區的來賓，透過有關活動交流意見和心得，那就更加錦上添花了。

3. 在展出的產品上，雖然並非完全是耳目一新的設備和物料，但參觀者藉著印刷展了解同行動態，彼此詳談近況，與國內外的參展商互相交流，進一步溝通，這不失為一個好的機會；而對於參展商來說，透過參展可以讓更多人認識自己的產品和服務，吸引更多新客戶，締造更多商機。



下一屆的亞洲國際印刷及包裝器材展覽會，暫定於二〇〇一年八月二十八至三十一日於香港會議展覽中心舉行，詳情可聯絡工商業展覽有限公司，電話：2865 2633。