



drupa 2012 预览

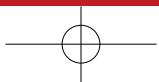
喷墨印刷成焦点

每四年一度，全球最大型的印刷博览会drupa 德鲁巴国际印刷展，将于本年5月3日至16日假德国杜塞尔多夫国际展览馆举行。drupa展会规模大、观众多、展出效果好，参展商通过展会可以及时了解和掌握国际印刷技术的发展动态，并寻找最佳商机。

上届drupa 2008共设17个展馆及户外展区，面积达158,000平方米，来自世界各地52个国家的2000多个参展商，各自施展浑身解数，展出最新产品和新技术，来自140个国家的参观人数高达394,000人次。据主办单位日前发布的资料显示，本年drupa 2012将有超过50个国家共约1,850家参展商，通过16.6万平方米的展台亮相他们的旗舰产品，参观的专业人士亦预计超过35万名。而本年参展商的地域分布也有了不同的变化，当中有11000平方米是来自中国的参展商，表现出显著的增长，充分展现了中国印刷媒体市场的重要性。而头三大的参展区则与上届相同，分别为德国（约61,000平方米）、意大利（约14,000平方米）和美国（约9,600平方米）。

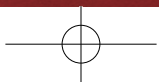
针对本届drupa展会，本刊将会作不同形式的报道，而是次专题会带大家作展前导览，预览展会中各种不同主题和焦点，让各参观者能更深入了解是次盛会的动态发展。

Text / Yuke





每月专题



drupa 2012主题仍聚焦喷墨印刷

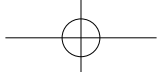
drupa 2008的主题是喷墨印刷，相信很多业界人士都曾猜想，到底drupa 2012在众多分主题中，最受瞩目的又将会是哪种？答案仍然是喷墨印刷技术。富士胶片欧洲图像系统市场传讯经理Graham Leeson早前曾表示：「drupa 2008展会的主题是喷墨印刷理念，2012年的主题则将是喷墨印刷输出。展览将会展出更多不同的喷墨印刷设备，以满足更多的应用需求。」的确，据InfoTrend早前发布的数据表示，于2008年，高速喷墨打印技术在全球数码彩色印刷领域只占10%的份额，但到了2012年已达到四分之一，预计在2014年更会超过三分之一，增长速度惊人。当然，drupa向来被誉为印刷业的风向标，展览并不会以单一主题为主，而是集合不同的多样化主题。

平版印刷地位不减

纵然数码印刷成为大势所趋，在上届drupa展会上静电式数码和喷墨印刷亦成为万众瞩目的焦点，但这并不意味着平版印刷的地位会变得荡然无存，因为任凭数码印刷已取得了多么显著的发展成就，平版印刷的输出量和其他优越之处仍是不容忽视，数码印刷要完全取代平版印刷还为时尚远，因此平版印刷在本届drupa展会上仍会占据一席位，成为观众焦点。

相信公众最关注的，是如何提高平板印刷的自动化程度，因为自动化可以降低生产成本；当中特别以减少印前排版调整和转换的时间最为受到关注，从而能有效进行短版印刷，缩短印刷周期，降低印刷成本，提高成本效益。随着可以提高色标测量速度的印刷测量新技术日益进步，可以进一步提高平板印刷在自动化方面的发展，减少甚至不需要人手操作，缩短印刷周期，令平版印刷也能如数码印刷一样进行数百张纸的短版印务。要缩短印刷周期，缩短纸张干燥时间也是其中一个重要因素。本届drupa展会将介绍多种方法缩短纸张干燥时间，如采用UV油墨。最新照射器及油墨的设计目标就是低能耗、高寿命，可应用于新式印刷；很多油墨供应商的新产品中亦加入速干的传统油墨，纵然其价格比传统油墨为高，但与色剂或喷墨相比，其价格还是较低廉。





参展范围

- ★ 印前加工（系统 / 器材 / 软体）：设计与排版、资料库出版与资料通讯、PDF出版、网路出版、自动化印刷范本生产、CTP/CTF、工作流程系统、JDF/MIS
- ★ 印刷（所有印刷工艺和系统）：柯式印刷机、凹版印刷、凸版印刷、转轮印刷、数码印刷、大幅面印刷、创新印刷系统

- ★ 印后加工：折迭、切割、冲切、锁线；胶粘、装订；复膜、层压
- ★ 纸品加工：纸杯机、制袋机、折迭制盒机、活塞型压印机、切割机、卷轴纵切复卷机、横切机、文具生产机
- ★ 材料/耗材:纸品、油墨、印版
- ★ 其它服务类

drupa 2012展前调查

在2011年，drupa主办方为深入了解参展和入场人士的需要，特地伙伴世界各地不同的媒体对一众将会参加drupa 2012的专业人士进行了1000份的问卷调查，参与调查对象的地区分布为欧洲、南美洲、亚洲、澳洲、北美洲、非洲、中东以及俄罗斯。官方并于早前发布了调查的最终结果，以下是其中一些主要内容。

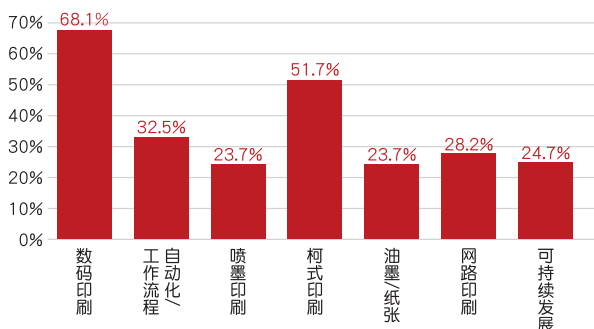
1) 参观drupa 2012最重要的三个理由：

- 寻找市场新商机
- 考察最新市场发展趋势
- 了解网路化服务技术

大部分参观人士都希望通过新途径来拓展业务、创造收益和提高附加值，所以市场趋势和设备成为大家最为关注的焦点话题。同时，数码印刷成为参观人士于drupa 2012上的必看焦点。

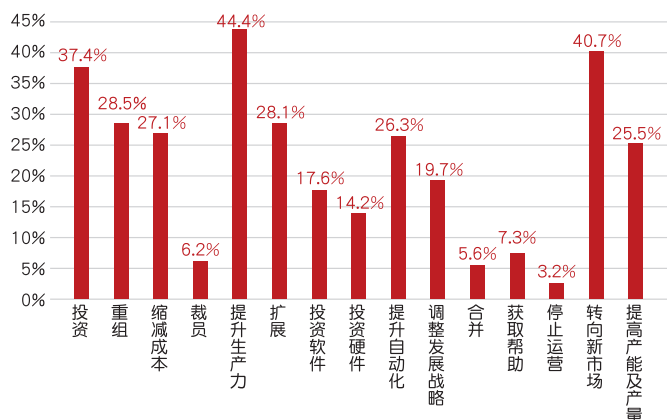
2) 对drupa 2012展会哪些领域最感兴趣

结果显示，排名第一的是数码印刷，占68.1%，其后是柯式印刷技术，占51.7%；而自动化/工作流程和网路印刷两项总计为60.7%，表明了自动化在印刷企业寻求降低材料成本和印刷周期的方法中扮演着重要角色。



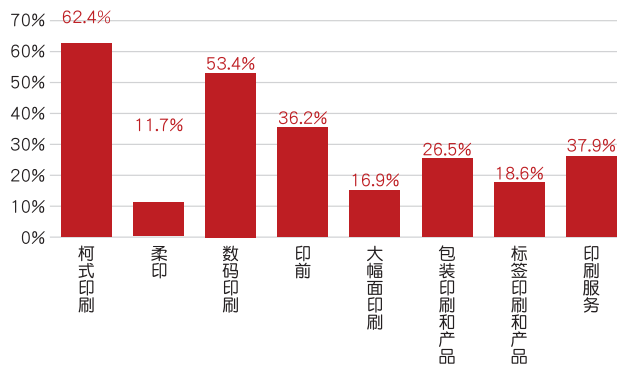
3) 面对业务上的挑战会作出何种对策

印刷行业正在面临各式各样的挑战。调查者最为关心的话题主要包括提升业务、扩张业务和留住客户。而在结果当中显示，最多调查者认为最积极的解决方法是提高生产力（44.4%），仅次于的是把业务转移至新领域。



4) 与会人士行业领域分布

调查结果显示，绝大多数参加德鲁巴2012展会的人士均来自印刷行业，此外企业顾问、教师、培训师、学生也对本届展会充满期待。行业领域方面，最多与会人士来自柯式印刷业，占62.4%，其次是数码印刷业，占53.4%，印前服务业亦占36.2%。



各大参展商将于drupa 2012大放异彩

drupa 2012展览面积超过18万平方米，来自世界各地的参展商达2,000家，多家世界著名的印机器材制造商将会参与是次盛会，一同展示当代印刷业界最先进的新技术、新工艺、新设备和新材料，让各位大开眼界。各参展商早已密锣紧鼓，为drupa 2012这个盛会作最佳准备。以下是其中一些主要参展商的参展主题以及即将展示的最新产品和服务。

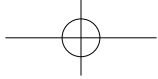
海德堡将为印刷行业发展注入强心剂

海德堡印刷机械股份公司将在1号展厅大放异彩，在「探索海德堡」的口号下现场展示约60项技术创新成果。在海德堡看来，这次展会将为海德堡自身乃至整个行业注入一针强心剂。

展会上海德堡将隆重推出一系列产品，涵盖了当前印刷市场上的所有主要发展趋势，以7大全球市场趋势为重点：精益生产、绿色印刷、短版印刷、网路印刷、特殊应用、包装印刷和印刷教育。此外，海德堡还在努力扩展数码印刷产品系列，所有数码印刷产品均以Heidelberg Linoprint命名，与理光的合作按原计划亦一直扩展，海德堡现在以自己的品牌提供理光数码印刷系统，并连接了海德堡印通流程软体。与印前和印后技术相关的更多创新成果使海德堡当前的解决方案系列日臻完善。设备方面，海德堡将推出其全新的速霸SX机型，其集速霸XL系列的最先进技术和速霸SM系列经过广泛测试验证的平台于一身，是名副其实的巅峰级产品。



海德堡Speedmaster SX 102。



富士施乐王牌产品一一登场

富士施乐除了会展示一些特别的打印技术如云端打印 (Cloud Print)、流动打印 (Mobile Print)、700iDCP特别书版印刷及订装技术、个人化商务月历及卡片打印, 展会的两大焦点是施乐最新的喷墨打印技术及Nearline包装技术, Nearline包装技术支援打印、包装及裁剪同步进行, 在节省时间及提高生产力之余, 同时令机器发挥最佳用途。

当中, 富士施乐除展出王牌产品Color 1000 Press及 iGen4外, 亦会同场展出多种印刷软件流程如FreeFlow Web Services、

FreeFlow Process及FreeFlow Automated Finishing。会场内亦暂定安排了多场生产型数码印刷系列的签约仪式, 同场亦会安排多个不同媒体直击报道这项国际级活动, 包括流行的智能手机APP, 参加者可以透过手机了解展场内的活动及活动精华。另外, 富士施乐亦会安排多项drupa前后活动, 让参加者及其他关注印刷发展的朋友, 能够得到最新的drupa消息。



曼罗兰带同单张纸系统重新起航飞扬

曼罗兰将通过drupa 2012拓展新业务市场, 重新组建的新公司将成为「客户的最佳伙伴」, 一如既往为客户提供超预期的单张纸产品及服务。届时, 曼罗兰单张纸系统公司将和曼罗兰轮转系统公司共同参展, 曼罗兰单张纸系统公司的亮点之一将为包装印刷市场推出解决方案, 包括配置有最新型Inline Foiler联线冷烫系统的708LV单张纸柯式印刷机, 以及可带来增值印刷功能的联线上光机组、自学智慧色彩预置软体系统、可在全速进行时检测微小缺陷的联线检测系统。

另外, 观众还将领略到其他高生产力的包装解决方案, 如对开幅面的曼罗兰500、为中等幅面, 0B+和3B+特殊尺寸推出的曼罗兰700, 速度每小时最高可达1.8万印。此外, 单张纸系列参展产品还包括在1.6万印高速下提供高品质印刷的曼罗兰900柯式印刷机大幅面5色和6色包装印刷设备。

理光助印刷商改革及开展更多商机

参观者可于展览厅8A (B46-1和B46-3) 看到理光一系列软件和硬件的组合, 适合希望为印刷服务增值的服务供应商, 可助他们把业务扩大到市场推广和通讯服务上。而中央印刷中心 (CRD) 主管亦可看到理光如何帮助他们提升工作效率。参观者亦可看到理光TotalFlow印刷软件组合、RICOH Pro™ 901印艺版、RICOH Pro™ C751平张纸彩色数码印刷系统及InfoPrint® 5000 VP 彩色连续纸数码印刷系统。此外, 理光亦会展示新的绿色印刷方案、新一代理光印刷商务及新型号彩色大幅面打印机。

理光今次的展示重点将放在改革上及展示理光如何跟印刷商合作迈向讯息万变的未来。理光设有不同的展区, 让参观者可以亲身体理光的应用方案及欣赏各种方案示范。内容包括如何帮助印刷商进入新的市场, 如何获取最新的行业资讯和专业知识, 以及将方案引用到新的数码工作流程。每个展区都有理光的专家以在新的数码印刷应用和服务的改革经验为大家分享。

爱克发:M-Press Leopard喷墨印刷设备将亮相drupa 2012

爱克发将在8A号展厅B64号展台展示多项商业/包装印刷解决方案、报业印刷解决方案及工业标识展示品列印解决方案。

爱克发:M-press Leopard完美结合了爱克发先进的数码印刷技术和Thieme公司市场领先的丝印设备。基于Thieme坚固的丝印设备底座，并依赖于核心的数码印刷技术，M-Press Leopard提供给客户工业印刷级别的最高印刷品质；:Jeti Titan拥有高解像度品质，高生产率及独特的功能，可根据业务增长情况而提升生产速度和生产能力，完全不同于传统印刷机；:Jeti 1224 UV HDC是最快速、打印品质达到照相品质的工业级别平板印刷机；:AquaJet连卷式水性喷墨打印机是首台采用特殊的内部配置水性染料升华墨的宽幅染料喷墨印表机，可直接打印在任何聚酯性织物上；:Anapurna M2050和:Anapurna M2540 FB则为高速UV固化喷墨打印系统，适合丝印、影像制作和标识制作。

印领未来 高宝将展示多款创新产品

「Sprinting Ahead」（印领未来）为是次

高宝的参展主题，高宝将在展会的

16号馆C47摊位展出包括单张纸

柯式印刷机、轮转柯式印

刷机、数码印刷机、

印后设备等

10多款全新

设备。焦点产品包

括RotaJET 76、利必达大

幅面印刷机145-6+L-ALV-SPC、

利必达105-5+M+L、Genius52 UV-5+L

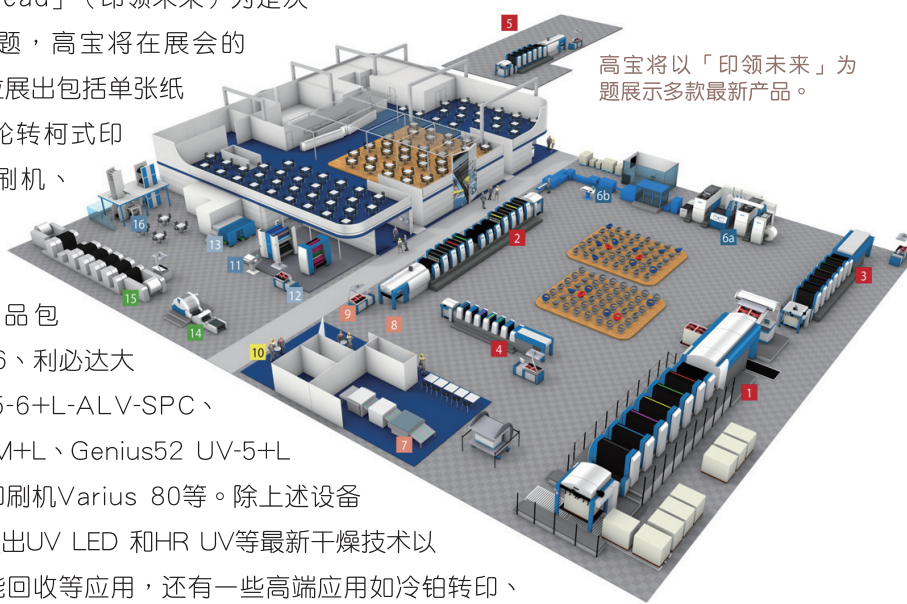
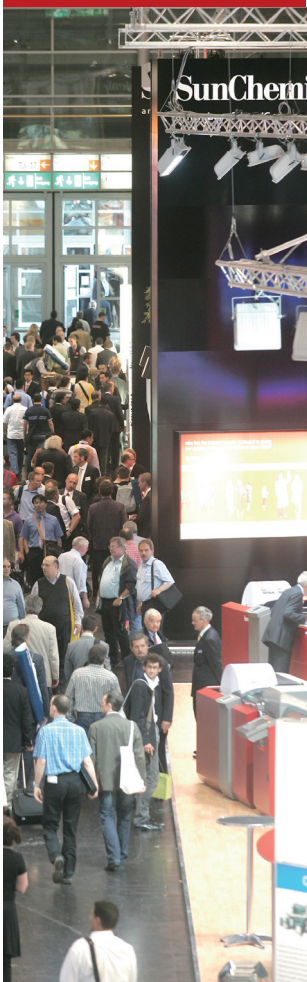
和卷筒纸包装印刷机Varius 80等。除上述设备

外，高宝还将展出UV LED 和HR UV等最新干燥技术以

及印刷企业热能回收等应用，还有一些高端应用如冷铂转印、

在0.8mm的瓦楞纸板上印刷和金属印刷等。

RotaJET 76是高宝自主研发的喷墨数码印刷设备，能够满足四色书籍、商业印刷品、邮件和杂志等按需印刷，具有每分钟150米的最大卷筒纸转速和高达780mm的卷筒纸宽度；利必达大幅面印刷机145-6+L-ALV-SPC将作为利必达106的主要自动化模组升级至大幅面印刷机，主要面向商业、书籍和包装领域，最高速度可达每小时17000张，是全张类大幅面单张纸柯式印刷机的最快速度。



高宝将以「印领未来」为题展示多款最新产品。