經濟危機下的PRINT 09

2009美國國際印刷展覽會（PRINT 09）於9月11—16日在美國芝加哥的McCormick Place舉行。受到國際金融危機的嚴重影響，與上屆展會相比（PRINT 05），本屆展會在展出面積、規模等均不如上屆。

美國國際印刷展覽會每4年舉辦一屆，是美國最大的國際印刷展，同時也被譽為全球六大印刷技術展覽會之一。本屆展會舉辦時正值國際金融危機爆發一周年之際，這場盛會會透露出什麼新的變化呢？印刷業有什麼新的發展方向呢？下面由小編為大家一起重温PRINT 09。

展會規模縮減

本屆展會的主題為「My Print」（我的印刷），展會面積總計約53萬平方米，有680家廠商參展，其中有126家企業為首次參展，展出5000多種產品。據瞭解，上屆展會（PRINT 05）展出面積近70萬平方米，有800家參展商參展，展出7500多種產品。展出面積，參展商數量，展出產品分別縮減了24%、15%和33%。

對於此次展會規模的縮減，展會主辦方美國印藝展覽公司（GASC）總裁Ralph Nappi 說："本次展會的規模也許不如我們在05年辦的那麼大，但它的規模其實並不重要，因為如果展會太大，參展商就會讓參觀者重點去瞭解設備在操作上的改進，而不是觀看設備內部的構造以及監控這些設備的系統。"

面對惡劣的經濟環境，不少企業選擇樂觀面對。印刷公司FormStore總裁愛德華茲表示：「我相信參展人士一定會從展會中尋找到信心，因為他們會在Print 09上找到節省成本、提高生產效率和服務的最佳方式，最重要的是可以跟參展商實現面對面的交流。在展會期間，腳可能會跑疼，但是我們的大腦和對印刷的熱情是絕對充足的。眾多企業家都是備足了功課，很快就直奔主題，迅速而準確地獲取對自己企業有益的知識。」

而在參觀人數方面，雖然觀衆也比PRINT 05 有所減少，但還是吸引了包括參展商、印刷專業人士和參觀者在內的28678名觀眾。其中，有18999人是經過核實的觀眾或買家。據瞭解，展會主辦方GASC是根據現場註冊信息來計算觀眾人數的，每人只計算一次，無論該名觀眾在展會停留幾天或進出場館幾次。

此外，本次展會還吸引了10512個尋找設備、產品、服務和應用程序的印刷採購企業。在當前的經濟環境下，很多參展商都會削減了同類設備的展出數量，並加強對其他產品的展示，希望在有限的空間內展出最豐富的產品組合。甚至有的參展商只有展位，沒有展出任何設備。有的參展商則重點宣傳自己的服務理念和方式。

本屆展會上，數碼印刷機、一體化工作流程和管理系統、傳統柯式機和印後加工系統，都成為主角。隨著數碼印刷機在印刷市場的迅速崛起，不少廠商都順應市場的需求展出了一系列最新且功能強大的數碼印刷機，其中數碼噴墨印刷機最受關注。另外，一些設備還兼備了數碼印刷和柯式印刷的雙重功能。

另一方面，傳統柯式機也頗多亮點，不甘落在數碼印刷機之後，在McCormick Place的南部，幾乎是傳統柯式印刷的天下，不少業內人士甚至把PRINT 09 稱為"柯式印刷"的盛會。一些廠商還利用此次展會向北美市場發佈一批新產品。這與過去幾屆展會上看到的傳統柯式機不斷減少的現象截然不同。

另外，隨著市場對工作流程等軟件系統的日益關注，這類產品也成了本屆展會上的一大亮點。據展會主辦方GASC介紹，本屆展會上，試圖交易的印刷專業人員將不會有融資上的問題，因為信貸公司會為準備購買設備和產品的組織或個人，提供金額從幾萬美元到幾百萬美元不等的信貸服務。該公司負責人稱，他們會給印刷專業人員提供一手或二手設備或技術的融資方案，使與會者在展會中具有一個良好的信貸環境。

柯式設備技術不斷升級

本屆展會上，各大廠商展出的柯式設備都具有提高自動化技術不斷、增加印刷速度、縮短開機準備時間、不停機作業準備和不同印刷任務之間的快速轉換等特點。

海德堡公司展出配有同步換版、連線校正色彩和套準控制單元以及其他自動化功能的10色速霸XL 75雙面印刷機，它的最高速度可達18000張/小時，印刷寬度為29英寸，此外，海德堡公司還展出了另外兩台柯式機：一台是配有Anicolor短墨路供墨系統的20英寸速霸SM 52四色印刷機；一台是雙色小幅面印霸QM 46印刷機。

高寶公司此次展出了一台8機組的Rapida 106（41英寸）印刷機、一台6機組的Rapida 75（29英寸）印刷機以及一台4色Genius 52 UV（20英寸）印刷機。其中最令人觸目的就是Rapida 106，它具有一系列自動化選項，其中包括高寶DriveTronic專用驅動裝置和先進的無側規進紙裝置DriveTronic SIS，並能在一小時內印刷十五個正反4色印刷活件，每個活件的印刷數量為500印，此外還可以自動更換120塊印版。

在小森公司展出的柯式機中，有首次在美國印刷展會上亮相的，具有不停機作業準備功能的6機組Lithrone SX 29印刷機。另外還有一台41英寸、開機速度達12000張/小時的6機組SX 40印刷機以及一台可以轉換成雙面印刷的29英寸5色Spica 29P印刷機。

三菱美國公司展出了一台41英寸的6機組Diamond V3000UV印刷機，該系列雙面印刷機能在16200張/小時的速度下進行雙面印刷。這台配置UV覆膜技術的六色DiamondV3000LX新型印刷設備可以在超短的印刷準備時間內實現不同印刷任務之間的瞬間快速切換，承印材料厚度範圍為0.0041釐米~0.1釐米，包括紙張、塑料和紙板，適用於高檔商業印刷、標簽印刷、包裝印刷等領域。

數碼設備的高速化與寬幅化

展會中不少設備都能做到數碼印刷與柯式印刷進一步融合，同時發揮數碼印刷與柯式印刷的優勢。如奧西公司推出的JetStream1000應用了該公司首次推出的奧西PRISMA color works數碼前端，使克里奧彩色伺服器的用戶可以在具有奧西ColorStream系統的柯式印刷機中添加數碼印刷，該設備每月可處理高達2000萬印量的印刷品。

富士膠片印藝系統公司開發的四聯組52厘米×72厘米單張紙噴墨印刷機，兼具數碼和柯式的雙重功能。據介紹，該設備還採用了紅外線乾燥系統，頁面在印刷完成後不再需要長時間的乾燥，就能直接進入印後加工流程。此設備每小時能印刷2700張52厘米×72厘米或10800張22厘米×28厘米的頁面，在短版柯式印刷市場上具有很強的競爭力。

另外，本次展出的設備在印刷寬幅和承印物範圍的擴大上都有很大的進步。例如網屏公司就推出了專為標籤和廣告業務開發的最新噴墨印刷系統TruepressJet 1600UV-F，該系統不但能滿足全彩色標籤和廣告印刷的需求，還為印刷商提供了進軍燈箱片、寬幅海報、商業性家具和建築標牌領域

的商機。該設備採用了UV發光二極管固化技術，能與多種UV固化油墨相兼容。

愛克發公司也在現場演示了一系列可以在不同承印物上噴印、速度達23平方米/小時的AnapurnaM2工業UV噴墨印刷機和最大打印幅寬為160厘米的AnapurnaM4f四色平臺式印刷系統。而主要針對大幅POP供應商和其他傳統絲網印刷應用的M-PressTIGER高速平臺式噴墨印刷機也是愛克發首次在北美地區展出的新品。

值得關注的是，無論是增強數碼技術應用還是擴大承印物印刷範圍，提高印刷速度一直是噴墨印刷設備不遺餘力的努力方向。

工作流程系統更加完善

早在PRINT 09開幕前，電腦、網絡印刷、軟件、工作流程等，已被譽為是本屆展會的十大技術亮點。因此，與印刷相關的軟件和工作流程格外引人關注。事實上，網絡印刷和色彩管理工作流程的技術開發已更加成熟和完善。

Press-sensei公司的Press-sensei Way 5.0自動化工作流程已被應用到諸多品牌的數碼印刷設備中。該流程是一個基於網絡的完整的按需印刷工作流程和管理解決方案。它通過下達整合指令使得印刷作業從訂單到交付的自動工作流程、文件創建、制定、批准、印刷和交付成為一個有效的一條龍操作。這種自動的工作流程使用戶可以向他們的客戶提供更多、更有效的服務，同時能為印刷企業創造新的商業機會。

Dalim軟件公司在展會上推出全新的在線簽樣平臺——DiALOGUE ES。該軟件是一款創新的在線軟打樣和簽樣服務器，能與各種第三方工作流程相結合，能幫助客戶縮短活件生產週期的同時，亦降低印刷和運送硬拷貝樣張的成本。

EFI公司展示了新一代Fiery對可變數據印刷和Adobe PDF Print Engine（一個工作流程自動化工具）的支持功能。此外，Fiery伺服器的某些功能還能在Command WorkStation 5（CWS5）印刷管理系統的幫助下得到進一步提高。同時，EFI公司還在本次展會上展出了Digital Storefront網絡到印刷工作流程、MIS系統以及面向遠程打樣的色彩管理和工作流程解決方案。

柯達公司也新推出了4.0版打樣軟件，該軟件是一套完整的高質量彩色打樣軟件工具，既符合國際行業色彩標準，也滿足專有的色彩條件。這個最新版本的柯達打樣軟件提供了產生更廣泛色域的增強功能。它還有直觀的工具，以確保準確色彩是保持在一個基線標準，以及從設備到設備和從打樣到打樣的準確色彩。

主要資料來源《中國新聞出版報》

WELCOME