

香港國際印刷及



Hong Kong International
AUTO PARTS & ACCESSORIES
Fair 2008

Organizers 主辦機構



Hong Kong International
Printing & Packaging Fair 2008

Organizers 主辦機構



開幕典禮 JOINT OPENING CEREMONY

28 / 4 / 2008



包裝展2008



第三屆「香港國際印刷及包裝展」於4月28日至5月1日期間，假香港亞洲國際博覽館順利舉行。根據貿發局的統計，今屆展會又勝往年一籌，總共吸引了來自世界各國合共376家參展商到場參展。這數字意味著許多企業已以香港作為進入國際印刷及包裝市場的主要交流渠道。事實上，香港早已是世界四大印刷中心之一，在國際市場上有著舉足輕重的地位，完全擁有作為商業及技術交流平台的條件。

此次展覽種類繁多，當中包括印刷服務、包裝服務、印刷耗材、印前印後設備等等。在展品方面，今年更新增了食品包裝、化妝品包裝及藥品包裝等類別，內容更具吸引力。根據大會表示，今屆印包展也特別設立了兩大主題展區—「數碼印刷及辦公室自動化設備館」及「印前綜合服務專區」，後者主要展出撰稿、平面及包裝設計等創意服務和技術，以及分色、輸出和其他印前相關的專業服務。

香港貿易發展局

香港貿易發展局在1966年成立，致力為香港企業及其世界各地的業務伙伴開拓商機。香港貿發局積極推動香港對外的商品及服務貿易，並推廣香港的國際商貿平台的優勢。香港貿發局在全球設立了40個辦事處，其中11個在中國內地。



北京德記

香港印包展
新晉

今年參展商增多，當中不乏首次來港參展的印刷相關企業，北京德記膠貼標籤印刷有限公司就是其中之一。北京德記是一間專營防偽標籤技術和標籤印刷的企業，總部設於北京昌平區，共擁有兩個廠區處理業務。現時，北京德記重點開發高檔膠貼防偽和數碼安全防偽兩方面的工作

——前者，她們曾參與承印2007年中國女足世界盃和中國足協超級聯賽的門票，而且對食品、保健品和酒品標籤等範疇的防偽技術掌握獨到；後者，她們利用數碼印刷的方便性，組合防偽技術，讓客戶可有更多的選擇方案。

記：本刊記者

德：北京德記膠貼標籤印刷有限公司



記：請問為何會選擇在香港印包展作產品展覽？

德：我們遠程到來香港參展，主要是看到了香港在國際市場的影響力。據我們所知，每年香港印包展都吸引了不少外國買家到來尋覓商業合作機會，以往我們著重在國內市場而忽略了國外的市場，今年我們則希望透過出展，讓外國買家了解關於我們產品的信息，為我們的產品打進國際市場進行準備工作。

記：今次出展能得到如期的效果嗎？來年會否繼續在香港印包展參展？

德：今屆出展反應不錯，不少外國買家都有接觸我們查詢產品資訊，但整體來說不如想像般好，可能是因為第一次在這(香港)出展，準備功夫還沒做好的。有了今年的經驗，我們來年還會繼續參展這印包展，確實因為香港是打進國際的主要渠道吧。

設備推介

中小型專用

美連行在此屆展覽重點展示了兩部專用中小型企業而研製的膠裝機和切紙機。



據有關方面介紹，膠裝機SUPU W6500A可全動或半自動處理小數量(約每小時280本)的膠裝加工。由於市場上某部份的印刷廠會使用數碼印刷製作較小數量的書冊，若然專程安排這些書冊進行膠裝加工，費用一般會比較昂貴。該機種十分適合中小型印刷廠使用，不但佔用面積小，且使用膠水為混合膠(高低價膠水相混)，能為小數量的書刊膠裝提供一個成本較低廉的方案。

切紙機FRONT FN-480HP是另一部中小型企業適用的機種。它雖然價錢略高於舊式的小型切紙機，但在安全和實用性能等方面皆有提高。該機以油壓進行切紙工序，使下刀時更寧靜，另也以程式推紙和紅外線提高切紙準確度，並容許用戶儲存操作記憶，功能甚可媲美大型切紙機。



搵錢推介

一直以數碼印刷為目標市場的NEXT Technologies今屆也有參展，而出展的機種是由NEXT代理的ILUMINA



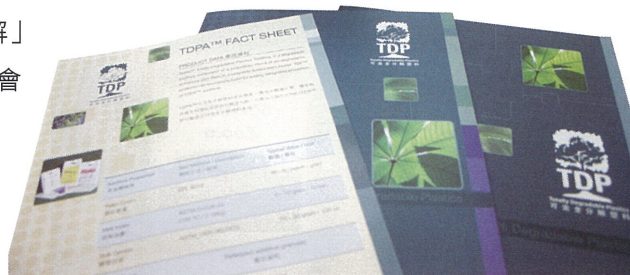
厚紙印刷機。聽及展位人員所說，該機種在物料支援性、印刷幅度、解像度方面都較一般市面同等價錢的機種優勝。在印刷物料支援方面，無論是人造皮、厚紙(最高0.8mm)、膠或尼龍布，大部份印刷物料都在此機承印範圍內。除此之外，該機還容許用戶承印長達13X48吋的紙張長度和高達2400dpi的高解度。綜合各方面的性能，難怪NEXT一直以「搵錢推介」作為產品標號。工作人員表示他們在展覽初期已錄得銷售佳績，這表示該機種市場上有著相當的吸引力。

環保
之最

TDP™ 塑膠產品

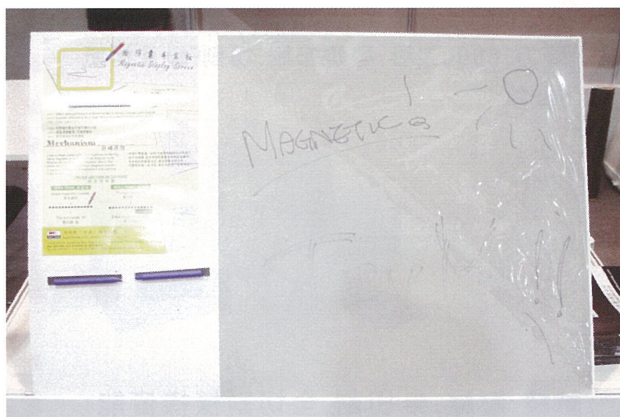
近年世界主題提倡環保，許多企業也在銷售線上加入了環保概念產品，甚麼「可完全分解」、「可生物降解」等的標號瞬時成為了大家的目標要求。今屆展會上，部份公司是打著綠色環保產品的旗幟參展，而「TDP可完全分解塑料」是其中一個受觀眾關注的環保產品之一。

根據有關企業表示，TDP™塑膠產品先進行氣化分解，然後再進行生物分解。氣化分解過程令塑膠破碎成低份子重量的碎片，再經由微生物進行分解，最後轉化成二氧化碳、水和有機物質，而整個分解過程中，並不會釋放任何有毒物質，而且能於數月至數年間完全分解，十分適合作為生產塑料袋的原材料。



趣味
之最

微膠囊手寫版



每年印包展上，除了「例行」的印刷設備和包裝產品展示，總有一二種似乎與展會毫無關係，但與印刷和包裝行業息息相關的產品，其中之一是香港大地熊磁電有限公司展出的「微膠囊手寫版」。

與市面售賣的蜂巢式手寫版不同，微膠囊手寫版的原理在於其用膠片覆蓋著一組組內藏黑色磁粉和白色氧化鈦的微膠囊使用磁性畫筆在其表面塗畫時，黑色磁粉被畫筆吸起，畫面就會呈現出來。而畫面更會一直保留，直至再有磁力影響為止。

記：本刊記者

熊：香港大地熊磁電有限公司



記：與蜂巢式相比，微膠囊手寫版的優點是甚麼？

熊：由於蜂巢式手寫版使用白礦油，內含物質比較難通過國際規格，相比之下，該產品無論在安全性、含金屬性等方面都取得認證，客戶所需要承擔的風險較少，所以價錢雖較貴，但仍不乏使用者。

記：該產品能如何應用於印刷及包裝行業上？

熊：雖說微膠囊手寫版技術與印包業(印刷及包裝行業)沒有直接的關係，但我們知道部份印包企業也有接觸一些玩具的生產，該產品十分適合配合玩具的生產。另外，我們發覺時下公司在宣傳產品時會選擇一些精品送給嘉賓，只要配合包裝，把這產品當成精品贈送也有一番趣味。我們在此展舉辦多年，經驗告訴我們客戶也頗喜歡我們的產品。

「drupa 2008 預覽」研討會

全球四大印刷展drupa 2008舉辦在即，為讓觀眾對此展內容有初步的概念，貿發局聯合香港印刷資源中心，於7號場館舉辦一場名為「drupa

2008預覽」的研討會，促使在場人士可率先預覽主講企業在drupa期間將展出之內容。受邀出席的主講嘉賓企業包括愛克發(香港)有限公司、曼羅蘭(中國)有限公司、惠普香港公司和天津長榮印刷設備股份有限公司。



世界展覽顧問有限公司高級項目主任林濱瑜小姐。

環保與商業效益

近年愛克發的印前技術集中以環保賣點，由綠星版CTP至愛克發:AZURA，每一範疇都加入了環境保護的元素。講者林呈先生以環保CTP所能帶來的效益作為大前提，向在座人士分析如何促使環保和低成本兩者兼得，這也是今年愛克發參展drupa 2008的內容要點之一。



愛克發(香港)有限公司技術主任林呈先生。

差異化策略

曼羅蘭今年重點在於幫助客戶增值印刷，發掘企業的商業發展潛力。由於現時市場技術雷同的很多，要發展則需尋求企業之間的不同之處。曼羅蘭以「更好、不同、更快、更高」四大方針為差異化策略定位，只要企業能在此四方面做得更好，生意自然有所提升。



曼羅蘭(中國)有限公司印刷設備高級銷售主任趙國恩先生。

市場分析與產品展覽

hp indigo在今年drupa展中會展示一眾新型的數碼印刷設備，同時也會提供更多的解決方案協助客戶實行工作。根據hp代表分析，現時市場對數碼印刷的需求穩定上升，每年遞增，尤其是按需和個人化打印方面的需求。為了應付客戶龐大而急需的可變信息打印，hp indigo正逐步以研究可幫助客戶的對策，此次drupa展正是hp indigo最佳的新技術公佈平台。



惠普香港公司圖像及印刷部發展經理溫明輝先生。

印後包裝一體化方案

天津長榮是印後加工設備生產商，一直以來都以先進的技術與專業人員見稱，是現時國內著名的設備品牌之一。由於在2004年的DRUPA展中獲得超乎想像的優秀成績，加上過去四年又不斷有新技術公佈，今年天津長榮將展示更多嶄新產品，向世界各地印刷業演示「中國製造」的性能也是站在市場尖端的。



天津長榮印刷設備股份有限公司市場部銷售經理鄧榮先生。

第三屆印包展會員巡禮

今屆展覽氣氛熱鬧，本中心不少公司會員也有份參與其中，為記念這一難得的時刻，本刊記者專程走訪各會員展位，作一簡單的會員巡禮。





後語

今屆印包展在5月初正式拉下帷幕。回顧整個展覽，今年似乎以包裝物料和樣式的居多，其中大部份的展商更加入了環保元素來響應現時政策上環境保護要求，為買家提供了更多的產品加工方案。由於香港位置居中，交通方便，而且印刷市場發展成熟，在許多外國人心中是將其品打進中國市場最理想中間媒介。鑑於香港的魅力所在，每年印包展參加人數都有所增加，難怪每個受訪展商都表示會繼續展出印包裝，相信下屆也會如此熱鬧吧！