



即使互聯網上的資訊如何發達，我們還是需要出版刊物的，就像現時一時的BLOG也絕不能左右自資出版人士的決心。

香港人，自問看最多的出版物是什麼？想必是每朝早順手拈來的免費報紙，其次是封面刊登爆炸性標題及相片的八卦雜誌，最好一書有三冊。勤奮的香港女士們經常都要UPDATE最新的時尚資訊，美容時裝雜誌長做長有，但最好附送贈品，普通護膚品試用裝已不能滿足讀者們的要求，起碼要隨書附送一個時尚化粧袋，還要有多種顏色以供選擇。

書局出現人頭湧湧的情況絕不能表示書局好生意，以前愛看「霸王書」的人站著打書釘，現在某些書局還提供舒適的坐椅供“客人”坐著慢慢看。七、八月從來都是出版界重要的月份，七月書展是各大書店速銷的好機會，香港市民不知從哪時起習慣上年度“入貨”的購書模式，每年一到書展，那些會掏錢包買書看的讀者不知道從哪裡湧出來。八月是家長們的頭痛月，因為教科書每年例必加價，無論當時經濟好與壞，出版社都風雨不改地加價，細水長流的加價。



今期我們訪問了香港出版學會會長冼國忠先生，他本身也是教科書出版商精工出版社的總事長，這天他輕輕鬆鬆地為我們解開了香港出版界的七個『謎』……



香港出版學會會長冼國忠先生。

1 為什麼教科書每年都有加價的空間，但印刷的價錢卻越來越低廉呢？



首先，以教科書來說，印刷只佔成本的一小部份，約不多於10%，所以印刷費降低也不大會影響教科書的定價。出版教科書主要的成本在於員工的工資、寫字樓的營運成本和前期製作。出版教科書的前期製作時間是很長的，平均要年半至兩年，可想而知成本是相當龐大，若然一次過讓家長們承擔，教科書的定價將會很高，所以出版商會延長成本的回饋期，把教科書的價錢每年調高一些，以保持每年皆可以做到成本回饋和有利潤。譬如前期製作費是200萬，因為香港的市場細，銷量可能只是萬餘本，若然200萬的開發成本全由這萬餘本承擔，那麼每本書的定價可能是200元以上！所以

唯有延長回饋期，由每年售出的教科書攤分。

另外，教科書加價還有很多原因的：第一，香港人口老化，出生率低，導致教科書的市場越來越小；第二，「教改」把整個教科書市場一分为二，變成現時的中文和英文教科書市場，但總學生人口沒有增加，無疑令市場進一步收窄，平均每本書的成本自然會增加；第三，製作給老師用的教科書教學配套的成本越來越高，例如，現時最基本要附送一隻光碟，找人製作光碟的內容是一筆昂貴的投資，而這些錢都是出版商獨力承擔的。



2 「教改」對教科書出版商來說，是好事還是壞事？

當然是壞事，因為我們需把教科書的內容重新再做過。重新製作又是一筆龐大的投資，而且不能保證在市場的銷售合乎理想，因為市場競爭大。「教改」就好像打完四圍麻將，重新「洗」牌再打過，大家都是投資了相若的成本，誰是贏家沒有人知道。香港的教科書市場就是如此混亂，但不做又不行，所以現時已沒有新的出版商加入，現有的都是一直從事教科書出版多年的老商戶。

3 到底教科書的定價增加了多少？

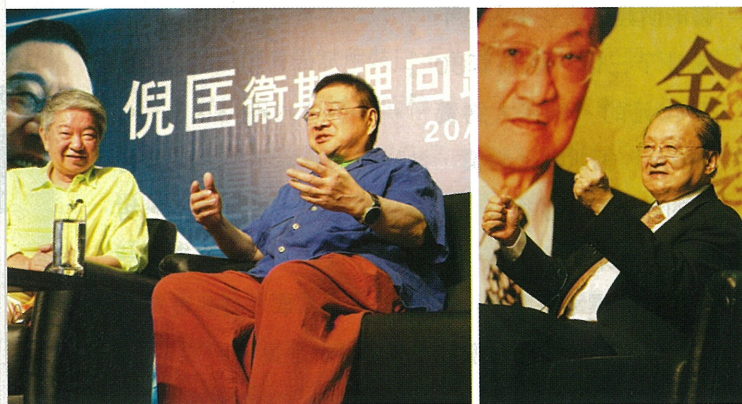
我入行廿年，教科書的價錢在這些年內也不過升了三倍，以前賣30至40元的，現在大約賣120元，相比其他物價，教科書的升幅不算大，但書本的內容豐富了很多，對老師的支援也多了很多。坊間有些報道並不盡實，皆只說「貴」了，其實沒有一套客觀的標準去量度，只參考一份書單，有些書單列出了一些不必要買的書籍，整體當然是貴了。

4 出版教科書面對什麼困難？

第一，請人難，以編輯來說，中英文能力一定要高，但公司可給予的薪金相對低；第二，教署對教科書內容指引並不清晰，主觀性強，一但書的內容或所表達的精神不符合要求，便難通過審批，所以我們面對的風險很大；第三，「教改」後，必修科的數目變得越來越少，政府又要求學校開辦更多科目，修讀的人數多少往往令出版商難以捉摸。

6 怎比較兩岸三地圖書出版業？

台灣近年的出版業也不見蓬勃，原因在於當地的圖書出版太泛濫。國內的市場雖大，書的價格也便宜，但有許多限制，許多題材敏感的書籍都不能出版。近期深受國內讀者歡迎的書是于丹的講《論語》和講《莊子》，還有易中天的《品三國》等，這些都是以現代商業角度看古代著作的書籍。香港的讀書風氣始終不及內地和台灣，圖書的銷售情況自然較差。第一年能賣出3000本已經算不錯，通常在第二年已沒有銷量了。



5 哪些圖書可在香港有高銷量？

實用性的書籍，例如：術數、心理及金融等。小說方面，只有一些具知名度的作家才有銷路，近年香港亦沒有新晉的高銷量作家冒起。

7 每年的「香港書展」有何意義？

「香港書展」對出版商來說，是一個很好的銷售平台，可讓出版商賣出一些平常不太多人留意的書籍，而且可提高全城的閱讀風氣，和帶出展覽文化，你應該也有留意到近年很多大型商場、大街小巷也會搞小型的書展，這無疑可

增加市民閱讀的興趣。所以主辦單位應該加大「香港書展」的規模，並舉辦多些此類活動。

