

回顧與前瞻 / 李志明

新年伊始，祝大家身體健康，生意興隆，年年進步！

回顧過往一年，我們可從經濟及技術兩方面，一窺香港印刷業的情況。在經濟方面，由於“自由行”的措施湊效，加上國內經濟持續發展，使本港的經濟漸漸恢復過來，市民的購買力增加，帶動了印刷業的復蘇。然而，歐羅匯價急升，原油價格高企，國內女工供應緊張等不利因素，拖慢了印刷廠家的發展步伐。在技術方面，自 DRUPA 2004 印刷展後，業界人士對各種數碼流程方案、電腦直接製版及數碼印刷等技術的成熟發展，加深了認識。全數碼化印刷生產流程急速邁進，進一步收窄了輸出中心的生存空間，亦迫使輸出中心的經營者，加緊考慮轉營，可見未來幾年，輸出中心轉營做印刷或印刷廠收購輸出中心的情況將陸續出現。此外，在官塘工業中心突然冒起的一間以印刷流程數碼化、網上交易，並以快速、廉宜作招徠的小型印刷公司，掀起同類規模的印刷公司的激烈競爭。CTP或CTCP、四色四開印刷機、數據化的質量控制、高質素及具生產力的彩色及黑白數碼印刷機等生產設備；長期刊登廣告於電腦雜誌、網上落單的生意手法，將成為留在香港發展的印刷廠的經營生態。

展望未來，我們可從五個層面，探討香港印刷業的發展狀況：

(一) 經營模式

“前店後廠”仍是中、大型印刷廠家的經營模式，即是以香港為基地，在世界各地接單、接觸客戶、整理稿件、聯絡供應商、安排物流貨運等，而生產過程則在內地進行。此外，愈來愈多印刷廠家，不獨印刷某類印件，如印刷彩盒的會兼印產品說明書、簿冊等；印刷書刊的，亦增加印刷禮品盒的印件，總之，其印刷機能印到的，而又符合國內規例的，她們都會嘗試接印這些生意。亦有些印刷廠自行設計生產印刷成品，如文具、禮品盒等，以擴闊生意，維持生產。

(二) 管理模式

由於印刷生產設備日趨數碼化、自動化，這有助於電腦化的管理系統，如 ERP、JIT、CIP4 等，因此，用於印刷質量控制的色彩控制條 (Color Bar)、用於庫存管理的條碼 (Bar Code)、用於印刷生產流程自動化的 CIP4 等控制手段，將成為印刷廠的標準設備。另外，印刷物料測試，亦成為每間印刷廠必須重視的一大課題。以前只有有規模的大型印刷廠才見的“印刷物料測試室”，由於近年有幾位這方面的專才，積極推廣，加上國內生產的印刷物料測試儀器，已達應有的水平，相信未來幾年，印刷物料測試室的設立將廣見於各大、中型印刷廠內。

(三) 第二代接班人

香港印刷業能有今天的成就，實有賴上一代印刷人勤儉及努力工作得來，他們辛勤了大半生，大多數已退休或半退休狀態，其生意已逐步交由他們下一代打理。新一代，一般受過高等教育，有現代管理知識，講求分析、講求數據。新一代對接受新科技的反應較快，有勇氣面對新挑戰，他們正推動著香港印刷業邁向數碼化的新一頁。

(四) 年青印刷人的冒起

近幾年，香港印刷界有一批新冒起的印刷人，他們平均四十歲，大多白手興家，成為當今印刷界不可忽視的新勢力。他們有一個共通點，就是初入行時不是直接做印刷，有些是做成衣配件的，有的做電子行業，而有些初時是做瓦楞紙加工的。可能因為不是做印刷出身的，所以沒有被傳統做印刷生意的概念所束縛，能夠靈活變通。亦因為不懂印刷，他們謙虛學習，並倚重科學化的管理，要求品質、講求效率與成本效益，以及有明確長遠的發展目標。因此，他們所創辦的印刷公司，平均不到十年，便翻幾翻。甚麼 ISO 9000、ISO 14000、ERP、JIT、TQM 等管理系統，對他們來說不是口號，而是切切實實地去追求，去達到的目標，進而爭取海外訂單，要成為香港印刷大企業之一。

(五) 印刷教育

香港現時有多間培訓機構，提供不同範疇及程度的印刷管理及技術培訓課程，給予入職及在職人士一個持續進修的機會。由於數碼科技發展迅速，很多培訓機構投放了不少資源於印前設備中，使學員能掌握最新的印前技術。然而，印刷工序繁多，若果要每間印刷培訓機構都要設置各項相關器材，皆要設立全面的印刷課程，不是易事，且有資源重疊之弊。我認為各印刷培訓機構有各自的專長及定位，其實大家可互相合作，取長補短，互惠互利，而最終最大的得益者會是業界人士。

香港印刷企業三千多家，員工四萬多人，就業人數是製造業之冠。香港印刷業能有今天的成就，實有賴前輩們為我們所奠下的鞏固基礎，與及一群默默耕耘，孜孜不倦的印刷從業員。加上一群有幹勁及有創意思維的年青一代印刷企業家，我深信香港印刷業無論遇到任何衝擊、挑戰，都會化險為夷，迎刃而解，繼而乘勢而起，再創高峰。

出版人語

《香港印刷資源》派發點

商務印書館·天地圖書·三聯書店(中環店、灣仔店、荃灣店)·中華書局·馬健記圖書·工聯會業餘進修中心·
海洋中西美食廣場(官塘開聯工業中心)·新豐工友食堂(官塘工業中心二期)·各大紙行及輸出中心