

香港印刷資源中心與《香港印刷資源》

《香港印刷資源》月刊由香港印刷資源中心出版，是一本綜合性的印刷專業雜誌，內容以報導印刷資訊和動態為主，並涉及出版與設計等範疇，題材包括行業資訊、企業探訪、新產品及技術介紹等。在2000年，本月刊率先採用「電腦直接製版」技術印刷，正式進入無菲林時代，見證印刷技術的發展。本月刊每月定期郵寄給印刷資源中心會員，及在各大紙行、輸出中心、書店等地方免費派發。

香港印刷資源中心（以下簡稱「印資」）於1998年1月成立，是一間為本港印刷業搜集與傳遞印刷資訊的私人企業。「印資」業務除出版《香港印刷資源》月刊外，並有主辦印刷課程及講座活動，此外更舉辦海外參觀團，安排本地同業與海外同業互相交流觀摩。本中心同時亦銷售有關印刷之書籍及產品，並為會員提供免費印刷諮詢服務（有關「印資」會員申請及廣告徵訂事宜，請電2612 0348 梁小姐查詢）。

昂首闊步 / 李志明

新年伊始，我謹代表本刊同仁祝大家心想事成，身體健康，事事順利！

各位讀者有否發覺今期封面耳目一新？不錯，由今期開始封面除了有我們廣告客戶的訊息外，「香港印刷資源」這六個字每期將展示不同的印刷效果，今期率先使用燙金方式，燙上鐳射金箔，希望各位喜歡。

香港印刷業於過往一年，可以用「先苦後甜」來形容。由於上半年受「非典型肺炎」事件的衝擊，使本港疲弱的經濟雪上加霜，幸而到下半年，SARS疫情過後，加上「自由行」、「CEPA」等有利因素帶動，使本港經濟得以復甦，市面又熱鬧起來，印刷廠商亦忙過不停。從我與一些印刷廠商接觸中，有一兩位廠家對我說，這些現象是一場「虛火」，下半年所做的訂單應是上半年要做的，只是因SARS問題而推遲至下半年，因此，全年計算，整體生意額都是下跌的。但是，大部份廠家則看好2004年的前景，他們的訂單陸續有來，並且計劃擴展國內廠房，增加人手及增添或更新印刷器材，只是遇著歐羅強勁，故此暫緩購買印刷機器，使印刷器材供應商在2003年度的業績有所下降。

我對於今年印刷業前景大致看好，「自由行」政策的進一步放寬，將令本港的零售業更興旺，各類促銷活動和廣告宣傳，將對印刷業帶來不少生意。因此，印刷廠商應因應市場發展，積極裝備，迎接新一輪的商機。在人力資源上，應加強營銷隊伍的通才能力，包括熟悉印刷生產流程的每一步驟、與客戶和供應商的溝通技巧和危機管理等技能；在生產設備上，數碼化的生產流程是大勢所趨，廠商可因應自身的條件，逐步改善，又或與其他廠商合作，互補不足；在品質控制方面，很多廠家以為購買了先進的品檢儀器及品管系統，品質就會有所保證，但這些只是品管的一部份，「環境管理」與「物流管理」亦是品質管理的主要組成部份，條碼系統將有助印刷企業的整體管理，廠商應加強這方面的應用。

新一年，新氣象，不好的事已化雲煙，就讓我們以自信和歡笑，昂首闊步面對未來。

出版人語

《香港印刷資源》派發點 商務印書館·天地圖書·三聯書店（中環店、灣仔店、荃灣店）·中華書局·馬健記圖書·洪葉書店（尖沙嘴店）·工聯會業餘進修中心·海洋中西美食廣場（官塘開聯工業中心）·新豐工友食堂（官塘工業中心二期）·各大紙行及輸出中心