

# 出版人語

## 人材培訓最重要

李志明

我們知道自己的眼睛不容易看清微細的印刷網點，因此使用放大鏡來幫助觀察；知道自己對印刷知識的貧乏，因此閱讀有關書刊或修讀相關課程來增進自己的知識。放大鏡不會因為顯示出印品有問題而受到責難；書刊或課程不會因為凸顯自己的無知而受到非議。沒有放大鏡我們就不便於觀察印品的套準及網點狀態；沒有閱讀印刷書刊或修讀印刷課程便不容易獲取印刷知識。這就是取長補短，以有餘無不足。

印刷界有兩件常見的事：一是雖然有先進的印刷器材，也未必印到好的東西來；二是雖然有好的管理系統，也一樣會出亂子。為甚麼呢？因為印刷器材怎樣先進，若以沒有足夠知識的人員來操作，不但事倍功半，並且會勞損器材；管理系統怎樣嚴謹精細，但負責的人沒有認真執行且互相卸責的話，就算管理大師戴明翻生也莫可奈何。

先進的器材和嚴謹的管理均需要有適合的人來操作運用，因此人的質素很重要，這不但指員工的質素，老闆的質素亦尤關重要。沒有人是萬能的，沒有人是甚麼都懂的，只有透過不斷學習，利用別人的優點來彌補自己的不足，公司才有發展。外國企業很重視人才的培訓，亦很接受顧問服務，他們每年會拿出某一部份的盈利，來培訓員工及聘請顧問來改善營運狀況。反觀，大多數的華人印刷企業寧可動用過千萬來購買器材，也不願花三數十萬來聘請顧問為其公司「把脈」，改善各個生產流程及培訓員工。

可能有些老闆會顧忌，員工經培訓後，技術提升了便會跳槽。但做生意的人應有宏觀的遠見，若是每間公司都願意培訓員工的話，整個印刷行業的從業員的質素便會提升，到時你也容易請到好的人材。當整體的中國印刷企業的質素大為提高時，我們便能與外國的印刷企業爭一日之長短。

## 香港印刷資源中心 與《香港印刷資源》

《香港印刷資源》月刊由香港印刷資源中心出版，是一本綜合性的印刷專業雜誌，內容以報導印刷資訊和動態為主，並涉及出版與設計等範疇，題材包括行業資訊、企業探訪、新產品及技術介紹等。在2000年，本月刊率先採用「電腦直接製版」技術印刷，正式進入無菲林時代，見證印刷技術的發展。本月刊每月定期郵寄給印刷資源中心會員，及在各大紙行、輸出中心、書店等地方免費派發。

香港印刷資源中心(以下簡稱「印資」)於1998年1月成立，是一間為本港印刷業搜集與傳遞印刷資訊的私人企業。「印資」業務除出版《香港印刷資源》月刊外，並有主辦印刷課程及講座活動，此外更舉辦海外參觀團，安排本地同業與海外同業互相交流觀摩。本中心同時亦銷售有關印刷之書籍及產品，並為會員提供免費印刷諮詢服務(有關「印資」會員申請及廣告徵訂事宜，請電2612 0348梁小姐查詢)。

### 《印刷資源月刊》派發點

商務印書館  
 天地圖書  
 三聯書店(中環店、灣仔店、荃灣店)  
 中華書局  
 馬健記圖書  
 洪葉書店(尖沙嘴店)  
 工聯會業餘進修中心  
 海洋中西美食廣場(官塘開聯工業中心)  
 同興食堂(官塘工業中心三期)  
 新豐工友食堂(官塘工業中心二期)  
 各大紙行及輸出中心



Vol. 70  
 November 2003