

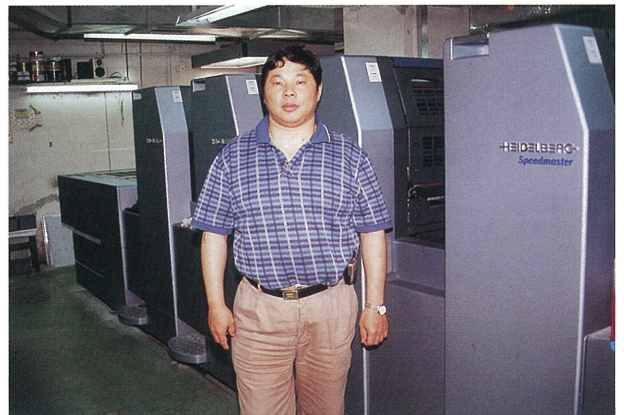
# 牌仔印製全透視



不知讀者們有否注意到，在我們購買時裝時，衫上或褲上總會掛著一個牌仔，這些牌仔除印上該產品的牌子外，背面更印上有關產品的資料，如顏色、尺碼、款式編號及用料等。為了解印刷此類印件的箇中技術及其最新趨勢，筆者特走訪印製牌仔多年的華寶印刷廠。

## 一個機遇 一個商機

從事印製牌仔多年的華寶印刷廠，對印製各式各樣的牌仔可謂駕輕就熟。於1989年創立的華寶印刷廠，專門從事牌仔(掛於服裝上的胸牌)印刷，由當初的一台單色GTO 52而發展至現時擁有一台單色四開機、三台雙色八開機及兩台紙閘，最近還添置全港第一台配有CPC搖控台及紅外線乾燥器的海德堡SM 52 四色印刷機。



楊益青先生與其新添置的SM 52 四色印刷機。

原本開辦貨櫃運輸公司的華寶印刷廠創辦人楊益青先生，在一次機緣下，從朋友手中接辦了一間印刷公司，從此便踏足了印刷界。由於在其運輸業務中有多間客戶是從事成衣貿易的公司，因此，很自然地成了華寶印刷廠的第一批客。據楊先生說，當年自己新入行，對印刷並不熟識，全憑以往做運輸業時與客戶建立的良好信譽，因而客戶也樂意給他一試，加上自己虛心學習鑽研，與及一班幫得手的同事協助，使華寶在這十一年中穩步發展。

## 印製牌仔不簡單

問到楊先生對印製牌仔有何心得時，楊益青先生謙虛地說：「我不敢說有甚麼心得，同大家分享經驗還可以。我們不要看輕一個小小的牌仔，它可以是很簡單，也可以是很複雜。所謂簡單的，就是白咭印黑字；複雜的，我們曾經印過一款15隻專色的牌仔。客戶對於顏色的準確性，要求相當高，因為消費者若果發覺衣服上的掛牌顏色與以往所看的不同，就會以為是冒牌貨。另外，由於時裝款式繁多，同一個款可以有多种顏色及尺碼，有些客戶更會要求在已印好的四色牌仔上，對應個別尺碼再加印一隻專色，如大碼印啡色，中碼印綠色，細碼印橙色等。遇著這些款多量少的訂單時，校版、調校專色及調控墨斗的時間多寡，便成了影響成本的重要關鍵。因此，熟練而有責任感的印刷技師，配以先進的印刷設備，就成了擊敗競爭者的有利因素。」



配以 CPC 搖控台及紅外線乾燥器的 SM 52 四色印刷機。



配色是印刷牌仔的重要一環。

## 注重品質及減省成本

為了應付迅速增長的生意及競爭對手的威脅，楊先生不斷更新生產設備，自1989年至今，華寶印刷廠已更新或添置了七部印刷機。最近添置的海德堡SM 52四色印刷機，不單有搖控台控制整部印刷機的墨量及套準，更有自動裝版、高台循環上紙及收紙、紅外線乾燥器等。這些設備增加了印刷品質的穩定性，亦提高了生產效率。「我們很注重品質，遇著一些難調配的專色時，寧可將生產時間稍作延長，也要調準好顏色才印刷。唯有這樣做，才能提供優質的貨品予客戶。此外，能為客戶提供節省印刷成本的方法，亦是維繫客戶的良方。例如客戶交來的牌仔設計要印七隻專色，我們可建議客戶除了公司的商標用專色外，其餘六隻專色可否用四色混色方法代替，如客戶接受的話，不但減省客戶的印刷費用，亦減少不對色的機會。」楊先生說。

由於業務發展所需，與及添置了先進的印刷設備，現時華寶印刷廠不單專印牌仔，還承印精美的包裝紙品，使客路更加廣闊。



印刷精美的包裝紙品。