



曾令事情发生

文：李志明

由香港印刷资源中心有限公司出版的《印刷资源》月刊，由1998年1月创刊至今18年，除了第11期用了两个月时间制作外，每月从不间断出版至今215期。

在这18年中，我见证着印刷科技的迅速发展，也目击不少印刷企业的兴衰。随着市场环境的转变，出版行业面对前所未有的挑战，而印刷期刊，这一专门的杂志，其生存空间更见微小。回望1998年，我与梁凤萍小姐毅然创办香港印刷资源中心并出版《印刷资源》月刊，开展了这个付出多回报小的事业。这些年来，承蒙各位读者、赞助商和广告客户的支持，《印刷资源》才可每月出版。虽然，我们只可赚取到工资，没有多大利润，但是，我们获得业界前辈的赞赏和广告客户的认同，惠刊广告。我们很感恩，国内外著名印刷器材供应商，如海德堡、曼罗兰、高宝、爱克发、柯达、网屏、博斯特、马天尼、博星、天津长荣、旭恒和drupa、Ipex、IGAS等展览会主办机构，以及香港的环球印刷器材、的佳、威誉、亚洲印刷器材、长江、茂森、e-print等，皆有刊登广告于《印刷资源》。我们这间微小的私人公司能得到这么多知名企业的支持，实属荣幸。

此外，如没有赞助商的支持，我们早就要停刊。我很感激曾赞助过我们的供应商，包括A&P Design、捷达电脑制版公司、更生印务、发嘉纸业、恒星、宝华、金东纸业、森信、致生、兴泰行、亚太资源、安兴、近利、友邦、国际纸业、大鹏、中成、美雅印刷和Suncolor等公司的支持。

时移势易，随着电子媒体的广泛普及，市场推广模式亦随之改变，企业投放于印刷媒体的资源自然减少，加上近年来印刷景气不佳，我们的广告客户也需削减开支，广告预算无可避免要降底。我们的广告收入，一年少过一年，在完全依赖广告收入的出版公司来说，停刊虽逼不得已但也是自然的事。《印刷资源》虽然停刊，但香港印刷资源中心有限公司仍会为业界服务，我们将透过网站、电子直邮、Facebook等电子媒体，为印资及客户发放产品和活动讯息，亦会继续售卖Pantone色办和增加印刷器材的销售。

回顾过往，18年来，令我回味的事有几项：创办“印刷实战课程”，曾有三千多人听过我的授课；摄制《印毅人》、《全因有您》和《印刷话当年》三本摄影集，造就中、港、澳、台两岸四地近400位印刷同业先进聚首一堂，缔造历史时刻。

我十分遗憾，辜负了合作伙伴、读者、作者和赞助商的期望，未能继续出版《印刷资源》。有人问我，18年的心血就这样结束，可惜吗？难过吗？我会用以下两句话作总结：

“只记在于当年，曾令事情发生。” 🎨