



年青人，靠你们啦！

文：李志明

我于9月23日出席了由印刷媒体专业人员协会（IPP）举办的“第十届会员周年大会”及于同一活动中聆听由亚太策略研究所研究总监李卓骏博士主讲的“增长战略-如何通过“联系+发展”为印刷出版业创新战略捕获商业“蓝海””演讲会。

李博士为我们阐述了印刷业如何在竞争激烈的“红海”中，以创意、整合、重组等手段，开辟另一天地的“蓝海”。他举了几个例子来佐证他的说法。但我觉得，他所说的那些成功企业，只是从自身所经营的行业转了另一不相干的行业而做出成绩。让我举个例子，如由印刷转做地产，虽然赚到钱，但这不算是其本行中成功。在我观察中，能在香港印刷业中的红海里，开拓出一片蓝海的，是咭片皇、e-print、环球印刷等合版印刷公司，她们把印刷原为商业市场，将之普及到一般大众，连学生都负担得起的消费市场。

在是次活动中令我觉得欣喜的是微电影故事创作比赛2015“印出梦飞翔”冠军作品“永远的传承”首播，这套微电影是由IPP主办，香港知专设计学院“传意设计及数码媒体”学系协办的。在看着这套短片时，我想起于2005年7月，本刊第90期出版人语“给回我的名字”一文中写道“……那么怎样改变一般人对印刷是一门过时、低层次、低技术的感觉呢？记得香港政府曾为建造业拍过一套宣传片，一位建筑工友在其新购置的家中，指着窗外远处的一幢建筑物，好自豪地说这幢大厦我有份建造的，并说入建造业这行收入高及有前途。反观我们的印刷业，就少做这些宣传来纠正社会人士对我们的误解。我真的希望有朝一日在电视上能看到这样的宣传片“一位身穿整洁工作服的年青印刷技师，在一部先进的印刷机控制台上拿着一部密度仪在印刷品上量度数据，跟着回过身来对着镜头说：『我正操控着一台价值千万港元的先进印刷机，相等于三部名贵跑车或三幢五百平方呎的楼房，我只需在这接触式屏幕上指指点点，便可在每小时印刷15,000张的高速下印出精美的印刷品。至于薪金方面，哈哈，算不错了。（一副很自豪的模样）』”

虽然事隔10年，我们还未能在电视中看见这宣传片，但今天我们可在这<https://www.youtube.com/watch?t=12&v=W01Q76NCvaQ> YouTube频道上，观赏一群年青人为印刷行业所拍的自家宣传片。

谢谢你们的付出！🌈