

我看Print China 2015带来的启示

文：李志明

每四年一届的「中国(广东)国际印刷技术展览会(Print China 2015)」,已于4月12日闭幕,今年为第三届。为期6日的展会,共吸引了全球23个国家和地区的1300多家企业参展,来自100多个国家和地区的入场观众和买家,达20.5万人次。

从第一届开始,香港印刷资源中心皆有参展,见证着这展览会的成功发展。今届是历届规模最大的,除3号大展馆和4至7号馆外,今届增建了8号印后设备馆和3A数码印刷及丝印馆。富士施乐可印金色的Color 1000i Press和针对“软包装印刷”的HP Indigo 20000 静电式数码印刷机,以及Océ ColorStream 3500、Ricoh Pro VC60000、Epson SurePressL-4033AW,加上国产的方正桀鹰P5100和北人DP5000等数码喷墨机的展示,令人目不暇给。然而,在这一两年于印刷展较为显见的3D打印机,于是次展会中,寥寥可数。我认为,3D打印机像是“快速成型机”,不能归入印刷类别,以做模功能为主。

在7号及8号馆,有很多小型民企参展,她们展出各式各样的印后辅助设备,如运输带、纸盒成型机、全自动纸卡(吊牌)清废机和自动贴双面胶机等。近几年,我察觉到很多来看印刷展的印刷厂家,都多花时间于印后加工设备,这无他的,因为人工成本愈来愈高和生产效率不断要提升,自动化的辅助设备的需求自然增加。有市场就有竞争,为争取市场占有率,各生产商自然会研发或改良现今的设备。就我于会场所见的一款国产全自动纸卡(吊牌)清废机,无论外型、操作和自动化程度,都比我在3月份华南印刷展所见的一台又再先进一大步。此外,我在数码印刷馆二楼所见的一台国产8色喷墨机(1.3米X 1.5米CMYK+Lc+Lm+UV+白墨),可印纸张、玻璃、木板、瓷砖、胶片、真皮和金属片等材质,印刷质素直逼外国品牌的数码喷绘机,但售价却是她们的三分之一。这些廉价的喷绘机,将对这个市场带来一定的冲击。再深一层看,其它国产的印刷设备及印刷材料,也会像这些廉价喷绘机一样,以高质但非高价的市场策略来研发她们的产品吗?

在数码印刷馆另一部使人瞩目的,是以色列Highcon公司推出的海科EuclidII+数码模切及压痕机。此机结合DART(数码粘胶压痕控制技术,类似3D打印)、激光雕花和激光模切技术,不需使用传统模切工具,这除加速了包装印刷的后加工生产力外,其激光雕花技术亦能开阔设计师的创意空间,使产品增值。然而,给人重要的启示是,数码印后加工技术已冲破八开幅面的范畴,迈进对开的国度。🎨