

## 好好装备自己

文：李志明

随着网络化的高速发展，催生了电子出版的发展空间，电子书、网上广告的逐渐普及，逐步蚕占书刊及商业印刷的市场，从事书刊及商业印刷的厂家被受压力，纷纷转向相对较有生存空间的包装印刷领域。然而，中国政府近几年陆续推出“八项规定”、“六项禁令”、“贺卡禁令”和治理过度包装等数不清的政策、禁令相继登场，多管齐下，对我国印刷包装市场产生了巨大的影响。一些以礼品包装、酒品包装、烟品包装等物品为主要业务的包装印刷企业如同遭遇“灭顶”之灾，不少包装印刷企业将面临订单缩水、退单，甚至无订单的巨大影响。特别对于一些经营结构比较单一的印刷包装企业来说，严峻的市场考验也才刚刚开始。同时，绿色印刷的阴云笼罩也笼罩在包装印刷企业的上空，各地政府颁布的一系列环保政策也将对包装印刷业造成极大的影响。那么，重压下的包装印刷业还是那个大家都向往的行业吗？本期专题为「禁令下的包装印刷业」，将为读者分析，在这严重的环境下，印刷厂家应如何面对和包装印刷业的未来展望。

今期《绿色印刷手册》为大家讲解我国实施绿色印刷的规划，详述实施绿色印刷的范围、实施绿色印刷的条件，包括绿色印刷标准、绿色印刷认证和绿色印刷产品检测。总之，标准是实施绿色印刷的重要依据和评价体系，认证是推动标准实施的重要工具，而检测方法是标准中对企业以及产品进行有效评价的根本。绿色印刷标准的建立和检测、认证制度建设是一个科学的完整体系，缺一不可，需统筹规划、合理组织。此外，实施绿色印刷的目标，是通过在印刷行业实施绿色印刷战略，到“十二五”期末，基本建立绿色印刷环保体系，力争使绿色印刷企业数量占到我国印刷企业总数的30%，印刷产品的环保指标达到国际先进水平，淘汰一批落后的印刷工艺、技术和产能，促进印刷行业实现节能减排，引导我国印刷产业加快转型和升级。

有意继续在印刷行业发展的厂家，应积极面对上述问题，好好装备自己。应关注及投资于企业资源管理、印刷标准化、数码流程等系统；设备方面，不需要多，最紧要精，高效精准的胶印机和网印设备、灵活短版和个性化的数码印刷器材、印刷多样化的喷墨机和数控切割机，加上全自动后加工设备，如全自动模切、烫金机、自动糊盒机和自动钉箱机等。绿色印刷方面，使用节能系统、环保油墨、环保纸张、粉尘吸收装置等。最近有一新产品名为“胶印陶瓷网纹罩水辊”，采用先进的高能等离子喷涂技术和激光雕刻技术制作，成本低、使用寿命长、节能环保、有利于产品的质量控制。此外，零酒精润版液、无水印刷、不含VOC的清洗液、LED干燥系统等，亦应就着自身条件，逐一考虑选用。