

信有明天

文：李志明

近日与一位长期居住于中山的朋友在港午膳，谈及香港的食物、交通、租金等问题，大家都慨叹百物腾贵，楼价高企不下。「就以这碗净牛腩来说，上年卖35元，现在加至50元。而楼价方面，听说“劏房”的租金都要5000元，香港普罗市民怎样生活呀？」我朋友叹惜道。我和应说：「今早我在大型连锁快餐店吃个早餐都要28元啦！」

好几年前我曾说过，当我在超级市场买东西时，要考量过价钱才买，即显示我的生活水平开始响起警号。现时印刷市道低迷，办印刷杂志，愈趋困难，不易经营呀！但相对于其他经营印刷的厂商来说，我的困境又算得上甚么呢？生意锐减，成本飙升，有订单时，又请不到工人，子女又不肯继承己业，面对种种问题，很多厂家意兴阑珊。有人问我现时那些印刷厂“唔掂”？我答：「无谓讲。」跟着又问那些印刷厂“掂”？我答：「唔识讲。」

好了，与大家一起“呻”完后，跟着我们又如何呢？每当我面对困境时，我会想，这事情最坏程度去到那里？我承担得起吗？常听一些厂家悔气地说：「最多咪执咗去囉！」无错，既然底线是结束营业，那就无甚么可焦虑。有些事情之所以带来焦虑，是因为我们不知取舍，但是，事情是否去到底线呢？未到底线前，我们有没有想尽所有方法来解决呢？或有没有折冲的方法呢？以往的销售方式、生产方式，甚而收账方式，可作改变吗？有考虑过空间成本、机器效率、人力资源调配的改善吗？况且，不继续经营下去所面对的困难，亦不下于继续经营所面对的问题。不如，抛开一切负面情绪，集中精神，重整资源，鼓起勇气，面对难题。

印刷是民生所需的，我们每天睁开眼睛，就见到印刷品。包装印刷，书刊印刷，商业印刷、标签印刷、塑胶印刷等，还有一些专门性的印刷领域，如印刷电子和食品包装印刷。印刷业涉及范围之广，可想而知。有市场就有商机。另一方面，现时大多数印刷厂的负责人都在40至50余岁左右，还是盛年之时，头脑灵活，人生阅历丰富，尚可面对挑战。现在的问题是，我们有没有坚定不移的信念，继续经营。想起抗日时期，战况惨烈，但大后方仍开办学堂，作育英才，为甚么学生们不拿起鎗枝去抗敌呢？因为，我们信有明天。当我们胜利后，需要精英分子重建国家。就因为我们坚持总有一天赢得胜利的信念，才可坚持到底，取得胜利。

水之所以有边际，是因为有些地方没有水；人之所以会失落，是因为我们忘记了希望的存在。不要怀惘过去的辉煌，不要踟蹰于现时的困境，坚持、创新、应变——信有明天。🌈