

## 坚持、创新、应变

文：李志明

时光飞逝，转眼16年多，《印刷资源》自1998年1月创刊至今，今期已出版至200期。在这段时间，《印刷资源》可分为五个阶段：创业期、摸索期、发展期、转变期和重整期。

由第1期至第23期可称为创业期。我们以短篇小说《前路》作亮点，在固有的印刷杂志出版模式中，打开新篇章。并以锲而不舍的精神，做好每篇访问和专题，很快地得到读者认同。当时期虽然广告不多，我们亏蚀了一年，但凭着坚持创业的信念，以破釜沉舟的决心，渡过那艰辛的一年，16个月后月刊可收支平衡。

第24期至71期为摸索期。如何办出自己的特式和风格，是月刊能否继续发展的关键。实践胜于空谈，为了向读者展示最新的印刷技术，我们以本刊作示范，从第24期开始，全面使用电脑直接制版印制，亦曾以MIPP金银墨技术印制第46期封面。

第72期至143期为发展期。这段时间印刷兴旺，无论印刷公司或印刷器材供应商，生意畅旺。很多世界著名的印刷器材供应商都成为我们的广告客户，并乐意赞助我们月刊的各种印刷工艺，如DHIT数码隐藏图像讯息技术、防刮花哑胶、香味油墨、夜光油墨，甚而立体纸模型等。还赞助我们多项活动，如《印刷资源》创刊100期庆祝活动、出版《印刷话当年》、《笑·印香港》等。这阶段本刊无论广告收益和制作班底，皆为理想，而且还开展国内市场，于2005年6月出版《香港印刷资源》国内版。

《PRINTED Matter》为转变期。《印刷资源》经过143期的出版，苦求突破，于是礼聘品牌顾问为《印刷资源》重塑形象，于2010年1月，将本刊更名为《PRINTED Matter》，并增加出版副刊《Supplement》。但经过24期的出版，读者的回应，毁誉参半，而广告收入亦未见增长。在成本高，回报不理想的情况下，我们重整出版策略。

第168期至今为重整期。2012年开始，印刷业明显衰退，好多印刷器材供应商生意不济，我们的广告收入亦逐渐减少，为重整资源，我们于2012年1月将《PRINTED Matter》和国内版《印刷资源》精撮为一，并用回原名《印刷资源》，是期为168期。

经过16年来的奋斗，《印刷资源》能出版至200期，殊不容易。在这些日子，我见证着印刷科技的发展、印刷企业的兴衰、人事更替与起落，多少英雄泪，尽在不言中。未来日子，我们的行业将面临更大的考验，但我仍坚守信念——坚持、创新、应变。

有人问我如何面对困境？我悠然想起罗文那句：「见惯风雨，见惯改变，尽视作自然。」🌈