

是时候停下来充充电

李志明

时光飞逝，2013年又快到终结时。近两年，印刷业如北京那样，被阴霾的天气所笼罩着，看不清前路，厂家们站着于十字路口中，不知何去何从。

今期封面专题「何去何从——印刷业的未来」，编著者灵芷从八个方面深入剖析印刷业的未来，包括：当前印刷业面临多重挑战、数码印刷将取代部分传统印刷市场、出版印刷逐渐萎缩，商业与包装印刷成主流、印刷与网络深度结合，传统接单模式逐步让位于电子商务平台，网络印刷渗透到大众生活、功能印刷是一个新的机会、印刷业从制造业向服务业转型，产业链向上下游延伸，打造自家品牌、绿色印刷与清洁生产、印刷业大势所趋和 Infotrends与Duomedia公司，她们如何看待印刷业的未来，数据详实，为读者带来启发性的思考材料。

临近年尾，植根于香港的快印集团e-print，于12月3日在香港联合交易所主板上市。本刊早于10年前，2003年10月第69期，访问了其创办人余绍基先生，当时e-print刚在港开业3年，凭一台八开四色胶印机、一台电脑直接制版机和几台电脑及伺服器，五个人的规模，开展了网上平台接单和不赊帐的现金交易的营运模式，以低廉、高效的经营策略，快速地占据了市场空间，使印刷不只服务于商业机构，更触及到寻常百姓家。经过13年的奋斗，e-print在港已开设16间分店，拥有先进的印刷器材，高效的营运与管理系统和300多名员工，并以每年盈利两为数字增长的业绩，在这阴霾的大气候下令公司上市，正是香港人奋斗精神的又一真实写照。我很高兴见证着e-print的奋斗过程，祝愿e-print的团队百尺竿头，鸿图大展。

不知不觉我从2001年1月开始写“出版人语”至今已13个年头，共156篇，是时候停一停，与读者暂别了，我暂时不写此专栏。由明年一月开始，此栏目将改名为《感言》，由我们的好朋友易言执笔，“有感而言”地与各位读者分享他对印刷行业的所见所想。

我最近报读了一个写作课程，给自己充充电，吸收多点知识，希望不久将来，再提起笔来，在此栏目与读者分享我的“感言”。