

“故事性”的商机

李志明

9月5日，近利(香港)有限公司于萨瓦纳艺术设计学院香港分校(前北九龙裁判法院)举行了《记录—利丰号杀人事件档案》新书发布会。洋纸供应商、设计师与印刷公司的三者结合，缔造了以设计师李永铨所构思的侦探故事为因，就着故事内容而发挥的纸材与印刷工艺相配合为果，使读者能触摸到书中的证物、嗅觉到发黄了的契约之陈旧味和旧式相片那种时光倒流的情怀，在在引领读者进入书内的情节中，扣人心弦。

当人们说，电子媒体将取代纸媒时，《记录—利丰号杀人事件档案》一书，正正给予我们一个示范，印刷媒体能展现到电子媒体难以表达的效果，就是触感！精细的浮凸、闪烁辉煌的烫印和纸张纤维的手感。此外，印刷媒体还可造出跃于书上的立体纸模、刺激我们嗅觉的香味油墨、能听到祝福语的慰问咕、多层变化的光栅印刷、印有商标的巧克力豆等，只有印刷媒体才可一次过地刺激我们视、听、嗅、味、触，五种感受。

《印刷资源》亦于2006年，为庆祝创刊100期而特别印制了《创刊百期纪念专辑》，以“感官印刷”概念，「眼观众色，耳听悦声，鼻闻幽香，舌贪滋味，身受诸触—视、听、嗅、味、触。」展示多种印刷效果，以刺激五感：以3D立体印刷刺激视觉、以音乐咕刺激听觉、以香味油墨刺激嗅觉、以一幅传神的流汁柠檬相片刺激味觉、以盲人凸字刺激触觉。

《创刊百期纪念专辑》是以展示印刷工艺为重心，而《记录—利丰号杀人事件档案》则因应故事内容而发挥印刷工艺，两者出发点不同，但都能恰当地使用各种印刷工艺来发挥创意。作者、设计师、印刷商各有角式，各善所长，能互相配合，可创造无限可能。作者无边无际的想象力、设计师精妙的铺排和印刷商专业的印刷工艺，将可创出另一市场—以“故事性”为题的产品：《科幻小说》、《百年老店纪念册》、《历史洪流记》、《结婚纪念册》、《我的童年事件簿》、《我的恩师如是说》……。