

## 浆纸业奠基绿色天地

浆纸业给人的印象是砍伐林木，破坏生态平衡，但是现代的浆纸企业跟以往大不相同。他们低碳环保，取之于自然，用之于自然，对企业和社会的可持续发展，以至抗衡全球气候暖化都应记一功。

### 纸业今昔

纸在公元前2世纪就在中国出现，发展至今何止千里。蔡伦绝对不会想像到今天接棒的制浆造纸企业具备如此承担和实力。除了先进庞大的厂房，还要投资巨额，辟地造林，实现低碳减排的生产模式。此外，关顾社群利益，履行企业责任亦是现代企业的守则。虽然生产程序基本相同，但是规模和经营理念跟以往的作业模式已是光年之距。

联合国欧洲经济委员会/粮食及农业组织（UNECE/FAO）2011-2012年度森林产品市场报告中提到，欧洲和北美地区经济强差人意，纸厂接连结业或并购，令纸和纸板产量下降，对纸浆的需求亦减少。但是在亚洲，特别是中国则表现较为强势。跟这项报告不谋而合的是RISI去年第四季发表的浆粕市场分析中亦显示，浆粕需求的增长将集中在亚洲，其中以中国为主。



### 2012年1-11月中国出口纸及纸板表现

	出口量 (萬噸)	同比 (%)
新聞紙	0.3406	-76.9
牛皮紙	7.4	-36.3
無機物塗布紙	280.4	1.6
銅版紙	131.6	5
瓦楞原紙	3	14.4

从中国海关截至去年11月的数据可见，中国出口纸及纸板超过400万吨，同比增长3.7%，价值51.7亿美元，出现8.8%增长。中国的牛皮纸浆主要依赖进口。美国纸浆局最新统计显示，美国80%的纸浆外销到中国。行业的发展难免受外围因素的影响，但有利的是中国内需强劲，有助抵销外围经济呆滞的拖累。英国浆纸产品委员会欧洲区副总裁Emanuele Bona称，虽然西欧是全球最大的纸和纸板出口地区，但是所占的世界市场份额正在下降。中国正逐步取代西欧，成为世界重要的纸和纸板出口地区。

不论是欧美或中国，历史悠久的造纸业都在转变。由于欧美经济的复苏步伐缓慢，纸业跟其他行业同样经历严峻的考验。此消彼长，中国，以至亚洲，对浆纸的需求却仍然殷切。锦上添花的是，中国经济正稳步增长，生活水平不断提高，刺激生活用纸和文化用纸的消耗。联合国的报告亦指，使用再生资源、产品可循环再造的可持续发展策略继续主导浆纸市场和绿色经济的方向。环保意识高涨的消费者越来越注重造纸与环境保育的平衡，亦有助推动企业向可持续发展的方向发展。

### 纸业群雄

现代化的大型浆纸企业都采用行之有效的垂直整合生产模式，即植树，制浆和造纸一手包办，减少原材料价格波动的风险，亦可减省运输成本。因此，大型浆纸厂附

近都有种植人工林，方便原料供应。使用湿浆直接生产纸，亦可免除烘乾、装运、重新打湿等一系列工序，节省时间和成本。而植树造林的效益更不在话下。林木可吸收大气中的二氧化碳，并释放氧气。森林是地球的碳库，能稀释温室气体的浓度，亦能保护水土，以免沙漠化。现在国内正推行大型植林项目的企业有：湖南泰格林纸、金光集团、芬兰的Stora Enso、山东华泰纸业、山东太阳纸业、福建南纸、广东鼎丰纸业、湛江晨鸣纸业集团、云南云景林纸、宁夏美利纸业、广州造纸集团等等，为有关地区提供大量就业机会。

以金光集团的APP（即亚洲浆纸业有限公司）为例，每年总产销量超过1,800万吨，产品行销全球各地。金光集团是跻身世界纸业10强的华人企业，于1962年创立。1972年集团收购了印尼一家浆纸厂，成为APP的起源；始后制浆造纸业务不断扩大，1992年，APP进入中国发展，成立第一家合资企业；两年后在广东开辟首个造林基地。发展至今，APP在中国已拥有20多家全资或控股浆纸企业和20多个林场，分布在中国广东、广西、云南、海南、河南、江西，湖南和安徽8个省，面积超过30万公顷，种植的树木品种多样化，包括杨木、桉树、木麻黄、相思、松树等，确保生态环境健全发展。

APP著重以低碳环保、植树造林的方式生产，在2008年已作出「立足中国，绿色承诺」宣言。去年6月，APP发表其「2020可持续发展路线图」，为未来十年可持续发展定下纲领。今年2月，APP在「2020可持续发展路线图」第二季度工作报告发布会中宣布多项措施，包括保护所有森林，特别是具高保育价值的，如泥煤区森林；采用国际最佳作业方式以保障原住民和社区权益；接受非政府组织独立监察等，其中最具承担的是禁止所

有印尼供应商进行涉及任何与天然林有关的作业，即时生效。现时APP所有供应商已停止在天然森林的开发活动。TFT（森林信托基金）将在所有森林覆盖地区进行高碳储存量评估，以确保工业林不在天然森林或具高保育价值的森林里开发。APP在第一季度的可持续发展规划中，原定在2015年不再开发天然森林和高保育价值森林，现在目标比预期提前两年实现，可见集团在低碳环保方面的进展和决心。

现代企业是整个文明进程重要的一环，社会责任是责无旁贷的，这除了是企业本身的使命感，亦是整体经济利益的考虑。只有回馈社会，造福社群才是可持续发展的基石。中国的造纸文化有这许多纸业巨人撑持接棒，他们对社会和环境的承担实在令人欣喜。

#### 金光集团的董事长兼总裁黄志源：

实现造纸工业与自然、生态和社会的和谐发展…先种六棵树，才用一棵树，并再种回去，如此使林木资源生生不息，循环不已…曾经脏、乱、差的造纸工厂，如今成为了旅游景点。

