



## 資源整合，開拓未來

李志明 香港印刷資源中心有限公司營運總監

1998年1月，《印刷資源》於香港創刊，5年後更名為《香港印刷資源》，而於2005年6月，我們除出版《香港印刷資源》外，同時在國內發行《印刷資源》月刊。（即《香港印刷資源》國內版）又經過6年時間，《香港印刷資源》於2010年1月，更名為《PRINTED Matter》。

明年1月，我們因應市場轉變和更有效地運用資源，將重新整合《PRINTED Matter》和《印刷資源》，把兩本刊物精撮為一，兩刊合併後，將以《印刷資源》之名，繼續為業界服務。

本中心自1998年1月創立至今，在這14年的經營中不斷蛻變，而所出版的月刊亦因應不同階段而有所修正。尤其近幾年，無論印刷科技、市場氣氛，以至人事變動、企業盛衰，都轉變得令人無所適從。我們曾作出了多次的改革，結果好壞參半。然而，正如我常說的，企業要“創新求變”，印資就如小孩般跌跌碰碰地不斷嘗試，從錯誤中學習成長；我們用了6年時間開拓香港市場（《印刷資源》）、再用6年時間探索國內發展空間（《印刷資源》）、用兩年時間驗證新風格（《PRINTED Matter》），經過14年的磨鍊後，明年1月《PRINTED Matter》和《印刷資源》將精撮為一。

新一年，《印刷資源》將更全面地面向中國內地、香港、澳門及台灣讀者，簡體文字，彩色精印，並因應內容配以特殊加工效果，更增闢iPad Apps版及將月刊簡體、繁體版刊載於印資網頁（[www.hkprb.com.hk](http://www.hkprb.com.hk)），方便讀者查閱。此外，本欄“出版人語”，將改名為“與君一席話”，每期我將與一位朋友就著不同的話題真誠交流後，會有感而發地與讀者分享我的觀點與感受。《印刷資源》重整後，內容更精彩，讀者層面更廣，廣告效益更大。

人是會隨著時間和環境而變，企業的經營手法亦需因應科技及市場的轉變而作出調整。很多人害怕轉變，怕轉變後帶來更壞的結果。但是，在這競爭激烈的社會中，轉變才能帶來生機。印資能夠經營至今，實有賴讀者的鍾愛、廣告客戶的支持、前輩們的鼓勵和對我不離不棄的幕後精英的幫助，我才能以永不言敗的不死精神，繼續為各位服務和開拓未來。👉