



## 不怕掉下頭髮

李志明香港印刷資源中心有限公司營運總監

本刊自1998年創刊至今，經過13年共155期的出版，不斷因應讀者的口味、印刷工藝的進步和市場的需求，進行了三次的變革。第一次變革是從第24期開始，全面由傳統製版轉為電腦直接製版；第二次變革是從第72期開始，由平常的四色印刷，每期加上不同的加工效果，如100期的立體書、115期的DHIT數碼隱藏圖像訊息技術等，令本刊多采多姿。而本刊最大的改變則為從今年初由《香港印刷資源》蛻變為《PRINTED Matter》月刊。

自《PRINTED Matter》出版後，經過一年的時間考驗，我們聽取到讀者的一些意見。有些說變得好，設計新穎，內容多樣化，而更多的回應是，主書拿上手的感覺較薄，內容上廣告多過文稿，而文章內容不夠充實。此外，最多人討論的是副刊《Supplement》，說內容雜碎，多與印刷無關，亦無需一書兩冊，增加成本。

首先很多謝大家給予我們寶貴的意見，尤其是多位前輩給予的提點。在我們構思出版《PRINTED Matter》和《Supplement》時，期望能為讀者帶來專業印刷雜誌固有的技術文章之餘，也編撰一些輕鬆休閒的文章，令讀者更覺趣味性。但可能因我們的資源所限，在封面專題、技術文章、行業動態、人物專訪、客戶訊息與休閒文章之間的比重，有時會顧此失彼。此外，由於月刊分成兩冊，有時候讀者會把其中一本放置他處時，就會覺得我們月刊不夠“份量”，其實我們總體編幅仍是96頁，《PRINTED Matter》64頁，《Supplement》32頁。

綜合各方意見和批評後，從明年1月開始，《PRINTED Matter》與《Supplement》將二合為一，亦因應客戶的需求，封面將刊登廣告，而版面則不少於96頁，並因應需要而增加篇幅。另一方面，較多人讚賞的是我們的版面設計，我們將繼續此一設計風格，並加上不同的印刷效果。而內容方面，會增加一些市場數據、人物傳記和工藝探索等文章，務使《PRINTED Matter》成為讀者們所喜愛的印刷雜誌。

《韓非子》曾說：「當我們洗頭時，少不免會掉下頭髮，但我們不會因怕掉下頭髮而不洗頭，因為是衛生所需。」同樣地，我們月刊進行變革時，少不免會有所閃失及受到批評，但我們不會因為這些困惑而卻步，因為創新求變，才能保持競爭力。我們會從善如流，繼續改進，祈為讀者及客戶帶來更高質素的讀物和服務。 🌈