

研發與品牌

李志明 香港印刷資源中心有限公司營運總監



新年伊始，我謹代表香港印刷資源中心同仁，祝大家身體健康，新年進步。

新一年，新景象，《PRINTED Matter》及《Supplement》首次與大家見面，希望大家細閱本期後，會喜歡這份刊物，並給予寶貴意見。

今期專題為“綠色印刷”，為大家探討印刷於環保方面的種種配合，亦希望透過這些資訊，令大眾對印刷是污染、大量用紙而砍伐樹木等不良印象，有所改觀。自本中心出版印刷月刊以來，我們積極推動最新的印刷技術和管理方式，如電腦直接製版、數碼印刷、調頻網和Hi-Fi Color；亦舉辦過「小型物料測試室的建立」課程，鼓勵印刷廠家設置物料測試室，以控制物料及印件質量；也曾刊登多篇文章介紹條碼管理系統。至於來年，本中心將積極推動印刷廠家開設研發部和建立公司品牌。

近數年，印刷業經營環境困難，同行競爭激烈，單憑先進的印刷器材和割價創生意，不是長久經營的方法，開發新技術及研究改良自身不足之處的方案，才是企業永續的必然手段，開設自家的研發部門，創建新技術或物料，不但可為客戶提供增值服務，亦能增強自己的競爭力。在設立研發部時，除了必需的軟硬體外，專業人才的參與亦為重要，北京印刷學院和武漢大學包裝與印刷系，可提供優秀的本科生和研究生，各印刷廠家可聯絡她們，作進一步的了解。

自上年10月我們印資重塑品牌後，使我們的營運方針更為清晰，印資新的標誌更明確地表達出不同領域正以「印資」為首創建印刷平台，創造印刷資本，打造文化產業的願景。客戶對於我們的改革甚為支持及給予正面的評價。我入行30年，鮮見印刷廠家重視自身的品牌，可能受“有麝自然香”及“人怕出名豬怕肥”這兩句話的影響，不太注重公司的形象和做點宣傳，以至客戶群有所局限。我建議大家找位品牌顧問，為公司“打打脈”，重塑自家品牌，使企業有長遠的發展。