

# 破格重塑、更臻完善

為隆重宣佈本刊於明年一月起，更名為《PRINTED Matter》及新的編採策略，與及重塑印資品牌的經過，我們於10月23日舉辦了「破格：新書·新語·新意」出版論壇暨香港印刷資源中心品牌標識首發佈活動，近200位來自印刷、設計、出版業人士，與及設計院校的同學參加。當日，除了我和吳秋全先生講述印資品牌重塑的經過外，我們很高興邀請到時下出版界幾位突出的年輕朋友，立體書《香港彈起》的作者劉斯傑、《香港葫蘆賣乜藥》的吳文正、《如果沒看錯，這是吃蕃茄薯片》創意無限的袁蕙璋與我們分享他們的獨特作品，亦很榮幸邀請到幾位資深的印刷和出版界的朋友，MCCM Creations的陳麗珊女士、Icicle Production的陳永柏先生、資深出版人馬桂綿先生和Adobe Systems的駱渭強先生，道出他們的心路歷程和實戰經驗。這次陣容，可謂一時無兩，詳情請看本期內文。

為了是次活動，我們特意印製了《PRINTED Matter》試刊號，給予在場每位朋友優先一睹新書的面貌。今期我們隨本刊附送《PRINTED Matter》試刊號及副刊《Supplement》，期望讀者能多給予寶貴意見，以便我們作出修正。為籌備是次活動，我們印資的同事和吳秋全先生的團隊，全情投入工作，可謂到了忘我境界。而得到試刊號的廣告客戶和贊助商的支持，令是次活動得以順利完成，我在此再三感謝。

由明年一月起，本刊將脫胎換骨，將帶給大家更豐富、更有趣的印刷訊息，而我們的讀者群亦擴展到印刷品買家，所涉及的行業更為廣泛。此外，香港印刷資源中心的業務除出版《PRINTED Matter》月刊外，出版叢書、舉辦印刷培訓班與及活動籌辦亦是我們來年的焦點。由明年起，我們每月底將舉辦「PM論壇」、每半年舉行一次「印刷精英培訓班」及每年籌辦一次的大型研討會，務求使印刷知識普及化，把香港印刷資源中心打做為一個印刷品買家、印刷廠家和印刷器材、物料供應商，各方獲取印刷訊息和互相交流的平台，有關詳情本刊將陸續公布。

敢於創新，樂於聽取他人意見，堅毅不拔的拚搏精神，是我們印資團隊的共同信念。本中心是次的破格重塑，成功與否，實有賴您們的寶貴意見與鞭策，請各位多提意見，使香港印刷資源中心更臻完善。

*Ricky Li*  
李志明

## 香港印刷資源中心與《香港印刷資源》

《香港印刷資源》月刊由香港印刷資源中心出版，是一本綜合印刷專業雜誌，內容以報道印刷資訊和行業動態為主，並涉及出版和設計等範疇，題材包括行業資訊、企業探訪、新產品及技術介紹等。2000年本月刊率先採用「電腦直接制版」技術印刷，正式進入無菲林時代，見證印刷技術發展，本月刊每月定期郵寄給印刷資源中心會員及在各大紙行、輸出中心、書店等地方免費派發。

香港印刷資源中心（以下簡稱「印資」）自1998年1月成立，是一間針對印刷行業，出版專業雜誌及提供市場推廣服務的私人企業。印資業務除出版《香港印刷資源》月刊外，並舉辦講座活動，此外更舉辦海外參觀團，安排本地同業與海外同業互相交流觀摩。本中心同時亦銷售有關印刷之書籍及產品，並為會員提供免費印刷諮詢服務。

有關會員申請及廣告徵訂事宜，請電2612 0142羅小姐查詢。