

訊息管理者

經過5天的參觀考察，我體驗到今屆drupa印刷展有幾項重點，就是一體化、自動化、大幅面設備及連線生產設備，包括連線冷燙、連線壓凹凸、連線裱膠等。數碼印刷方面，噴墨印刷成為各大印前供應商的重點所在。

所謂一體化就是把整個生產流程，包括印前、印刷、印後各工序，甚而成本估算、流程追蹤等，以電子訊息連繫起來。CIP4組織就是要把這個系統建立起來，而JDF是連繫生產設備與資訊系統的橋樑，它把各工序的資料互相傳遞，使管理者能實時獲取所需訊息。今屆drupa將JDF流程實在地展現出來，是次有不同公司的組合演示23個JDF流程。

自動化方面，最新的印刷及印後器材，都裝置了很多自動化的功能，並可接收JDF資料。自動裝版及自動清洗裝置、自動調校切紙機、摺紙機、模切機及糊盒機的裁摺位置，已是減少準備生產時間的必然手段。今屆drupa除了看到各大著名器材生產商的自動化裝置外，也看到自動供墨的調配專色機、模切用的自動屈刀機和自動打捆機等。各自動化裝置務求提高生產效率和減少損耗。

大幅面器材是今屆drupa亮點之一。海德堡、曼羅蘭、高寶皆展出162厘米幅面的平張印刷機，而5米闊的HP Scitex XP5300噴墨機，就吸引了不少參觀者。此外，與印刷機連線的冷燙、壓凹凸、裱膠等增值工藝，增加了生產效率之餘，亦啟示出一些後加工廠家將面臨的挑戰。另一亮點是噴墨印刷。由於電腦直接製版的市場已非常成熟，因此，愛克發、柯達、網屏這些著名的印前器材供應商紛紛向方興未艾的數碼印刷市場出擊，噴墨印刷成為其目標市場。在會場內，除了看到大中型的噴墨印刷機外，我看到一部四開幅面的噴墨機正在噴印T恤和非平面的瓷磚，效果不錯，也看見愛克發的噴墨機噴印木門、柯達則揭開其神秘面紗，展現其即將推出的卷筒噴墨印刷機Stream Concept。

今屆drupa雖然沒有甚麼革命性的展品，只是2004年drupa所展出的技術的完善版（如JDF），但卻加強了我們對一體化和自動化的落實取向，也啟發我們印刷廠商，要在激烈的競爭中脫穎而出，已不能單憑印出好品質而自居，而是以Data Manager — 訊息管理者作定位。誰能盡早掌握訊息處理的技巧，誰就會贏得市場。

Ricky Li
李志明

香港印刷資源中心與《香港印刷資源》

《香港印刷資源》月刊由香港印刷資源中心出版，是一本綜合性的印刷專業雜誌，內容以報導印刷資訊和動態為主，並涉及出版與設計等範疇，題材包括行業資訊、企業探訪、新產品及技術介紹等。在2000年，本月刊率先採用「電腦直接製版」技術印刷，正式進入無菲林時代，見證印刷技術的發展。本月刊每月定期郵寄給印刷資源中心會員，及在各大紙行、輸出中心、書店等地方免費派發。

香港印刷資源中心（以下簡稱「印資」）於1998年1月成立，是一間為本港印刷業搜集與傳遞印刷資訊的私人企業。「印資」業務除出版《香港印刷資源》月刊外，並有舉辦講座活動，此外更舉辦海外參觀團，安排本地同業與海外同業互相交流觀摩。本中心同時亦銷售有關印刷之書籍及產品，並為會員提供免費印刷諮詢服務（有關「印資」會員申請及廣告徵訂事宜，請電2612 0341羅小姐查詢）。