

以柯式印 香味光油

嗅覺是人類感官世界中的一種本能。香味的刺激更能直接地喚起人類的思維、幻想，甚至購買慾。

市場上的宣傳單張，大部份以美麗的圖像和鮮艷的色彩來吸引讀者，但如果於平面的空間上注入香味元素，那種叫人豁然神往的感覺，能即時令宣傳品的吸引力提升萬丈。就好像一份印滿美味佳餚的菜譜，看後令人垂涎三尺，若加上香味光油，食品的魅力及味覺誘惑，直接得叫人沒法抵擋。

香味光油通常以絲印或柯式印刷，本刊今期香港版及內地版的封面，就用了由致生油墨贊助的 Touch' N Smell 香味光油，以柯式印刷。引進德國技術而製成的 Touch' N Smell 香味光油，是一種配有香味囊子的光油，只需透過一般上光步驟，香味效果便能於紙張上直

接表達出來。於已上光的地方輕輕擦拭，馥郁的香味便徐徐逸散，為色彩奪目的印刷品注入新的生命元素。

Touch' N Smell 香味光油已通過 SGS 測試，鉛、鎘、汞和六價鉻的總含量符合美國法例“CONEG Model Toxics in Packaging”及歐盟指令 94/62/EC-Article 11 (由 2001 年 6 月生效) 的有關要求；而鉛和可溶性元素的含量亦符合美國標準 ASTM F963-03 的測試要求，也符合歐盟玩具安全標準 EN71 Part3:1994 (含修訂版 A1:2000) 的測試要求。

Touch' N Smell 香味光油可應用於洋酒、化妝品、清潔用品等包裝上。特別是介紹新產品時，可為最終用家節省製造樣品的開支。此外，平面設計方面，適合製作樓書、高級產品目錄、餐牌、賀卡、吊牌、標籤等。只要成品上的香囊沒有完全弄破，保存期可長達 10 年或以上。(但由於氧化現象，氣味會較之前為淡。)

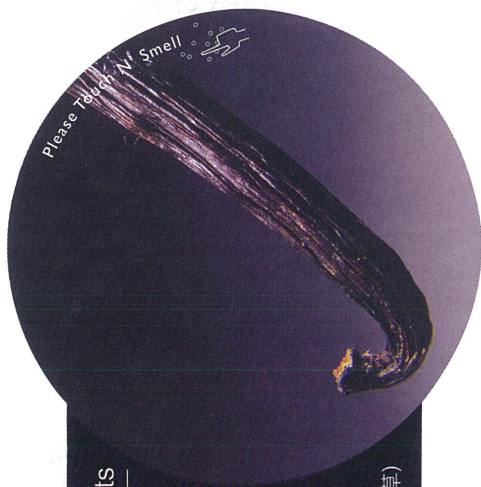
鳴謝：致生油墨贊助 Touch' N Smell 薰衣草香味光油和提供相關資料。

查詢電話：852-2840 3158



Che San Printing Scents
TOUCH'N SMELL

Lavendar / 薰衣草



Che San Printing Scents
TOUCH'N SMELL

Vanilla / 雲呢拿(香草)



Che San Printing Scents
TOUCH'N SMELL

Fresh Water / 清水

印刷貼士

- 香味光油加入墨斗前，必須攪勻，避免小香囊沉澱在罐底，影響香味效果。
 - 印刷方法簡易，無異於一般柯式印刷上光步驟，濕疊濕 (wet-on-wet) 及濕疊乾 (wet-on-dry) 印刷均可。
 - 濕疊濕印刷：在四色印刷時，於第五印刷機組加上香味光油便可同時印刷。
 - 要達致最佳的氣味散發效果，建議將印刷面積放大一點及採用濕疊乾印刷方法。
 - 香味光油用量是根據印刷面積而定，一般每平方米只需2克份量。
 - 印刷香味光油後，可以正常的份量加噴粉。
 - 香味光油是透明的，印刷時於版末加上色帶，以方便查看。
 - 如於同一版面印刷多於一種氣味，必需先印刷氣味濃的。
 - 印刷時小香囊於極短促時間能承受 200 °C 熱力。如要避免小香囊被弄破，請注意以下事項：
 - 印刷時壓力比一般柯式印刷為少及必需隔盤
 - 印刷品要小心移動及搬運
 - 印香味光油必須是最後加工步驟
- (以上資料只供參考，一切以印刷時為準。)



香味光油加入墨斗前，必須攪勻，避免小香囊沉澱在罐底，影響香味效果。



柯式印刷香味光油與印刷一般光油無異，技師正測試墨膜情況。



印刷時壓力比一般柯式印刷為少及必需隔盤。



The San Printing Scents

Banana / 香蕉



The San Printing Scents

Lily / 百合花



The San Printing Scents

Red Rose / 紅玫瑰花