

## 香港印刷資源中心與《香港印刷資源》

《香港印刷資源》月刊由香港印刷資源中心出版，是一本綜合性的印刷專業雜誌，內容以報導印刷資訊和動態為主，並涉及出版與設計等範疇，題材包括行業資訊、企業探訪、新產品及技術介紹等。在2000年，本月刊率先採用「電腦直接製版」技術印刷，正式進入無菲林時代，見證印刷技術的發展。本月刊每月定期郵寄給印刷資源中心會員，及在各大紙行、輸出中心、書店等地方免費派發。

香港印刷資源中心（以下簡稱「印資」）於1998年1月成立，是一間為本港印刷業搜集與傳遞印刷資訊的私人企業。「印資」業務除出版《香港印刷資源》月刊外，並有舉辦講座活動，此外更舉辦海外參觀團，安排本地同業與海外同業互相交流觀摩。本中心同時亦銷售有關印刷之書籍及產品，並為會員提供免費印刷諮詢服務（有關「印資」會員申請及廣告徵訂事宜，請電2612 0348 梁小姐查詢）。

## 應該加價 / 李志明

香港印刷業商會於3月20日在《香港經濟日報》刊登聲明，建議會員由4月1日起，各類印刷品加價12%。是次香港印刷業商會罕有地在報章呼籲會員加價，相信是非因一時一事而作出的決定，應是經過詳細考慮和諮詢後而發表此「印刷品價格調整聲明」。商會在聲明中指出，由於「印刷品原材料價格不斷上漲，內地最低工資近數年累積的升幅已超過50%，人民幣匯率半年來亦已上升近5%.....本會為此商議決定，各種印刷品價格需反映市場實際情況，由今年四月一日起，建議價格調升約12%，特知聲明。」

此外，香港印刷業商會理事長李德榮先生在接受報章訪問時指出，近年的印刷品原材料升幅最少有20%，加上內地部門執行環保法規雷厲風行，業界要投入大量金錢搞環保，投資甚至高達經營成本5-6%，對生產線已搬回內地的廠家造成壓力。另一方面，業界已有七至八年沒有加價，加上海外買家「壓價」非常嚴重，所以才迫不得已發出加價建議，讓業界有「憑據」聯手向買家加價。受影響主要是本港承印的海外書籍、包裝盒及高級產品紙袋等。他亦強調，建議並非強制性，各廠家可決定是否跟隨。

近年來我也常聽聞一些印刷廠家，說生意愈來愈難做，除了經營成本不斷上漲外，同行的激烈競爭和客戶的無休止地壓價，令他們頭痛不已。為著能有利（那怕是微利），甚或無利可圖地繼續經營，印刷廠家已別無選擇地向客戶加價。去年，香港印刷業投資協會在東莞長安舉行的會員大會，出席的會員曾討論過印刷品加價的問題。結果大多數出席的會員皆贊成加價，惟在加價幅度上，未能達至共識，有待常委會進一步研究和與其他友會商討後，再作決定。今次香港印刷業商會的加價聲明，正如李德榮先生說：「讓業界有『憑據』聯手向買家加價。香港印刷業的業界人士和團體一向團結友善，今次香港印刷業面對嚴峻考驗，廠商一定要齊心協力爭取應有的投資回報，纔能繼續經營和發展，纔能提供更多的就業機會。」

是次建議加價約12%，有一位印刷廠的老闆曾對我說：「要加客戶12%，談何容易？我只望憑此加價聲明，就算不能加價，亦可令客戶不要減我價。」做生意要做到這個地步，真委屈了！我認為做生意要公平合理，無需委曲求全。今次加價要求是合理的、是必需的，據李德榮先生說：「這次加幅已較實際上升的成本20%為少，而業界已有七至八年沒有加價。」依此來說，如果今次不加價的話，到無法不加價的地步時，其加幅將會更大，到時客戶更難接受，莫非印刷廠家要虧本經營嗎？因此，印刷廠家應藉此機會齊心加價，重建健康的營商環境。

# 出版人語

《香港印刷資源》派發點

商務印書館·天地圖書·三聯書店（中環店、灣仔店、荃灣店）·中華書局·工聯會業餘進修中心·新豐工友食堂（官塘工業中心二期）·各大紙行及輸出中心