

理想創理想

文 / Pen

理想科學工業株式會社 (RISO) 始於 1946 年 9 月由羽山昇先生 (Noboru Hayama) 在日本成立，以針對為學院、政府部門、公共機構提供油印器材而聞名，63 年後的今日，她們隆重宣佈新一代噴墨式數碼印刷機面世，將以一個全新視野、市場定位和具競爭性的價格著陸本地數碼印刷市場，為客戶提供一個另類選擇。

理想香港有限公司推出新一代噴墨式數碼印刷機 ComColor™ 系列，採用由理想自行研發之 ComColor™ 技術，以 "speed up your color communications" 為口號，為客戶帶來高速、低成本及穩定的解決方案。據理想多年來的研究統計顯示，現時我們已知的全彩印刷市場只屬冰山一角，潛藏於深處還有一個相當大的市場。今期，本刊專訪理想香港有限公司董事總經理五十嵐直司先生，與讀者分享一下她們的策略方針。

走進數碼噴墨領域

ComColor™ 系列外形與一般坊間的數碼印刷機無異，但特別之處



是它所採用的並非一般靜電式印刷方法，而是採用了噴墨技術，正如文章開首所提及理想以油印機起家及數碼速印機而聞名，她們對油墨特性的研究和應用均有充份的掌握，亦具備多年的經驗。五十嵐直司先生表示「靜電式和噴墨是兩種完全不同的技術，我們選用噴墨技術，除了是基於我們公司的背景，技術的優勢及對油墨透徹的了解外，同時，我們亦著眼於噴墨技術

一些特別的優點，就是油墨無需經過熱力和壓力轉移到承印物上，而墨量方面我們亦可以加以控制，影像能夠更細緻地表現出來，更重要的是它的打印速度亦相當驚人」。

填補市場上的空間

正如五十嵐直司先生所說理想香港有限公司並非要與市場上現有的數碼印刷品牌爭一日之長短，而是希望求一個共存和諧的競爭環境，

「我們於構思理想香港有限公司的市場定位時，經過慎密的觀察和周詳考慮，我們針對香港數碼印刷市場作出分析，發現生產型數碼印刷市場發展正不斷擴展，器材供應商亦提供了相當完備的服務，對於躋身其中，只會事倍功半，亦難以爭取理想的市場份額。反之，我們著眼於市場上的空白位置，更有利我們表現 ComColor™ 的優勢。」

以彩色囊括黑白市場

五十嵐直司先生提及市場上的空間其實大家日常為了節省成本而把原來彩色圖像以黑白印刷，最常見的是一些提供給學生的習作紙、課堂筆記或是一般辦公室經常會出現的會議議程等，除此以外，ComColor™ 可以印製厚至 400gsm 的咭紙，亦可印刷一般坊間常見的信封，並配合可變數據的應用列印地址，公司商標及宣傳標語。此外，公司日常印制的發票或其他對外文件，亦可改用彩色輸出，這不但能提升文件的精美度及吸引力，對外亦可大大提升企業形象。

而細看新一代噴墨式數碼印刷機的印件，大家會明顯地察覺出兩者間（靜電式和噴墨式）的差異，無論於顏色、解像度方面都會較靜電式印刷出來的印件遜色，五十嵐直司先生坦言理想香港有限公司所針對

的一些「用完即棄」的印刷市場，其實這是一個相當具潛力的印刷市場，而且當一份黑白印件，轉為彩色印製，吸引力會大大增加。正如其口號“speed up your color communications”，理想香港有限公司希望藉著產品的優勢，以 ComColor™ 色彩來加強溝通和表達，從而提升這類型印件的附加價值。

專攻速度高、成本低印刷市場

「控制成本、提升效益是業界於經濟不景氣下的首要關注的項目，我們的定位，便是要教育客戶，用合適的器材印製相對成本效益的印件。」很簡單的一個例子，我們不會用貴價的魚餌來釣一條平價的魚，同樣地，為何用一些高印刷成本的器材印製一些一次性或無需保存的文件？

五十嵐直司先生表示她們明白現時市場的競爭是相當激烈的，有效地控制成本、提升效益是企業於逆市中求存的關鍵，所以理想香港有限公司針對這個市場提供高速、成本低而質素穩定的器材，協助企業於不景氣中求生存。

對未來充滿信心

五十嵐直司先生表示在過去四年開發 ComColor™ 的期間，她們學會

了許多東西，她們於日本已建立了營銷團隊，專門研究產品特性及應用，除此之外，更為雇員設置訓練，培訓員工對產品的認識及客戶服務技巧。對外方面，「我們將於 10 月發佈新產品，我們期望憑著我們產品的特性及獨有的市場定位，能夠以一個全新的姿態打入香港數碼印刷市場，並佔據一定的市場份額，同時，為客戶提供合適的解決方案，創三贏理想局面。」



大家是否覺得十分奇怪，既要介紹 ComColor™ 的特性，為何未見產品的廬山真面？容小記先賣個關子，下期我們將為大家介紹更多 ComColor™ 的產品特性及應用，請勿切留意。🌟